

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Nr. 3177

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Advanced Technology R&D Center
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form.html
www.MitsubishiElectric.com/company/rd/

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

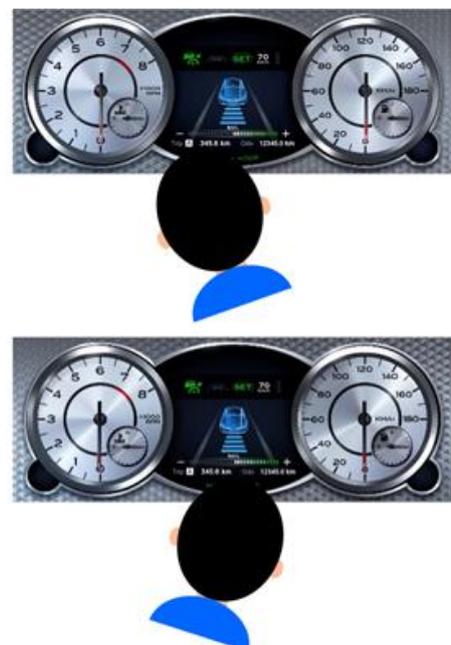
Neue Technologie ermöglicht Oberflächen in Metallic-Optik für Displays

Glanz und Schattierung werden je nach Betrachtungswinkel der Person in Echtzeit angepasst

TOKIO, 14. Februar 2018 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute die Entwicklung einer Technologie für realistischen „Texturausdruck“ mit der Bezeichnung „Real Texture“ bekannt. Dadurch erscheinen die Oberflächen von Fahrzeugdisplays und digitalen Beschilderungen in realistischer Metallic-Optik und sorgen für ein ansprechenderes Erscheinungsbild. „Real Texture“ soll demnächst für Fahrzeuginstrumententafeln und digitale Beschilderungen auf den Markt kommen.



„Real Texture“ in einer Fahrzeuginstrumententafel



Glanz und Schattierung ändern sich je nach Betrachtungswinkel in Echtzeit

Merkmale von „Real Texture“

- Kalibrierung von kontrastierendem Licht bzw. kontrastierender Schattierung für realistische Oberflächentexturen verschiedener Materialien.
- Simulation von Lichtreflexion je nach erfasster Gesichtsposition des Betrachters.
- Erzeugung von stereografischen Bildern, indem die Reflexionseigenschaften von echten Materialien simuliert werden.
- Ästhetische Darstellungen von Materialien wie Metall und Glas.
- Besteht aus einem 2D-Flachbildschirm (stereografischer Parallax-Bildschirm nicht erforderlich) und einer Kamera zur Verfolgung der Gesichtsposition des Betrachters.

Hintergrund

Da Virtual Reality (virtuelle Realität) und Augmented Reality (erweiterte Realität) immer beliebter werden, steigt die Nachfrage der Verbraucher nach Produkten mit sehr realistischen Bildern. Die neue Displaytechnologie „Real Texture“ von Mitsubishi Electric ermöglicht die Darstellung von realistischen Oberflächentexturen auf Bildschirmen basierend auf den Reflexionseigenschaften von echten Materialien.

Patente

Angemeldete Patente für die in dieser Pressemitteilung bekannt gegebene Technologie: Nummer 4 in Japan und Nummer 3 außerhalb Japans.

Geschmacksmusteranmeldung

Angemeldete Geschmacksmuster für die in dieser Pressemitteilung bekannt gegebene designbezogene Technologie: Nummer 2 in Japan.

„Real Texture“ ist eine Marke der Mitsubishi Electric Corporation.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit über 90 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.238,6 Mrd. Yen (37,8 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2017. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.MitsubishiElectric.com

* Zum Wechselkurs von 112 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2017 von der Tokioter Devisenbörse angegeben wurde.