

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG **Nr. 3082**

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Overseas Marketing Division
Public Utility Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/diamondvision

Presseanfragen

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric mit Installation von Diamond Vision-Bildschirm für
SOGO Hong Kong beauftragt**

*Bei dem Bildschirm wird es sich um den bislang größten hochauflösenden Full-HD-LED-Bildschirm
Hongkongs handeln*

TOKIO, 7. Februar 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass sie von SOGO Hong Kong Co. Ltd. mit der Installation eines Diamond Vision™-Großbildschirms an der Außenfassade des SOGO Department Store in der Causeway Bay, Hongkong, beauftragt wurde. Mit über 19 mal 72 Meter (dies entspricht einer Größe von über fünf Tennisplätzen) wird es sich hierbei um den bislang größten hochauflösenden Full HD-LED Bildschirm Hongkongs handeln. Der Bildschirm kann sechs vertikale Bilder in Full HD mit 1.080 Pixeln in der Breite und 1.920 Pixeln in der Höhe anzuzeigen. Die Installationsarbeiten werden Mitte Februar aufgenommen und die Inbetriebnahme ist am 1. Oktober, dem chinesischen Nationalfeiertag, geplant.



Abbildung des Diamond Vision-Bildschirms von SOGO Hong Kong

Der Diamond Vision-Bildschirm von Mitsubishi Electric soll die statische Mega-Werbetafel des Kaufhauses ersetzen und wurde aufgrund seiner unschlagbaren Kombination aus hohem Kontrast und breitem horizontalen und vertikalen Sichtfeld ausgewählt. Er soll einen um 50 Prozent höheren Kontrast liefern als die herkömmlichen Bildschirme des Unternehmens und bietet sowohl aus seitlicher Betrachtungsperspektive als auch aus nächster Nähe bei Sonneneinfall ein klares Bild, da er im Vergleich zu Bildschirmen mit einem standardmäßigen Neigungsbetrachtungswinkel von 45 Grad über einen Neigungsbetrachtungswinkel von 80 Grad verfügt.

Der Diamond Vision-Bildschirm wird mit den proprietären LED-Chips von Mitsubishi Electric mit schwarzem Außengehäuse ausgestattet, die im ausgeschalteten Zustand die Helligkeit verringern und im eingeschalteten Zustand den Kontrast erhöhen. Darüber hinaus wird die Verschlechterung des Kontrasts bei Sonneneinfall auf den Bildschirm durch kurze traufenähnliche Raster auf ein Minimum reduziert.

SOGO Hong Kong, das größte Kaufhaus der Stadt, das sich im Besitz von Lifestyle International Holdings Limited befindet, ist schon seit 1985 ein wichtiger Pfeiler von Hongkongs Einzelhandel. Shinji Sawada, Geschäftsleiter von SOGO Hong Kong, betont: „Die Inbetriebnahme dieses LED-Bildschirms wird eine tragende Rolle dabei spielen, die Position unseres Kaufhauses und vor allem der Causeway Bay als wichtigstes Einkaufs- und Unterhaltungszentrum Hongkongs zu festigen. Mitsubishi Electric steht für wegweisende Technologien sowie herausragende Verarbeitung und Professionalität. Die Diamond Vision-Anzeigen von Mitsubishi Electric gelten allgemein als einige der weltweit besten. Wir sind überzeugt, dass die Qualität des Produkts der Wichtigkeit unseres Standorts perfekt gerecht wird, da der Bildschirm an einem der geschäftigsten Knotenpunkte der Welt installiert wird.“

Mitsubishi Electric hat bereits an mehr als 950 Standorten weltweit Diamond Vision-Bildschirme installiert, u. a. im Tokyo Dome, am 1535 Broadway am Times Square in New York und im NRG Stadium in Houston.

Produktspezifikationen

Produkt	Diamond Vision™
Größe	71,68 m (B) x 19,2 m (H); ca. 1.376,3 m ²
Lichtemittierendes Element	Vollfarb-LED (Black-Package-LEDs)
Pixelkonfiguration	Abstand von 10,0 mm; 3-in-1-SMD-Typ
Pixel	13.762.560 Pixel; 7.168 (B) x 1.920 (H)
Helligkeit (Anpassung)	6.000 cd/m ² (64 Abstufungen)
Pixelichte	10.000 Pixel/m ²
Verarbeitung (Graustufen)	65.536 Abstufungen/Farbe (16 Bit)
Betrachtungswinkel	±80° horizontal und +68° bis -80° vertikal (im Vergleich zu den standardmäßigen +26° bis -45°)

Wichtigste Diamond Vision-Installationen als Werbetafeln

Aufstellort	Standort	Bildschirmgröße (B) x (H)	Pixelabstand	Installiert
ALTA VISION	Shinjuku, Tokio	12,81 m x 7,2 m; 95,25 m ²	6 mm	2014
1535 Broadway	Times Square, New York City	100,48 m x 23,68 m; 2.379,36 m ²	10 mm	2014
Thomson Reuters	Times Square, New York City	8,32 m x 14,08 m (und weitere); inkl. 10 Bildschirmen: 714,5 m ²	10 mm	2011
Lincoln Center	Upper West Side, New York City	1,28 m x 1,92 m (und weitere); inkl. 13 Bildschirmen: 31,9 m ²	10 mm	2010

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit über 90 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, in der Vermarktung und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.394,3 Mrd. Yen (38,8 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2016. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.MitsubishiElectric.com

* Zum Wechselkurs von 113 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2016 von der Tokioter Börse angegeben wurde.