

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Nr. 3241

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Information Technology R&D Center
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form.html
www.MitsubishiElectric.com/company/rd/

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric entwickelt eine intelligente und natürliche HMI
für intelligente Mobilität**

*Erkennt Objekte, die sich nicht in der Sichtlinie des Fahrers befinden, und ermöglicht verbale,
natürliche Dialoge mit dem Navigationssystem*

TOKIO, 22. Januar 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) hat heute bekannt gegeben, dass das Unternehmen eine intelligente, natürliche Mensch-Maschine-Schnittstelle (HMI, Human Machine Interface) für Fahrzeuge entwickelt hat. Dabei kommt die proprietäre kompakte KI-Technologie (künstliche Intelligenz) Maisart^{®*} für intelligente Mobilität zum Einsatz. Nachdem die Technologie erkannt hat, in welche Richtung der Fahrer blickt, verwendet sie intelligente Benachrichtigungen, um den Fahrer auf Objekte außerhalb seines Blickfelds aufmerksam zu machen. Außerdem reagiert das natürliche Navigationssystem der HMI immer auf mündliche Anfragen, und zwar in Form von natürlichen Gesprächen in beide Richtungen über Fahrtrouten usw., ohne dass der Fahrer eine Taste drücken oder sogenannte Trigger-Wörter verwenden muss.

* Mitsubishi Electric's AI creates the State-of-the-ART in Technology

(Entwicklung hochmoderner Technologie dank künstlicher Intelligenz von Mitsubishi Electric)





Beispiel für eine intelligente Benachrichtigung

Immer mehr Fahrerassistenzsysteme sind mit Kameras und/oder Sensoren ausgestattet und darauf ausgelegt, Objekte besser als der Fahrer zu erkennen. Außerdem sind einige Navigationssysteme bereits mit Spracherkennungstechnologie ausgestattet. Konventionelle Fahrerassistenzsysteme erkennen Objekte (Autos, Fußgänger usw.) und benachrichtigen daraufhin den Fahrer. Manchmal jedoch fühlen sich Fahrer gestört und ignorieren solche Meldungen. Außerdem können vage, einseitige Benachrichtigungen dazu führen, dass Fahrer den falschen Weg nehmen. Als Reaktion auf diese Einschränkungen hat Mitsubishi Electric jetzt Technologien für intelligente Benachrichtigungen und natürliche Navigation entwickelt, von denen erwartet wird, dass sie zu einer sicheren und bequemeren Fahrweise führen werden.

Intelligente Benachrichtigungen kombinieren die Bilderkennungstechnologie mit Informationen von den Videokameras an Bord, um potenziell gefährliche Objekte wie Fahrzeuge, Personen und andere sich bewegende Objekte außerhalb der Sichtlinie des Fahrers zu erkennen. Die Richtung, in die der Fahrer blickt, wird von einem Fahrerüberwachungssystem (DMS, Driver Monitoring System) erkannt. Dieses System überwacht den Fahrer mit einer Kamera und vergleicht die Richtungen von sich bewegenden Objekten und die Ausrichtung des Gesichts, um einzuschätzen, wo sich tote Winkel für den Fahrer ergeben. Auf Grundlage dieser Daten gibt das System Warnungen über Displays sowie Alarme ab. Von Mitsubishi Electric durchgeführte Tests haben gezeigt, dass das System sehr wirksam Objekte erkennen und die Aufmerksamkeit des Fahrers erlangen kann.

Natürliche Navigation ermöglicht es dem Fahrer, Fragen zu Routen in einer gesprächsähnlichen Art und Weise zu stellen, ohne eine Taste zu drücken oder Trigger-Wörter zu verwenden. Das System erkennt, wenn der Mund des Fahrers geöffnet ist, und es versteht Sprachanweisungen durch den Einsatz von DMS und eines Mikrophon-Arrays (mehrere Mikrofone, die die Aufnahme synchronisieren). Dabei erkennt das System nicht nur die gesprochene Sprache, sondern unterscheidet auch zwischen Fragen an das Navigationssystem und Gesprächen mit anderen Passagieren. Der Fahrer kann mit dem System in einem gesprächsähnlichen Dialog interagieren, um Informationen auf sehr natürliche Art und Weise zu geben und entgegenzunehmen.



Vergleich zwischen einem konventionellen Navigationssystem und der neu entwickelten HMI „natürliche Navigation“

Über Maisart

Maisart umfasst die proprietäre, auf künstlicher Intelligenz (KI) basierende Technologie von Mitsubishi Electric einschließlich kompakter KI, des Deep Learning-Algorithmus für automatisiertes Design und hoch effizienter künstlicher Intelligenz für intelligentes Lernen. Maisart ist die Abkürzung für „Mitsubishi Electric’s AI creates the State-of-the-ART in technology“ (Entwicklung hochmoderner Technologie dank künstlicher Intelligenz von Mitsubishi Electric). Unter dem Unternehmensgrundsatz „Original AI technology makes everything smart“ (Auf KI basierende Originaltechnologie für Intelligenz in allen Bereichen) nutzt Mitsubishi Electric originale, auf KI basierende Technologie und Edge Computing, um intelligentere Geräte und höhere Sicherheit, Benutzerfreundlichkeit und mehr Komfort im Alltag zu schaffen.

Patente

Angemeldete Patente für die in dieser Pressemitteilung bekannt gegebene Technologie: 12 in Japan und 12 außerhalb Japans.

Maisart ist eine eingetragene Marke der Mitsubishi Electric Corporation.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.444,4 Mrd. Yen (gemäß den IFRS; 41,9 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2018. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.MitsubishiElectric.com

* Zum Wechselkurs von 106 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2018 von der Tokioter Devisenbörse angegeben wurde.