

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

**ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG**

**Nr. 3170**

*Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.*

*Kundenanfragen*

Industrial Design Center  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form)  
[www.MitsubishiElectric.com/company/rd/](http://www.MitsubishiElectric.com/company/rd/)

*Presseanfragen*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Mitsubishi Electric entwickelt Anzeigen zur Fahrbahnbeleuchtung für Fahrzeuge**

*Sicheres Beleuchtungssystem ermöglicht interaktive, leicht erkennbare Lichtanimationen*

**TOKIO, 8. Februar 2018** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute ein neues Anzeigesystem für Fahrzeuge bekannt, das Lichtanimationen auf die Fahrbahn um das Fahrzeug herum projiziert, die sich verändern können, wenn sich Fußgänger nähern. Dadurch können Fußgänger und andere Verkehrsteilnehmer anhand der sehr intuitiven, leicht erkennbaren Warnanzeigen die beabsichtigten Fahrzeugbewegungen erkennen. Das sorgt für mehr Sicherheit im Straßenverkehr.



Auf die Fahrbahnoberfläche projizierte Lichtanimationen sind auch bei schlechten Wetterverhältnissen sehr gut sichtbar



Drei Arten (1, 2 und 3) von Lichtanimationen ändern sich, sobald die Sensoren Fußgänger in der Nähe des Fahrzeugs erkennen

Anhand der auf die Fahrbahn projizierten Beleuchtungen werden andere Verkehrsteilnehmer und Fußgänger über die Fahrzeugbewegungen und das Fahrverhalten auch bei schlechten Wetterverhältnissen effektiv gewarnt. Das Muster der Lichtanimationen ändert sich, wenn die verschiedenen Fahrzeugsensoren Veränderungen in der umliegenden Fahrzeugumgebung erkennen, wie z. B. sich nähernde Fußgänger. Anhand von Innenbeleuchtungen wird der Fahrer außerdem durch das System genau über die umliegende Fahrzeugumgebung informiert.



Tools zur Entwicklung und Auswertung des neuen Anzeigesystems

Das neue System umfasst auch ein Tool zur Entwicklung und Auswertung, mit dem Hersteller die Beleuchtungsmuster prüfen können, bevor das System in die Fahrzeuge eingebaut wird.

Leuchtanzeigen für die intuitive Kommunikation mit anderen Fahrern und Fußgängern bieten wesentliche Vorteile für die Fahrzeugsicherheit. Da es eventuell schwer sein wird, die Fahrzeugbewegungen und das Fahrverhalten von zukünftigen autonomen Fahrzeugen zu deuten, sind besonders intuitive Leuchtanzeigen für diese Fahrzeuge erforderlich, um eine effektive Kommunikation mit anderen Fahrern und Fußgängern zu gewährleisten. Laut den im Jahr 2016 durchgeführten Forschungen des Institute for Traffic Accident Research and Data Analysis (Institut für Verkehrsunfallforschung und Datenanalyse) passieren 60 % aller tödlichen Unfälle mit Beteiligung von Fußgängern bei Nacht. Durch die in der Nacht gut sichtbaren beleuchteten Projektionsanzeigen sollen derartige Unfälle reduziert werden.

Mitsubishi Electric wird seine Technologien für eine bessere Fahrzeugsicherheit und Unfallprävention auch weiterhin optimieren.

###

### **Über die Mitsubishi Electric Corporation**

Mit über 90 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.238,6 Mrd. Yen (37,8 Mrd. US-Dollar\*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2017. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\* Zum Wechselkurs von 112 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2017 von der Tokioter Devisenbörse angegeben wurde.