

mitsubishi electric corporation

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG Nr. 3335

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric unterstützt die Hilfsaktionen zur Bekämpfung des
Coronavirus (COVID-19) in China**

TOKYO, 17. Februar 2020 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.co.jp) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass das Unternehmen die Hilfsaktionen zur Bekämpfung des neuen Coronavirus (COVID-19) in China mit einer Spende von 1 Mio. RMB (ca. 16 Mio. Yen) seiner Tochtergesellschaft Mitsubishi Electric (China) Co., Ltd., an die Rotkreuzgesellschaft in der Provinz Hubei, China, unterstützen wird.

Mitsubishi Electric bekundet allen von der Erkrankung Betroffenen sein tiefstes Mitgefühl und wünscht ihnen eine schnelle Genesung.

Mitsubishi Electric (China) Co., Ltd.

Standort	Raum Nr. 1507, Pacific Century Tower A, Nr. 2A Workers Stadium North Road, Stadtbezirk Chaoyang, Peking, 100027, Volksrepublik China.
Bereich	Regionalrepräsentanz für die Bereitstellung von Investitionen und Darlehen, Beratungsleistungen und F&E-Unterstützung für die Regionalbüros

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete einen Umsatz von 4.519,9 Mrd. Yen (40,7 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2019. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.MitsubishiElectric.com

* Zum Wechselkurs von 111 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2019 von der Tokioter Devisenbörse angegeben wurde.