

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Nr. 3151

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Industrial Design Center
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form
www.MitsubishiElectric.com/company/rd/

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric kündigt Konzepte für moderne Bahnreisen an
Barrierefreies Fahrgeldmanagement, personalisierte Bordservices und mehr

TOKIO, 20. November 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) kündigte heute eine Reihe verschiedener konzeptioneller Lösungen für bequemere und komfortablere Bahnhöfe und Zugabteile an. Dazu gehören Verbesserungen wie das barrierefreie Fahrgeldmanagement an Bahnhöfen, personalisierte Bordservices und mehr. Die Konzepte werden auf der Mass-Trans Innovation Japan 2017 auf dem Messegelände Makuhari Messe in Chiba, Japan, vom 29. November bis zum 1. Dezember ausgestellt.



Barrierefreies Fahrgeldmanagement
am Bahnhof



Sicherheitsüberwachungs-
Bildschirm zur Positions-
bestimmung an Bahnhöfen



Bildschirm mit Bordservices

Merkmale

1) *Barrierefreies Fahrgeldmanagement an Bahnhöfen*

- Das Konzept sieht barrierefreies Fahrgeldmanagement auf Basis drahtloser Kommunikationstechnologie vor, sodass Fahrgäste keine IC-Karte über ein Lesegerät ziehen müssen. Sie passieren einfach den Schalter, um autorisiert zu werden.
- Dank der Lösung können Rollstuhlbenutzer und Personen mit Kinderwagen oder großem Gepäck den Schalter problemlos passieren.
- Der Autorisierungsstatus und die Wegbeschilderung für jeden Fahrgast werden am Boden angezeigt.

2) *Unterstützung für die Positionsbestimmung an Bahnhöfen durch die Bahnbetreiber*

- Die Position von Personen am Bahnhof oder in Zügen wird überwacht, damit Bahnmitarbeiter Fahrgästen, z. B. Personen mit Behinderung, im Bedarfsfall zu Hilfe kommen können und um Schwarzfahren zu verhindern.
- Um den besten Service bieten zu können, sind laufende Hilfeleistungen und andere Aktivitäten von den anderen Mitarbeitern einsehbar.

3) *Bildschirme für komfortable, personalisierte Bordservices auf der Basis von IC-Karten*

- Über LCD-Bildschirme auf der Sitzrückseite werden nutzbringende Bordservices angeboten.
- Die angebotenen personalisierten Services basieren auf den Informationen auf der IC-Karte eines jeden Fahrgastes.
 - Alarmfunktion basierend auf dem erfassten Fahrziel des Fahrgastes unter Berücksichtigung von Zugverspätungen
 - Empfehlungen von im Zug angebotenen Erfrischungen basierend auf den persönlichen Präferenzen
 - Empfehlung von Videoinhalten je nach Fahrzeit sowie Anzeige-/Höroptionen
- Aktuelle Meldungen zu Verspätungen und andere aktuelle Informationen sowie visuelle Anzeige der Position des Speisewagens.

Die Fahrgastnachfrage nach einem reibungslosen und komfortablen Beförderungserlebnis inklusive nützlicher Services nimmt kontinuierlich zu. Die meisten Fahrgäste können zwar bestehende automatische Fahrkartenschalter problemlos passieren. Für Personen im Rollstuhl bzw. mit großem Gepäck oder Kinderwagen kann es jedoch problematisch sein, die IC-Karte über das Lesegerät zu ziehen und/oder den engen Schalter zu passieren. Darüber hinaus wächst der Bedarf an speziellen Hilfeleistungen sowie personalisierten Services im Zug.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit über 90 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.238,6 Mrd. Yen (37,8 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2017. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.MitsubishiElectric.com

* Zum Wechselkurs von 112 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2017 von der Tokioter Devisenbörse angegeben wurde.