

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Nr. 3184

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Administration Department
Nagasaki Works
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/diamondvision

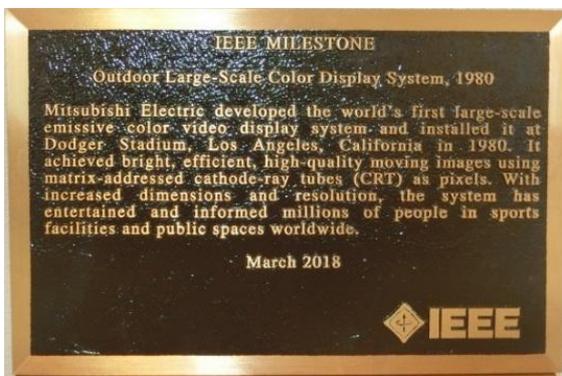
Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric erhält IEEE Milestone-Auszeichnung für großflächiges
Farbanzeigesystem für den Außenbereich**

Seit 1980 wurden über 2.000 Diamond Vision-Anzeigen in Japan und im Ausland installiert

TOKIO, 8. März 2018 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass die Diamond Vision™-Reihe großflächiger Farbanzeigesysteme des Unternehmens die prestigeträchtige IEEE Milestone-Auszeichnung vom Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE) erhalten hat. Bei Diamond Vision handelt es sich um die Produktreihe proprietärer Anzeigen von Mitsubishi Electric. Seit der Veröffentlichung des ersten Systems im Dodger Stadium in Los Angeles, USA, im Jahr 1980 wurden über 2.000 dieser Anzeigen weltweit installiert. Die Auszeichnung würdigt die wichtige Rolle und das hohe Ansehen von Diamond Vision als erstes großflächiges Farbanzeigesystem der Welt mit beeindruckender Videobildqualität.



IEEE Milestone-Gedenktafel



Verleihung der Auszeichnung im Hotel New Nagasaki
am 8. März 2018

Bis 1980 wurden für die elektrischen Anzeigetafeln in Stadien herkömmlicherweise nur Glühlampen eingesetzt, um bloße Buchstaben und Zahlen zu projizieren. Um der wachsenden Nachfrage nach Bildschirmen nachzukommen, die hochwertige Bilder in Fernsehqualität mit einer Reichweite von bis zu 100 Metern projizieren können, entwickelte Mitsubishi Electric mit großem Erfolg eine dreifarbige (rote, blaue und grüne) kompakte Kathodenstrahlröhre (Cathode Ray Tube, CRT), die selbst bei Sonnenlicht Vollfarbvideos in brillanter Bildqualität anzeigen konnte. Außerdem konnte die neue Software des Unternehmens zur Steuerung von Bildern, Musik und anderen Inhalten verwendet werden, was während Spielen im Stadium für ein ganz neues Unterhaltungserlebnis sorgte.

„Die Auszeichnung mit dem IEEE Milestone für Diamond Vision ist für uns eine große Ehre“, erklärte Masaki Sakuyama, Präsident und CEO von Mitsubishi Electric. „Es ist das erste Mal, dass unserem Unternehmen ganz allein diese Ehre zuteil wird und dass ein Unternehmen in der japanischen Region Kyushu die IEEE Milestone-Auszeichnung erhält. Wir sind stolz darauf, dass Diamond Vision Zuschauern auf der ganzen Welt nun schon seit über 35 Jahren Videos in beeindruckender Bildqualität liefert. Wir werden es uns weiterhin zum Ziel setzen, andere nützliche Technologien zu entwickeln, die für die Menschen im Alltag eine echte Bereicherung sind.“

Seit der ersten Installation im Dodger Stadium werden Diamond Vision-Anzeigen in einer Vielzahl von Einrichtungen eingesetzt. Im Laufe der Zeit haben die technischen Innovationen von Mitsubishi Electric die Entwicklung von lichtemittierenden Elementen vorangetrieben, die in großflächigen Anzeigen zum Einsatz kommen. An die Stelle von einzelnen Kathodenstrahlröhren traten zunächst flache Matrix-Kathodenstrahlröhren, die später dann wiederum durch LEDs ersetzt wurden. Solche Veränderungen bewirkten eine weitere Verbesserung der Videoqualität und führten dazu, dass Diamond Vision-Anzeigen zunehmend an verschiedenen Veranstaltungsorten und nicht mehr nur in Sportstadien eingesetzt wurden. So hat Diamond Vision eine wichtige Rolle bei der Bereitstellung von Videos in beeindruckender Bildqualität für Zuschauer auf der ganzen Welt gespielt.

„Die erste Diamond Vision-Anzeige entstand vor über 35 Jahren genau hier in Nagasaki“, so Teruaki Tanaka, Senior General Manager, Nagasaki Works, Mitsubishi Electric. „Seither ist Diamond Vision weltweit zum Synonym für großflächige Farbanzeigesysteme für den Außenbereich geworden. Dass wir mit dieser Auszeichnung Geschichte geschrieben haben, ist auch eine Anerkennung der Leistungen all derer, die hier in Nagasaki zum Erfolg von Diamond Vision beigetragen haben. Wir freuen uns schon darauf, Diamond Vision zukünftig noch weiterzuentwickeln.“

In Anerkennung dieser Leistungen hat das IEEE jetzt die weltweit erste Technologie für großflächige, auch bei Sonnenlicht einsetzbare Vollfarbanzeigen ausgezeichnet und honoriert, dass Mitsubishi Electric sein proprietäres Bildgebungssystem kontinuierlich weiterentwickelt und verbessert hat, seitdem es der Welt erstmals vor über 25 Jahren vorgestellt wurde.

Die wichtigsten Diamond Vision-Installationen

In Japan und im Ausland wurden über 2.000 Diamond Vision-Anzeigen in Sportstadien, an Rennbahnen, im öffentlichen Raum, in Einkaufszentren und an verschiedenen anderen Veranstaltungsorten installiert.

Durchführung	Besondere Hinweise	Aufstellort	Bildschirmgröße (B) x (H)
Juli 1980	Installation des weltweit ersten großflächigen Vollfarb-Anzeigesystems	Dodger Stadium (USA)	8,7 m x 5,8 m
März 1981	Installation des ersten Systems in Japan	Korakuen Stadium (Japan)	13,0 m x 5,8 m
August 1988	Installation eines Systems mit flacher Matrix-Kathodenstrahlröhre	Kishiwada Cyclepia Stadium (Japan)	5,12 m x 4,16 m
Oktober 1996	Erste Systeme mit LED installiert	Iwataya-Kaufhaus (Japan)	2,27 m x 1,62 m
April 2003	Installation von Systemen mit 3-in-1-LED	Mitsubishi Motors-Showroom (Japan)	3,84 m x 2,88 m
März 2014	Installation eines Systems mit Black-Package-LED	Studio Alta (Japan)	12,8 m x 7,2 m
August 2003	Installation des (damals) weltweit längsten Bildschirms	Rennbahn Sha Tin (Hongkong)	70,4 m x 8,0 m
März 2005	Installation des weltweit größten HD-Videobildschirms für den Außenbereich	Atlanta Braves (USA)	24,0 m x 21,7 m
September 2009	Der (damals) weltweit größte Full-HD-Videobildschirm	Dallas Cowboys (USA)	48,32 m x 21,76 m x 2 Sets 15,36 m x 8,7 m x 2 Sets 601,92 m x 1,056 m 253,1 m x 0,88 m x 2 Sets 10,9 m x 2,3 m x 4 Sets
Januar 2010	Der (damals) weltweit längste Videobildschirm	Pferderennbahn UAE Meydan (VAE)	107,5 m x 10,88 m
November 2014	Der (damals) weltweit größte Videobildschirm für Werbung	1535 Broadway Marriot Marquis (USA)	100,4 m x 23,6 m



Diamond Vision im Dodger Stadium (1980)



Im Diamond Vision-System verwendete Kathodenstrahlröhren

Über das IEEE und die IEEE Milestone-Auszeichnung

Das IEEE ist die weltgrößte technische Organisation in den Bereichen Elektrizität, Elektronik, Information und Kommunikation. Es hat seinen Sitz in den USA und zählte Ende 2017 mehr als 420.000 Mitglieder in über 160 Ländern, davon 14.266 Mitglieder in Japan. Das IEEE Milestone-Programm wurde 1983 gegründet, um historische Errungenschaften mindestens 25 Jahre nach ihrer Entwicklung zu honorieren. Es verleiht Auszeichnungen für wegweisende Innovationen in den Bereichen Elektrizität, Elektronik, Informationstechnik und Kommunikation.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit über 90 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.238,6 Mrd. Yen (37,8 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2017. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.MitsubishiElectric.com

* Zum Wechselkurs von 112 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2017 von der Tokioter Devisenbörse angegeben wurde.