

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG **Nr. 3071**

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Overseas Marketing Division
Public Utility Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/diamondvision

Presseanfragen

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric stellt Diamond Vision-Bildschirm für den
Happy Valley Racecourse des Hong Kong Jockey Clubs bereit**

*Der hervorragende, hochauflösende Bildschirm sorgt für ein deutlich besseres Zuschauererlebnis bei
Rennen*

TOKIO, 8. Dezember 2016 – Die [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass sie in Hongkong am Happy Valley Racecourse des Hong Kong Jockey Clubs (HKJC) einen neuen 6 x 54 Meter großen Diamond Vision™-Bildschirm installiert hat. Der Bildschirm verfügt über eine etwa 3,5-mal höhere Auflösung (1,5-mal höher x 2,3-mal höher) und einen 1,5-mal höheren Kontrast als das derzeitige System. Er soll den Zuschauern ein deutlich besseres und spannenderes Rennerlebnis ermöglichen und klare Informationen wie Wettquoten und Rennbedingungen liefern.



Diamond Vision-Bildschirm am Happy Valley Racecourse

Die Geschäftsbeziehung von Mitsubishi Electric mit dem HKJC geht bis ins Jahr 1983 zurück, als das Unternehmen den weltweit ersten großformatigen Bildschirm für Pferderennen am Happy Valley Racecourse installierte. Im Laufe der Jahre hat der HKJC die herausragende Leistung und Zuverlässigkeit des Diamond Vision-Systems sehr zu schätzen gelernt. Dies ist mittlerweile das dritte Erneuerungsprojekt am Happy Valley Racecourse in Folge, mit dem Mitsubishi Electric beauftragt wird.

Mitsubishi Electric hat bereits an mehr als 950 Standorten weltweit Diamond Vision-Bildschirme installiert, u. a. im Tokyo Dome, am 1535 Broadway am Times Square in New York und im NRG Stadium in Houston.

Produktspezifikationen

Produkt	Diamond Vision™
Größe	53,76 m (B) x 6,08 m (H); 326,9 m ²
Lichtemittierendes Element	Vollfarb-LED (Black-Package-LEDs*)
Pixelkonfiguration	10-mm-Abstand; SMD-Typ
Pixel	3.268.608 Pixel; 5.376 (B) x 608 (H)
Helligkeit (Anpassung)	6.000 cd/m ² (256 Abstufungen)
Pixeldichte	10.000 Pixel/m ²
Verarbeitung (Graustufen)	65.536 Abstufungen/Farbe (16 Bit)
Betrachtungswinkel	±78° horizontal und +26° bis -45° vertikal

* LED-Chip mit schwarzem Außengehäuse, der im ausgeschalteten Zustand die Helligkeit verringert und im eingeschalteten Zustand für höheren Kontrast und ein besser sichtbares Bild sorgt

Installationen am Happy Valley Racecourse des HKJC

Datum	Pixelabstand/-element	Bildschirmgröße (B) x (H)
September 1983	90 mm; CRT**	19,5 m x 7,2 m
September 1992	40 mm; CRT	19,5 m x 7,2 m
November 2001	20 mm; LED	35,2 m (47,04 m von 2009) x 8,0 m
Dezember 2016	10 mm; Black-Package-LED	53,76 m x 6,08 m

** Kathodenstrahlröhre

Installationen an ausgewählten wichtigen Rennstrecken

Veranstaltungsort	Standort	Bildschirmgröße (B) x (H)	Pixelabstand	Installiert
Kokura Racecourse (Japan Racing Association)	Kitakyūshū, Japan	18,24 m x 9,6 m (175,1 m ²)	20 mm	2016
Caulfield Racecourse	Melbourne, Australien	38,4 m x 8,32 m (319,5 m ²)	10 mm	2015
Sha Tin Racecourse (Hong Kong Jockey Club)	Sha Tin District, Hongkong	70,4 m x 8,0 m	20 mm	2003

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit über 90 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.394,3 Mrd. Yen (38,8 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2016. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.MitsubishiElectric.com

* Zum Wechselkurs von 113 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2016 von der Tokioter Börse angegeben wurde.