

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG Nr. 3229

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/
environment/form.html](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form.html)

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric als Aussteller auf der EcoPro 2018 mit vor Ort

Präsentation von Erlebnisausstellungen mit umweltfreundlichen Lösungen für den Planeten

TOKIO, 22. November 2018 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass ihre Konzerngesellschaften auf der EcoPro 2018 umweltfreundliche Produkte und Technologien ausstellen werden. Die Umweltausstellung findet vom 6. bis 8. Dezember auf dem Tokyo Big Sight-Messegelände statt.

Am Mitsubishi Electric-Stand (Nr. 5-026, Halle 5 Ost) werden zahlreiche von Mitsubishi Electric, unter dem Motto *Eco Changes, bewährte Praktiken für Atmosphäre, Erde und Wasser (Mitsubishi Electric's Eco Changes: Best Practices for Atmosphere, Earth and Water)* durchgeführte Umweltinitiativen vorgestellt. Bei den Ausstellungen geht es schwerpunktmäßig um hochmoderne Technologien und Produkte für den Einsatz in Wohngebäuden oder im Weltraum. Außerdem wird veranschaulicht, wie Mitsubishi Electric als ein weltweit führendes, grünes Unternehmen zu einem umweltverträglichen Leben und einer höheren Nachhaltigkeit, u. a. durch nachhaltige Entwicklungsziele (SDGs; Sustainable Developing Goals), beiträgt.

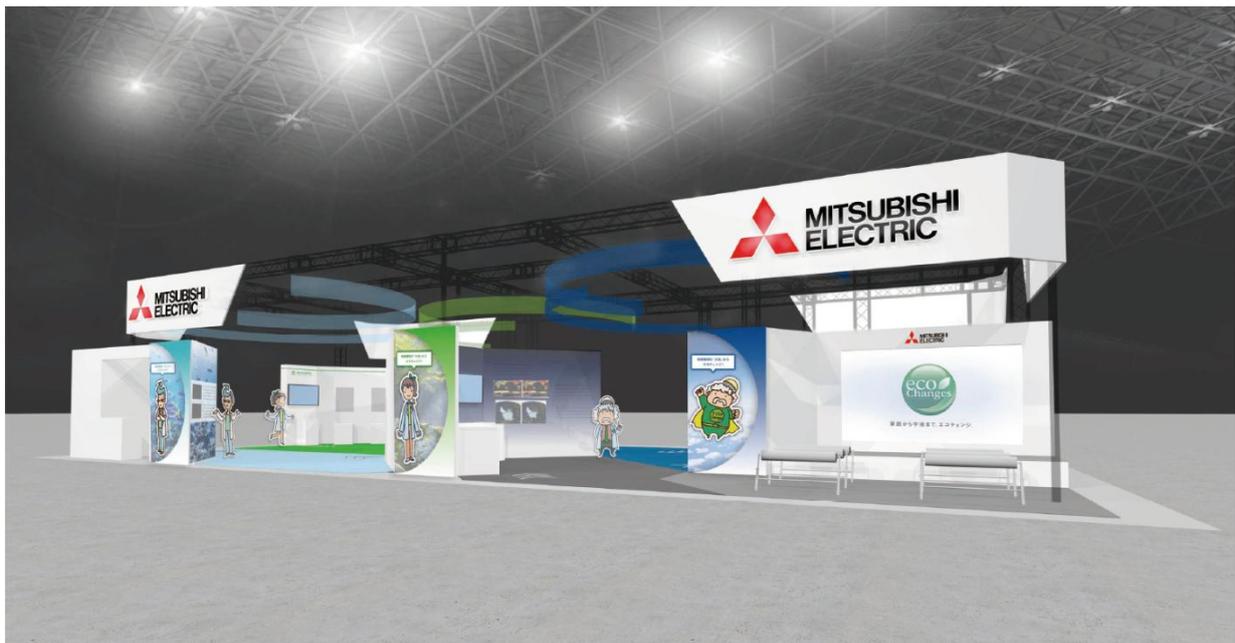


Abbildung des Messestands von Mitsubishi Electric

Bereiche und die wichtigsten Exponate

Am Messestand werden unterschiedliche Produkte und Technologien in vier verschiedene Bereiche untergliedert ausgestellt, um die Besucher zu animieren, gemeinsam mit Mitsubishi Electric auf eine umweltfreundlichere Zukunft hinzuarbeiten.

Weltraumbereich

Im Weltraumbereich werden beispielsweise von Mitsubishi Electric hergestellte Satelliten zur Messung des Klimawandels gezeigt, die für diese Messungen verwendet werden. Dazu gehören der Greenhouse gases Observing SATellite-2 „IBUKI-2“ (GOSAT-2), der Advanced Land Observing Satellite-2 „DAICHI-2“ (ALOS-2) und die geostationären Wettersatelliten „Himawari-8/9“.

Atmosphärenbereich

In diesem Bereich werden die mit dem GOSAT gemessenen, jährlichen Veränderungen der CO₂-Werte in der Atmosphäre gezeigt. Weitere Exponate zeigen Technologien für die Stromversorgung von Smart Communitys, umweltfreundliche Klimatechnik und hochmoderne Technologien zur Luftreinigung in Räumen.

Erdbereich

In diesem Bereich wird der mit ALOS-2 gemessene Flächenverbrauch auf dem Planeten gezeigt. Auf Anzeigen werden außerdem ein elektrisch betriebener Bauernhof, Initiativen zum Schutz der Artenvielfalt an Standorten des Unternehmens sowie die Kunststoff-Wiederaufbereitung von in Haushaltsgeräten verwendeten Materialien präsentiert.

Wasserbereich

Im Wasserbereich werden die mit dem Himawari-8 aufgenommenen, detaillierten Bewegungen zerstörerischer Wirbelstürme gezeigt. Es gibt außerdem Exponate für elektrisch betriebene Wasseraufbereitungssysteme mit einem Ozongenerator sowie ein Vorhersagesystem für Starkregen, das auf fortschrittlicher Technologie basiert, die in der Luft befindlichen Wasserdampf erkennt.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.444,4 Mrd. Yen (gemäß den IFRS; 41,9 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2018. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.MitsubishiElectric.com

* Zum Wechselkurs von 106 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2018 von der Tokioter Devisenbörse angegeben wurde.