

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG Nr. 3302

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Corporate Advertising Division
Mitsubishi Electric Corporation
Adv.pr@px.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric präsentiert seine Vision zur Gesellschaft 5.0
auf der CEATEC 2019**

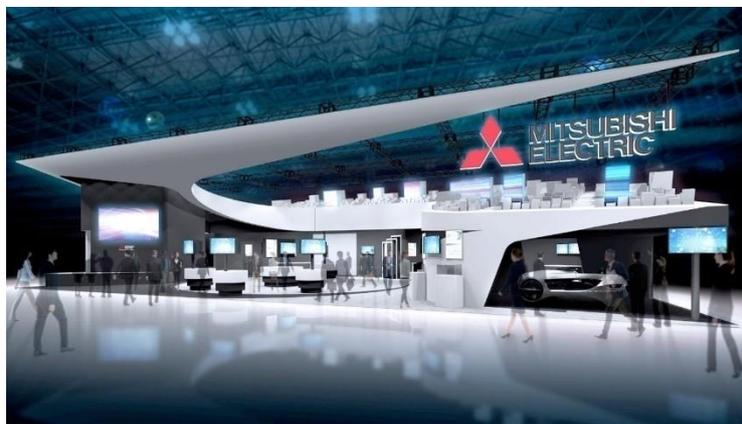
Einführung hochmoderner Technologien zur Lösung sozialer Probleme

TOKIO, 11. September 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.mitsubishi-electric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass sie ihre Vision von Japans Gesellschaft 5.0 anhand von Exponaten zum Bestaunen und Anfassen sowie Vorführungen auf der CEATEC 2019 präsentieren möchte, die vom 15. bis 18. Oktober auf dem Messegelände Makuhari Messe in Chiba, Japan, stattfindet. Die Vision des Unternehmens beruht auf den auf KI basierenden Technologielösungen der Marke Maisart®* von Mitsubishi Electric und zielt darauf ab, soziale Probleme durch den Einsatz von Technologie in den Kategorien „Alltag“, „Industrie“, „Infrastruktur“ und „Mobilität“ zu lösen, um einen Mehrwert zu schaffen. Die Ausstellungen und Exponate von Mitsubishi Electric sind im Bereich für Gesamtlösungen in Halle 5 am Stand A007 zu finden und werden unter dem Motto „Mitsubishi Electric and Our Future – Society 5.0 and Sustainable Development Goals Seen from the Present“ (Mitsubishi Electric und unsere Zukunft – Gesellschaft 5.0 und Ziele für nachhaltige Entwicklung aus gegenwärtiger Sicht) präsentiert.

* Mitsubishi Electric's AI creates the State-of-the-ART in technology  **Maisart**

Hier einige Highlights der Ausstellung:

- Neuartige Erfahrungen bei der Aufnahme von Augmented Reality (AR)-Fotos und -Videos für Social Media und die mehrsprachige AR-Anwendung „SwipeTalk Air“
- „Life Solutions Concept“ (Konzept für Lösungen für den Alltag) präsentiert von Mitsubishi Electric
- Mehrsprachige Spracherkennungslösungen zur Unterstützung ausländischer Besucher während Ihres Aufenthalts in Japan
- Auf KI basierende „KOTSUMON“-Technologie, mit der bestimmte Bewegungsabläufe in Videos erkannt werden können
- Große Beschilderungen in Form von Freiluftdisplays für den Einsatz im Entertainment- und Kommunikationsbereich
- Auf Erfahrungen basierendes Konzeptfahrzeug EMIRAI4 für das Zeitalter der intelligenten Mobilität



Der Messestand umfasst Exponate in den folgenden Kategorien:

Alltag

- Für eine reibungslose Kommunikation, die Sprachbarrieren und körperliche Beeinträchtigungen überwindet: sprachgesteuerte Zeichen-App „SwipeTalk“

Industrie

- Hygienisches, per Touch bedienbares Freiluftdisplay: Bildschirme, die Benutzern die Interaktion ohne physischen Kontakt ermöglichen
- Energiesparende Diagnose- und Wartungsarbeiten, die nicht von Intuition und Know-how abhängen: e-F@ctory-Lösung zur Visualisierung von Fertigungslinien mithilfe von AR

Infrastruktur

- Für eine fortschrittliche automatisierte und arbeitssparende Untersuchung der sozialen Infrastruktur: das Mitsubishi Mobile Monitoring System for Diagnosis
- Test der HD-Live-Videoübertragung mit 5G-Kommunikation im 28-GHz-Band

Mobilität

- Sensortechnologie zur präzisen Erkennung von Hindernissen selbst bei dichtem Nebel oder Starkregen
- Hochpräzise Positionsbestimmungssysteme ermöglichen den automatisierten Betrieb von landwirtschaftlichen Maschinen, Drohnen und mehr: QZS-kompatibler, hochpräziser Positionsbestimmungsempfänger AQLOC

Über Maisart

Maisart umfasst die proprietäre, auf künstlicher Intelligenz (KI) basierende Technologie von Mitsubishi Electric, einschließlich kompakter KI, dem Deep Learning-Algorithmus für automatisiertes Design und hoch effizienter künstlicher Intelligenz für intelligentes Lernen. Maisart ist die Abkürzung für „Mitsubishi Electric’s AI creates the State-of-the-ART in technology“. Unter dem Unternehmensgrundsatz „Original AI technology makes everything smart“ nutzt Mitsubishi Electric originale, auf KI basierende Technologie und Edge Computing, um intelligentere Geräte und höhere Sicherheit, Benutzerfreundlichkeit und mehr Komfort im Alltag zu schaffen.

Maisart ist eine eingetragene Marke der Mitsubishi Electric Corporation.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete einen Umsatz von 4.519,9 Mrd. Yen (40,7 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2019. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.MitsubishiElectric.com

* Zu einem Wechselkurs von 111 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2019 von der Tokioter Devisenbörse angegeben wurde.