

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Nr. 3028

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

General Affairs Department

Inazawa Works

Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/products/building/

www.MitsubishiElectric.com/elevator/

Presseanfragen

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

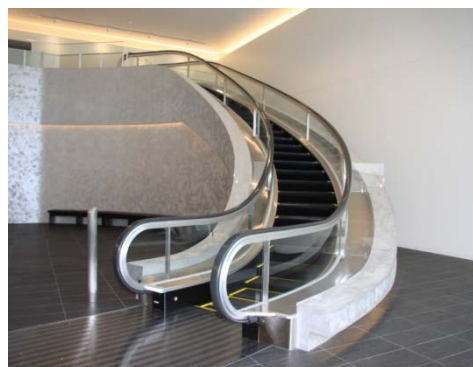
**Mitsubishi Electric eröffnet das Schulungszentrum „SOLAÉ place“
bei Inazawa Works in Japan**

*Ziel ist die Stärkung der Personalentwicklung während der Globalisierung des Geschäftsbereichs
Gebäudesysteme*

TOKIO, 30. Mai 2016 – Die [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.co.jp) (TOKIO: 6503) gab heute die Inbetriebnahme ihres neuen Schulungszentrums „SOLAÉ place“ am 1. Juni bekannt. Das Zentrum befindet sich bei Inazawa Works in Japan, dem zentralen Standort der Entwicklung und Fertigung von Gebäudesystemen von Mitsubishi Electric. Das Zentrum wurde eingerichtet, um die Personalentwicklung während der weiteren Globalisierung von Vertrieb, Fertigung, Installation und Wartung im Rahmen des Geschäftsbereichs Gebäudesysteme einschließlich Aufzüge und Rolltreppen zu stärken.



Neues Schulungszentrum



Wendelrolltreppe im Eingangsbereich
des neuen Schulungszentrums

Das Zentrum verfügt über mehrere Schulungsräume mit modernen IT-Systemen, die unterschiedliche Schulungsszenarien ermöglichen. Personal aus der gesamten Mitsubishi Electric Group einschließlich Tochterunternehmen aus Japan und dem Ausland wird hier geschult werden, von Neueinstellungen bis hin zu Mitarbeitern in mittleren Positionen. Als Ziel soll ihr Verständnis der Geschäftsrichtlinie des Unternehmens „Sicherheit und Qualität haben oberste Priorität“ vertieft werden. Diese Richtlinie stellt ein

wichtiges Managementprinzip des Geschäftsbereichs Gebäudesysteme dar. Schulungen finden hauptsächlich für Personal aus Entwicklung und Fertigung statt. Darüber hinaus werden Schulungen für höhere Führungskräfte angeboten.

Das neue Zentrum wird das vorhandene globale Schulungsnetzwerk von Mitsubishi Electric unterstützen. So sollen auch dauerhaft im Ausland stationierte Japaner und Personal ausländischer Tochterunternehmen das Zentrum für Schulungen nutzen, damit Mitarbeiter aus der gesamten Unternehmensgruppe sich herausragende Fachkenntnisse und Fähigkeiten aneignen können. Diese können wiederum dazu genutzt werden, die Position von Mitsubishi Electric als weltweit führende Marke für Aufzüge und Rolltreppen weiter zu stärken.

Mitsubishi Electric rüstet seinen Geschäftsbereich Gebäudesysteme auf, um die Sicherheit und die Benutzerfreundlichkeit seiner Produkte und Dienstleistungen weltweit zu maximieren. Um das konsolidierte Umsatzziel bis zum Geschäftsjahr 2020 von 720 Milliarden Yen (wovon 50 % außerhalb von Japan generiert werden) zu erreichen, hat das Unternehmen es sich zum Ziel gesetzt, die Nachfrage nach Neuinstallationen im Ausland zu bedienen und in Japan das Geschäft um die Erneuerung von Aufzügen und Rolltreppen anzukurbeln. Als Teil der Bestrebungen, diese Ziele zu erreichen, errichtet Mitsubishi Electric Schulungseinrichtungen in jedem seiner Übersee-Standorte, um die Geschäftsprozesse seiner in- und ausländischen Tochterunternehmen anzugleichen und zu erweitern und die Personalentwicklung zu stärken.

Details zum neuen Schulungszentrum

Name	SOLAÉ place
Standort	1 Hishi-machi, Inazawa, Präfektur Aichi, Japan (auf dem Gelände der zu Mitsubishi Electric gehörenden Inazawa Works)
Baufläche	1.083 Quadratmeter (Gesamtgrundfläche: 2.764 Quadratmeter)
Konstruktion	Stahlkonstruktion (3 Geschosse)
Investition	1,34 Milliarden Yen
Haupteinrichtungen	Große Halle, unterteilbar in vier Räume für jeweils 48 Personen Sechs Schulungsräume (13 bis 18 Personen) Sechs Gasträume (8 bis 40 Personen) Ein Studiensaal mit PCs (40 Personen) Eine Wendelrolltreppe

Herkunft des Namens „SOLAÉ Place“

Der Name SOLAÉ stammt von einem Testturm namens „SOLAÉ“, der 2007 bei Inazawa Works errichtet wurde (Höhe: 173 Meter). Der Name wird auf Japanisch „SORA-E“ ausgesprochen und bedeutet „in den Himmel“. Das Ziel von Mitsubishi Electric, hohe Qualität zu bieten, findet hier seinen Ausdruck. Mitsubishi Electric hat „Place“ nach dem französischen Wort „place“ (für „öffentlicher Platz“ in Deutsch) angehängt, da der Ort zu einer Begegnungsstätte für Kunden und Mitarbeiter werden soll. Die Ähnlichkeit zum Wort „Plus“ drückt das Ziel aus, den Wert des Testturms mit Ausstellungsfläche SOLAÉ zu steigern und die

Vermittlung von Fachkenntnissen und Fähigkeiten hinzuzufügen, um das Wachstum des Mutterkonzerns weiter voranzutreiben.

Über Inazawa Works

Seit der Gründung im Jahr 1964 hat sich Inazawa Works als Tochterunternehmen von Mitsubishi Electric auf die Fertigung von Aufzügen und Rolltreppen und die Entwicklung verbundener Technologien spezialisiert. Mit den Jahren hat sich das Unternehmen einen guten Ruf erarbeitet, Produkte zu liefern, die Sicherheit sowie hohe Leistung und Qualität bieten, um Kunden die Sorgen zu nehmen. Die Gesamtzahl der hier gefertigten Aufzüge und Rolltreppen hat mittlerweile 450.000 Einheiten überschritten, die an Kunden in über 90 Ländern ausgeliefert wurden. 1982 hat das Unternehmen begonnen, Produkte für Gebäudemanagementsysteme wie beispielsweise Zugangskontrollsysteme zu entwickeln und zu fertigen. Inazawa Works baut seine Funktion als übergeordnetes Unternehmen aller Produktionseinrichtungen dieses Bereichs im globalen Netzwerk von Mitsubishi Electric weiter aus.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit über 90 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.394,3 Mrd. Yen (38,8 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2016. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.MitsubishiElectric.com

* Zum Wechselkurs von 113 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2016 von der Tokioter Börse angegeben wurde.