

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG Nr. 3069

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/
environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric als Aussteller auf der EcoPro 2016 mit vor Ort

Gemeinsame Ideen für eine bessere Zukunft

TOKIO, 24. November 2016 – Die [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass ihre Konzerngesellschaften auf der EcoPro 2016 umweltfreundliche Produkte und Technologien ausstellen werden. Die Ausstellung, die zu den größten Umweltausstellungen Japans zählt, findet vom 8. bis 10. Dezember auf dem Tokyo Big Sight-Messegelände statt.

Am Messestand von Mitsubishi Electric (Nr. 5-021, Halle 5 Ost) werden die zahlreichen Umweltinitiativen von Mitsubishi Electric als weltweit führendem „grünem“ Unternehmen präsentiert. Bei den Ausstellungen unter dem Motto *Eco Changes Today with an Eye on Tomorrow* (Änderungen schon heute mit Blick auf die Zukunft bewirken) dreht sich alles um hochmoderne neue Technologien und Produkte – ob für zu Hause oder für den Weltraum – sowie um Innovationen, die die Umweltverträglichkeit früherer, bereits im Einsatz befindlicher Produkte optimieren und verbessern sollen.



Abbildung des Messestands von Mitsubishi Electric

Bereiche und die wichtigsten Exponate

Am Messestand wird ein breites Spektrum an Produkten und Technologien in den folgenden drei Bereichen ausgestellt, um die Besucher zu animieren, gemeinsam mit Mitsubishi Electric Ideen für eine bessere Zukunft zu entwickeln.

Alltag

In diesem Bereich wird ein typischer Tag im Leben eines Verbrauchers gezeigt. Am Beispiel eines Tages wird veranschaulicht, wie die Produkte und Services von Mitsubishi Electric auf den Schutz der Umwelt ausgelegt sind und die Menschen im Alltag unterstützen. In dem Bereich werden u. a. Möglichkeiten zum Energiesparen und praktische Funktionen von Geräten wie Raumklimageräten, Kühlschränken, Staubsaugern, Reiskochern und Fernsehern vorgestellt.

Innovative Technologie

Hier lernen die Besucher hochmoderne Technologien für eine bessere Zukunft kennen, wie das innovative SeaAerial[®]-Antennensystem, das einen Meerwasserstrahl in die Luft schießt und damit eine leitfähige Fontäne für die Übertragung und den Empfang von Radiofrequenzwellen erzeugt.

Soziale Unternehmensverantwortung (CSR – Corporate Social Responsibility)

In diesem dritten Bereich gibt Mitsubishi Electric einen Einblick in seine gesellschaftlichen Umweltaktivitäten. Hierzu gehören die Anwendung fortschrittlicher Recycling-Technologien für Altgeräte und die Aufnahme in die A-Liste des CDP (Carbon Disclosure Project) als vorbildliches führendes grünes Unternehmen.

Hauptbühne

Auf der Hauptbühne werden die am gesamten Messestand ausgestellten Produkte präsentiert. Dort findet auch der Eco Cooking-Workshop für ökologisches Kochen statt, in dem erläutert wird, wie Essen umweltbewusst zubereitet werden kann.

Sonstiges

Um ausländischen Besuchern die Kommunikation mit dem Messestandpersonal zu erleichtern, erhalten sie die Möglichkeit, eine sprachgesteuerte Zeichenfunktion zu nutzen, die beim Ziehen des Fingers über den Bildschirm die gesprochenen Worte anzeigt. Auch der auf einem Energiemanagementsystem (EMS) basierende DIAPLANET TOWNEMS-Service von Mitsubishi Electric wird am Stand des Veranstalters vorgestellt.

SeaAerial ist eine eingetragene Marke der Mitsubishi Electric Corporation.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit über 90 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.394,3 Mrd. Yen (38,8 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2016. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.MitsubishiElectric.com

* Zum Wechselkurs von 113 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2016 von der Tokioter Börse angegeben wurde.