

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

**ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG**      **Nr. 3140**

*Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.*

*Kundenanfragen*

Overseas Marketing Division  
Public Utility Systems Group  
Mitsubishi Electric Corporation

[www.MitsubishiElectric.com/diamondvision](http://www.MitsubishiElectric.com/diamondvision)

*Presseanfragen*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

**Mitsubishi Electric stellt im SOGO Hongkong den größten  
Diamond Vision-Bildschirm in der Region Asien-Pazifik vor**

*Mit einer Abmessung von ungefähr 19 x 72 Metern und einer Fläche von mehr als fünf Tennisfeldern  
wird er der größte Diamond Vision™-Bildschirm in der Region Asien-Pazifik*

**TOKIO, 26. Oktober 2017** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) hat heute einen Diamond Vision™ im Kaufhaus SOGO im berühmten Hongkonger Viertel Causeway Bay vorgestellt. Dieser soll der größte und hochauflösendste LED-Bildschirm der ganzen Stadt werden. Mit einer Größe von 19 x 72 Metern, die mehr als fünf Tennisfeldern entspricht, kann dieser Bildschirm sechs vertikale Bilder in Full-HD mit 1.080 Pixeln in der Breite und 1.920 Pixeln in der Höhe anzeigen. Die Bezeichnung „CVISION“ erhielt der Bildschirm sowohl dank seiner kristallklaren, farbenreichen und faszinierenden Bildqualität als auch dem berühmten Standort. Er wird offiziell am 27. Oktober in Betrieb genommen.



SOGO Hongkong CVISION

CVISION soll Hongkongs neueste Attraktion und ein bedeutender Teil des Nachtlebens der Stadt werden. Er bietet eine beispiellose Kombination aus hohem Kontrast sowie breitem horizontalen und vertikalen Sichtfeld.

CVISION ist mit proprietären LED-Chips von Mitsubishi Electric in schwarzem Gehäuse ausgestattet, die in ausgeschaltetem Zustand die Helligkeit verringern und in eingeschaltetem Zustand den Kontrast erhöhen. Darüber hinaus reduzieren kurze traufenähnliche Raster die Kontrastverschlechterung bei Sonneneinfall auf ein Minimum. Dadurch kann der CVISION einen um 50 Prozent höheren Kontrast liefern als herkömmliche Bildschirme des Unternehmens. CVISION bietet sowohl aus seitlicher Betrachtungsperspektive als auch aus nächster Nähe bei Sonneneinfall ein klares Bild. Außerdem verfügt er im Vergleich zu Bildschirmen mit einem standardmäßigen Neigungsbetrachtungswinkel von 45 Grad über einen Neigungsbetrachtungswinkel von 80 Grad.

Künftig möchte Mitsubishi Electric das Geschäftsfeld mit LED-Bildschirmen in Hongkong und Festlandchina erweitern, indem der CVISION an prominenter Stelle im Diamond Vision-Sortiment aufgeführt wird.

Mitsubishi Electric hat bereits an mehr als 950 Standorten weltweit Diamond Vision-Bildschirme installiert, darunter auch an den geschäftigsten Handelsstandorten der Welt, wie ALTA VISION in Shinjuku, Tokio, und am 1535 Broadway am Times Square in New York.

### **Produktspezifikationen**

Produkt	Diamond Vision™
Effektive Bildschirmgröße	71,68 m (B) x 19,2 m (H); ca. 1.376,3 m <sup>2</sup>
Bildschirmtyp	Outdoor Vollfarb-LED-Bildschirm (mit Voll-Black-Package-LED)
Pixelkonfiguration	Pixelabstand von 10,0 mm; 3-in-1-SMD-Typ
Gesamtzahl der Pixel	13.762.560 Pixel; 7.168 (B) x 1.920 (H)
Helligkeit (Anpassung)	6.000 cd/m <sup>2</sup> (64 Abstufungen)
Pixelichte	10.000 Pixel/m <sup>2</sup>
Verarbeitung (Graustufen)	65.536 Abstufungen/Farbe (16 Bit)
Betrachtungswinkel	±80° horizontal, +68° bis -80° vertikal (im Vergleich zu den standardmäßigen +26° bis -45°)

### **Ausgewählte Diamond Vision-Installationen (Werbetafeln)**

Aufstellort	Standort	Bildschirmgröße (B) x (H)	Pixelabstand	Installiert
ALTA VISION	Shinjuku, Tokio	12,81 m x 7,2 m (95,25 m <sup>2</sup> )	6 mm	2014
1535 Broadway	Times Square, New York City	100,48 m x 23,68m (2.379,36 m <sup>2</sup> )	10 mm	2014
Thomson Reuters	Times Square, New York City	8,32 m x 14,08 m (und weitere; inkl. 10 Bildschirme: 714,5 m <sup>2</sup> )	10 mm	2011
Lincoln Center	Upper West Side, New York City	1,28 m x 1,92 m (und weitere; inkl. 13 Bildschirme: 31,9 m <sup>2</sup> )	10 mm	2010

###

### **Über die Mitsubishi Electric Corporation**

Mit über 90 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.238,6 Mrd. Yen (37,8 Mrd. US-Dollar\*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2017. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\* Zum Wechselkurs von 112 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2017 von der Tokioter Devisenbörse angegeben wurde.