

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

**ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG**      **Nr. 3049**

*Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.*

*Kundenanfragen*

Overseas Marketing Division  
Building System Group  
Mitsubishi Electric Corporation  
[bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/products/building/](http://www.MitsubishiElectric.com/products/building/)

*Presseanfragen*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news](http://www.MitsubishiElectric.com/news)

**Mitsubishi Electric plant Eröffnung eines neuen Aufzugswerks in Indien**

*Aufnahme der Produktion von Aufzügen im zweitgrößten Markt der Welt*

**TOKIO, 13. September 2016** – Die [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass Mitsubishi Elevator India Private Limited (IMEC) am 15. September die Produktion von Aufzügen in einem neuen Werk in Bangalore aufnehmen wird. Das Unternehmen möchte damit die Wettbewerbsfähigkeit seiner Produkte in Indien stärken und strebt bis zu dem Ende März 2021 endenden Geschäftsjahr einen jährlichen Absatz von 5.000 Einheiten an. Laut einer eigens durchgeführten Recherche des Unternehmens im September 2016 ist Indien der zweitgrößte Markt der Welt für Aufzüge und Rolltreppen.



Neues Werk



Aufzug NEXIEZ-LITE  
von Mitsubishi

### Details zu dem neuen Werk

Standort	Bangalore, Staat Karnataka, Indien
Größe der Anlage	89.000 Quadratmeter
Bodenfläche	25.400 Quadratmeter
Zweck	Fertigung von Aufzugsanlagen
Betriebsbeginn	15. September 2016
Produktionskapazität	5.000 Einheiten pro Jahr
Investition	1,833 Milliarden indische Rupien (umgerechnet ca. 24.398.684 Euro)
Mitarbeiter	Ca. 100 (Stand: September 2016)
Zusätzliche Einrichtungen	Prüfturm für Aufzüge (mit einer Höhe von ca. 41 Metern) und Feldtrainingszentrum

### Ziele des neuen Werks

#### **1) *Verbesserte Wettbewerbsfähigkeit durch lokale Produktion***

Durch die Gründung lokaler Produktionseinrichtungen kann IMEC die Wettbewerbsfähigkeit seiner Produkte durch niedrigere Preise und schnellere Lieferzeiten steigern. Der Schwerpunkt liegt auf dem Aufzugsmodell NEXIEZ-LITE, das auf niedrige bis mittelhohe Gebäude ausgelegt ist, die einen wichtigen Markt in Indien ausmachen. IMEC plant außerdem die Integration der Bereiche Fertigung, Installation, Vertrieb und Wartung, um höhere Effizienz zu erreichen und optimierte Service-Level anbieten zu können.

#### **2) *Höhere Sicherheit und Qualität dank Prüfturm für Aufzüge und Feldtrainingszentrum***

IMEC wird lokal beschaffte Teile in einem neuen Prüfturm für Aufzüge überprüfen und testen. Außerdem sollen die Service-Level für die Installation und Wartung durch ein neues Feldtrainingszentrum optimiert und so die Marke Mitsubishi Electric gestärkt werden.

### Hintergrund

Der indische Markt für Aufzüge und Rolltreppen ist im Gleichschritt mit der rasanten wirtschaftlichen Entwicklung des Landes gewachsen und hat sich nun zum zweitgrößten Markt der Welt nach China entwickelt. Die jährliche Nachfrage stieg 2015 auf 48.000 Einheiten an und soll weiter wachsen. 1995 begann Mitsubishi Electric mit dem Vertrieb von Aufzügen und Rolltreppen über lokale Vertriebshändler in Indien. 2012 gründete es IMEC, um den Umsatz und die Anzahl der Installationen und Wartungen im gesamten indischen Markt zu steigern. 2014 brachte Mitsubishi Electric das Aufzugsmodell NEXIEZ-LITE auf den Markt, das auf niedrige bis mittelhohe Gebäude ausgelegt ist. Das neue Werk hat seinen Standort in Bangalore, einer der wichtigsten Industriestädte Indiens.

### Überblick über IMEC

Name	Mitsubishi Elevator India Private Limited
Bevollmächtigter	Iwao Oda, Geschäftsführer
Eigentümerschaft	Mitsubishi Electric Corporation: 45 % Mitsubishi Corporation: 45 % Mitsubishi Electric Building Techno-Service Co. Ltd.: 5 % Mitsubishi Electric India Private Limited: 5 %
Kapital	1,785 Milliarden indische Rupien (umgerechnet ca. 23.759.767 Euro)
Gegründet	August 2012
Mitarbeiter	Ca. 1.000 (Stand: März 2016)
Bereich	Vertrieb, Fertigung, Installation und Wartung von Aufzügen und Rolltreppen

###

### **Über die Mitsubishi Electric Corporation**

Mit über 90 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.394,3 Mrd. Yen (38,8 Mrd. US-Dollar\*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2016. Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\* Zum Wechselkurs von 113 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2016 von der Tokioter Börse angegeben wurde.