

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG Nr. 3059

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Overseas Marketing Division
Building System Group
Mitsubishi Electric Corporation
bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/products/building

Presseanfragen

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

Der neue NEXIEZ-GPX-Aufzug von Mitsubishi Electric benötigt keinen Maschinenraum mehr

Ausgelegt für niedrige bis mittelhohe Gebäude in Lateinamerika

TOKIO, 13. Oktober 2016 – Die [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.co.jp) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, am 17. Oktober einen maschinenraumlosen Aufzug (MRL) mit der Bezeichnung NEXIEZ-GPX einzuführen, der für niedrige bis mittelhohe Wohn- und Bürogebäude im lateinamerikanischen Markt vorgesehen ist. Das Ziel für 2018 besteht darin, 300 Einheiten abzusetzen. Die Preise sind dem jeweiligen Angebot zu entnehmen.

Ein Aufschwung in der lateinamerikanischen Bauindustrie hat die Nachfrage nach Aufzügen für niedrige bis mittelhohe Wohn- und Bürogebäude gestärkt. Dabei haben Bauhöhenbeschränkungen – insbesondere in Mexiko – eine Nachfrage nach Aufzügen geschaffen, die ohne einen Maschinenraum auskommen. Als Antwort darauf hat Mitsubishi Electric den neuen Aufzug NEXIEZ-GPX als MRL-Aufzug entworfen, der diese spezielle Anforderung des lateinamerikanischen Markts erfüllen kann.



NEXIEZ-GPX-Aufzug

Hauptmerkmale des NEXIEZ-GPX

1) Spezifikationen entsprechen den Anforderungen des lateinamerikanischen Markts.

- Das MRL-Modell benötigt keinen Maschinenraum auf dem Dach und berücksichtigt so Bauhöhenbeschränkungen.
- Die optimierte Decke im dreidimensionalen Design mit LED-Deckenstrahlern fügt sich gut in die am lateinamerikanischen Markt beliebten Architekturstile ein.

2) Die Wettbewerbsfähigkeit des Produkts wurde durch lokale Produktion verbessert.

- Die Wettbewerbsfähigkeit bezüglich Preis und Lieferzeit wird durch lokales Design und lokale Produktion in einer Tochtergesellschaft in Mexiko, MITSUBISHI ELECTRIC DE MEXICO, S.A. DE C.V. (MELMEX), umgesetzt.

3) Energieeinsparungen

- LED-Deckenstrahler senken den Stromverbrauch um 88 Prozent im Vergleich mit konventionellen Glühlampen.
- Die getriebelose Hydraulikmaschine mit Permanentmagnetmotor senkt den Stromverbrauch.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit über 90 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.394,3 Mrd. Yen (38,8 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2016. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.MitsubishiElectric.com

* Zum Wechselkurs von 113 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2016 von der Tokioter Börse angegeben wurde.