

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG **Nr. 3096**

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Space Systems
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/bu/space/form.html

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric plant den Bau eines neuen Werks für die Produktion von Satelliten

Durch die erweiterte Kapazität erwartet sich das Unternehmen ein Wachstum des Weltraumsystemgeschäfts auf 150 Milliarden Yen bis zum Jahr 2021

TOKIO, 7. April 2017 – Die [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass sie etwa 11 Milliarden Yen (umgerechnet ca. 94 Millionen Euro) in den Bau eines neuen Werks für die Produktion von Satelliten auf dem Gelände der Kamakura Works des Unternehmens in Kamakura, Japan, investieren wird. Zusammen mit den bestehenden Werken erhöht sich damit die Produktionskapazität von Mitsubishi Electric auf 18 Satelliten, die gleichzeitig gefertigt werden können. Derzeit können 10 Satelliten gleichzeitig gefertigt werden. Damit kann das Unternehmen zukünftig der wachsenden Nachfrage nach staatlichen Satelliten in Japan und kommerziellen Kommunikationssatelliten weltweit gerecht werden. Mitsubishi Electric will bis zum Jahr 2021 einen Umsatz im Raumfahrtbereich von 150 Milliarden Yen (umgerechnet ca. 1,3 Milliarden Euro) erzielen.



Darstellung des neuen Werks auf dem Gelände der Kamakura Works

Durch das neue Werk kann das Unternehmen die Produktionseffizienz weiter erhöhen, die Produktionszeit verkürzen, die Kosten senken und seine Wettbewerbsfähigkeit dank höherer Produktqualität verbessern. Das neue Werk wird Informationstechnologie umfassen, die auf den e-F@ctory-Lösungen von Mitsubishi Electric basiert. Dadurch können versteckte Vorteile aus bestehenden Ressourcen durch integrierte Automation gezogen werden, um eine verbesserte Effizienz, niedrigere Kosten und eine höhere Gesamtproduktivität zu erreichen.

Mitsubishi Electric blickt auf eine langjährige Erfahrung mit Satelliten zurück, darunter die Wettersatelliten Himawari-7, -8 und -9, Japans erster kommerzieller Kommunikationssatellit, der Superbird-C2, QZS-Satellitensysteme für die hochpräzise Positionsbestimmung und die Satelliten TÜRKSAT-4A und -4B für die türkische Türksat A.S.

Es wird erwartet, dass der japanische Markt für staatliche Satelliten angesichts des Basic Plan for Space Policy (grundlegender Plan für die Weltraumpolitik) der japanischen Regierung weiter expandieren wird. Der Plan sieht die Entwicklung von Satelliten vor, die die Menschen im Alltag unterstützen, z. B. Satelliten für Observationen, Kommunikation und Positionsbestimmung. Außerdem sieht der Plan eine Förderung der kommerziellen Weltraumnutzung zum Ausbau der industriellen und wissenschaftlichen Infrastruktur Japans vor. Im Bereich kommerzieller Kommunikationssatelliten, für die es einen stabilen weltweiten Markt gibt, will Mitsubishi Electric seine Position mithilfe von Technologien ausbauen, die für staatliche Satelliten entwickelt werden, wie z. B. Engineering Test-Satelliten der nächsten Generation.

Weltraumsystemgeschäft von Mitsubishi Electric

Mitsubishi Electric hat als ein führender Hersteller in der Weltraumforschung und -entwicklung teils als Hauptauftragnehmer und teils als wichtiger Unterauftragnehmer an der Produktion von über 500 nationalen und internationalen Satelliten mitgewirkt. Im Jahr 2000 wurde das Unternehmen zum ersten japanischen Hersteller, der in der Lage war, die Entwicklung, Konstruktion, Montage und Tests von Satelliten an einem einzigen Standort abzuwickeln. Die Kamakura Works des Unternehmens sind mit einer der größten Thermalvakuum-Testkammern Japans, einer Akustiktestkammer und einem Antennentestbereich ausgestattet. Bis dato wurden in den Kamakura Works 18 Satelliten sowie elektronische Module für das von Japan unterstützte H-II Transfer Vehicle (HTV) für die unbemannte Neuversorgung mit Fracht im Weltall produziert.

Mitsubishi Electric konnte seine Präsenz auf dem globalen Satellitenmarkt weiter ausbauen, als es im März 2011 den Zuschlag der türkischen Türksat A.S. als Lieferant für die Satelliten TÜRKSAT-4A und -4B erhielt. Die beiden Satelliten umfassen die Satellitenplattform DS2000 von Mitsubishi Electric. Dadurch wird die Lieferung hochzuverlässiger Satelliten zu angemessenen Kosten ermöglicht. Im Mai 2011 brachte Mitsubishi Electric seinen Kommunikationssatelliten ST-2 im Rahmen eines Gemeinschaftsunternehmens

zwischen Singapore Telecommunications Limited und Chunghwa Telecom Company Limited mit Sitz in Taiwan erfolgreich in die geostationäre Umlaufbahn. 2014 wurde das Unternehmen mit der Bereitstellung des Kommunikationssatelliten Es'hail 2 an den Betreiber Qatar Satellite Company (Es'hailSat) beauftragt.

Neues Werk für die Produktion von Satellitenkomponenten

Standort	Kamakura, Präfektur Kanagawa, Japan
Baufläche	6.600 m ²
Konstruktion	Vierstöckige Stahlbetonkonstruktion
Grundfläche	13.000 m ²
Hauptprodukte	1. Satellitensysteme: Observation/Kommunikation/Positionsbestimmung usw. 2. Satelliten-Bordkomponenten
Produktionskapazität	18 Satelliten gleichzeitig (zusammen mit den bestehenden Werken)
Installierte Vorrichtungen	Große Thermalvakuumkammer, großer Schwingtisch, Antennentestbereich usw.
Fertigstellung	Juli 2019
Inbetriebnahme	Oktober 2019
Investition	Ca. 11 Milliarden Yen (umgerechnet ca. 94 Millionen Euro)
Umweltmaßnahmen	Solaranlage, Klimagerät mit Wärmepumpe, LEDs und Energiemanagementsystem

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit über 90 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, in der Vermarktung und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.394,3 Mrd. Yen (38,8 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2016. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.MitsubishiElectric.com

* Zum Wechselkurs von 113 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2016 von der Tokioter Devisenbörse angegeben wurde.