

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG Nr. 3387

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

**CDP nominiert Mitsubishi Electric erneut für die Aufnahme in die
„A-Listen“ für Klima und Wasser**

Die Umweltaktivitäten des Unternehmens werden weiterhin als erstklassig eingestuft

TOKIO, 9. Dezember 2020 – Die [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.MitsubishiElectric.com/) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass das internationale gemeinnützige CDP Mitsubishi Electric erneut für seine Maßnahmen im Hinblick auf den Klimawandel und das Wassermanagement durch Aufnahme in seine „A-Liste“ mit Top-Noten ausgezeichnet hat. Die Top-Noten sind eine Anerkennung für die ökologische Ausrichtung der Geschäftsaktivitäten und -ziele von Mitsubishi Electric sowie die rechtzeitige und angemessene Offenlegung von Umweltinformationen durch das Unternehmen. Mitsubishi Electric wurde in der Kategorie Klimawandel bereits in vier verschiedenen Jahren und in der Kategorie Wasser das fünfte Jahr in Folge für die Aufnahme in die A-Liste nominiert.



CLIMATE



WATER

Die Umweltinitiativen von Mitsubishi Electric stehen ganz im Einklang mit der Environmental Vision 2021-Richtlinie des Unternehmens, die den Fokus auf die Schaffung einer kohlenstoffarmen, Recycling-basierten Gesellschaft und den Schutz der Artenvielfalt legt. Im Juni 2019 kündigte das Unternehmen Maßnahmen zum „Schutz von Luft, Erde und Wasser mit Herz und Technologie für eine bessere Zukunft für alle“ im Rahmen seiner Environmental Sustainability Vision 2050 an.* Die Richtlinie ist darauf ausgelegt, die Umweltbelastung durch globale Wertschöpfungsketten, energiesparende Produkte und Systeme sowie Infrastruktur zu verringern, um letztlich die Dekarbonisierung umzusetzen und eine nachhaltige Zukunft zu verwirklichen.

* Siehe <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0613-a.html>

Initiativen im Hinblick auf den Klimawandel

- Ambitionierte Ziele zur Reduzierung von Treibhausgasen für 2030, die von der Science-Based Targets Initiative (SBTi) anerkannt wurden**
- Energieeinsparungen an den in- und ausländischen Fertigungsstandorten des Unternehmens durch Einführung von hocheffizienten Anlagen sowie IoT-Anlagen und die Modernisierung des Anlagenbetriebs durch kontinuierliche Mitarbeiterschulungen
- Effizientere Nutzung elektrischer Energie durch die erweiterte Einführung erneuerbarer Energie und dezentraler Stromquellen sowie weitere Systemstabilisierung

** Siehe <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2020/0117.html>

Wasserinitiativen

- Die Einführung von Aqueduct Water Risk Atlas*** und anderen Risikobewertungstools zur kontinuierlichen Überwachung aktueller und potenzieller Wasserrisiken an Geschäftsstandorten in Japan und im Ausland
- Gewissenhaftes Management des Wasserverbrauchs und der Abwassermenge an in- und ausländischen Fertigungsstandorten, Reduzierung des Wasserverbrauchs sowie effektivere Wasserspar- und Wasseraufbereitungsmaßnahmen
- Entwicklung von Wasseraufbereitungstechnologie unter Verwendung von Ozon usw. und Lieferung von Wasseraufbereitungssystemen an Wasseraufbereitungs- und Abwasserkläranlagen, Fabriken und öffentliche Einrichtungen

*** Entwickelt vom World Resources Institute (WRI)

Das CDP bewertet Umweltinitiativen von Unternehmen und Regierungen mit der Unterstützung von mehr als 515 Investoren, die weltweite Finanzmittel in Höhe von 106 Billionen USD verwalten. Nach der Verteilung von Fragebögen zu Aktivitäten, die sich auf den Klimawandel, das Wasser und die Wälder auswirken, wertet das CDP die Daten aus und gibt die Ergebnisse bekannt. In die neueste Auswertung, die acht Klassifizierungen von A bis D- umfasst, flossen Antworten von mehr als 9.600 Unternehmen ein.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie sowie Heiz-, Kälte- und Klimatechnologie. In Anlehnung an die Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und die Umwelterklärung „Eco Changes“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, ein weltweit führendes, grünes Unternehmen zu sein, das die Gesellschaft mit Technologie bereichert. Mit rund 146.500 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2020 einen konsolidierten Umsatz von 40,9 Milliarden US-Dollar*.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

* US-Dollarbeträge werden zu einem Wechselkurs von 109 Yen für 1 US-Dollar umgerechnet, dem ungefähren Wechselkurs an der Tokioter Devisenbörse vom 31. März 2020.