MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG **Nr. 3327**

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page#environmental-inquiries

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric setzt sich ambitionierte Ziele für die Verringerung der Treibhausgase

Die von der SBTi anerkannten Ziele verleihen dem Beitrag des Unternehmens zu einer nachhaltigen Zukunft Nachdruck

TOKIO, 17. Januar 2020 – Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass sie sich ambitionierte Ziele für die Verringerung der Treibhausgase (THG) bis 2030 gesetzt hat, die von der Science-Based Targets Initiative[1] (SBTi) als Maßnahmen anerkannt wurden, welche zur „Begrenzung der Erderwärmung auf unter 2 °C gegenüber vorindustriellen Temperaturwerten“ beitragen, eines der zentralen Ziele des „Pariser Abkommens“. Die Mitsubishi Electric Group wird ihr langjähriges Engagement für die Umsetzung einer nachhaltigen Zukunft auch weiterhin fortführen, indem sie sich in ihren verschiedenen Geschäftsbereichen für eine Verringerung der Treibhausgase einsetzt.

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

[1] Internationale Initiativen und Zusammenarbeit zwischen dem CDP, dem Global Compact der Vereinten Nationen, dem World Resources Institute und dem World Wide Fund for Nature; eine der We Mean Business Coalition-Verpflichtungen. Die Initiative setzt sich für die Festlegung von Zielen zur Verringerung der Emissionen im Einklang mit den Erkenntnissen der Klimaforschung ein, um den Anstieg der globalen Durchschnittstemperatur infolge des Klimawandels auf 2 °C gegenüber vorindustriellen Werten zu begrenzen.

Ziele der Mitsubishi Electric Group zur Verringerung der Emissionen

Scope 1 und 2	Mitsubishi Electric verpflichtet sich, die Scope 1- und Scope 2-THG-Emissionen insgesamt bis 2030 um 18 % im Vergleich zum Bezugsjahr 2016 zu senken. [2]
Scope 3	Mitsubishi Electric verpflichtet sich, die Scope 3-THG-Emissionen insgesamt bis 2030 um 15 % im Vergleich zum Bezugsjahr 2018 zu senken. [3]

[2] Scope 1: Direkte Emissionen, die aus dem unternehmensinternen Kraftstoffverbrauch resultieren.
Scope 2: Indirekte Emissionen im Zusammenhang mit dem Verbrauch von extern bezogenem Strom und extern bezogener Wärme.

[3] Scope 3: Indirekte Emissionen aus der gesamten Wertschöpfungskette, die nicht unter Scope 1 und Scope 2-Emissionen fallen.
In diesen SBT Scope 3 fallen die in Kategorie 11 „Nutzung der verkauften Güter" aufgeführten Emissionen.

Umweltschutzinitiativen der Mitsubishi Electric Group

Die Group betrachtet ihren Beitrag zum Umweltschutz als zentrale Managementaufgabe und hat ihre „Environmental Sustainability Vision 2050"[4] veröffentlicht, in der die „zentralen Initiativen" dargelegt sind, die auf der „Umwelterklärung" und den „Drei Richtlinien für Umweltmaßnahmen" mit Blick auf das Jahr 2050 basieren. Im Einklang mit langfristigen Zielen auf der Grundlage internationaler Vereinbarungen setzt sich die Mitsubishi Electric Group dafür ein, die anerkannten Ziele durch die Verringerung der Treibhausgasemissionen in ihrer gesamten Wertschöpfungskette – von der Rohstoffbeschaffung und Produktion über den Vertrieb und die Logistik bis hin zur Verwendung und Entsorgung – zu erreichen.

[4] Pressemitteilung, 13. Juni 2019. https://www.mitsubishielectric.com/news/2019/0613-a.html

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better" und Umwelterklärung „Eco Changes" setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete einen Umsatz von 4.519,9 Mrd. Yen (40,7 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2019. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.MitsubishiElectric.com

* Zum Wechselkurs von 111 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2019 von der Tokioter Devisenbörse angegeben wurde.