

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

**ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG      Nr. 3404**

*Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.*

*Kundenanfragen*

Overseas Marketing Division  
Building System Group  
Mitsubishi Electric Corporation

[bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/products/building/](http://www.MitsubishiElectric.com/products/building/)

*Presseanfragen*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation

[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

**Mitsubishi Electric liefert Aufzüge und Rolltreppen für „One Bangkok“**

*Insgesamt 278 Einheiten, darunter die ersten Doppelkabinenaufzüge in Thailand*

**TOKIO, 22. März 2021** – Die [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass ihre Tochtergesellschaft Mitsubishi Elevator (Thailand) Co., Ltd. (MET) einen Großauftrag von „One Bangkok“ erhalten hat.

Als Joint Venture zwischen TCC Assets Co., Ltd. und Frasers Property Holdings (Thailand) Co., Ltd. ist One Bangkok die größte Immobilieninitiative des privaten Sektors in Thailand und setzt neue Maßstäbe hinsichtlich Design, smartem Leben in der Stadt und Nachhaltigkeit. Das voll integrierte Viertel ist auf dem besten Weg, ein globales Wahrzeichen zu werden, das durch die nahtlose Verbindung von Büros, Einzelhandel, Luxushotels, Wohnungen und kulturellen Einrichtungen sowohl Top-Unternehmen als auch Touristen und Einheimische anzieht.

Der Auftrag von One Bangkok umfasst 250 Aufzüge, darunter 12 doppelstöckige Aufzüge, die ersten dieser Art in Thailand, und 28 Fahrtreppen – insgesamt 278 Einheiten. Es ist der größte Auftrag, den Mitsubishi Electric seit Beginn des Aufzugsgeschäfts in Thailand im Jahr 1977 erhalten hat. Das Unternehmen überzeugte durch eine langjährige Erfahrung auf dem thailändischen Aufzugsmarkt sowie durch die hohe Qualität seiner Produkte und Dienstleistungen.



Darstellung von „One Bangkok“

### **Überblick über „One Bangkok“**

„One Bangkok“ ist ein vollständig integrierter Bezirk im Wert von 120 Mrd. THB und die größte private Immobilienentwicklung in der Geschichte Thailands. Er umfasst fünf erstklassige Bürogebäude, fünf Luxus- und Lifestyle-Hotels, drei Luxuswohntürme, vier miteinander verbundene Einkaufsbereiche sowie Kunst- und Kulturzentren auf einem 16,7 Hektar (104 Rai) großen Grundstück an der Ecke Wireless Road und Rama IV Road. „One Bangkok“ soll Thailands erstes Projekt mit LEED\* for Neighbourhood Development Platinum-Zertifizierung werden, dessen Türme gemäß LEED und WELL Standard<sup>®\*\*</sup> konstruiert wurden, und einen neuen Maßstab für eine umweltfreundliche und nachhaltige Entwicklung in Thailand setzen.

\* Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), ein weltweit angewendetes Zertifizierungsprogramm für umweltfreundliche Gebäude, wurde von der gemeinnützigen Organisation U.S. Green Building Council (USGBC) ins Leben gerufen.

\*\* Der WELL Building Standard, ein Leistungsbewertungssystem für bebaute (architektonische und städtische) Umgebungen, die sich auf die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen auswirken, wurde von The International WELL Building Institute (IWBI) etabliert.

### **Aufzugsgeschäft von Mitsubishi Electric in Thailand**

Mitsubishi Electric hat sich seit seinem Einstieg in den thailändischen Aufzugsmarkt im Jahr 1977 als Marktführer etabliert und erzielte im Geschäftsjahr 2020 einen Spitzenanteil (gemäß internen Schätzungen) von etwa 30 %. Mitsubishi Elevator Asia Co., Ltd. (AMEC), das 1991 in Thailand als weltweite Produktionsstätte für Aufzüge von Mitsubishi Electric gegründet wurde, hat seither mehr als 200.000 Aufzüge in über 90 Länder geliefert. In Thailand, einem nach wie vor wichtigen Markt mit einer schnell wachsenden Nachfrage nach Aufzügen, arbeitet Mitsubishi Electric mit MET und AMEC zusammen, um seine lokalen Vertriebs- und Servicenetze weiter auszubauen und das Geschäftswachstum zu steigern.

## **Überblick über MET**

Unternehmen	Mitsubishi Elevator (Thailand) Co., Ltd.
Geschäftsführer	Munehisa Okamoto
Standort	Samut Prakan, Thailand
Eigentümerschaft	Mitsubishi Electric Corporation: 55 % Mitsubishi Corporation: 25 % Mitsubishi Electric Building Techno-Service Co., Ltd.: 10 % Subsin Phaisan: 10 %
Kapital	100 Mio. THB (3,2 Mio. US-Dollar)
Gegründet	Dezember 1977
Mitarbeiter	Ca. 1.000 (seit Februar 2021)
Bereich	Vertrieb, Installation und Wartung von Aufzügen und Rolltreppen vorwiegend in Thailand

## **Beiträge zum Umweltschutz**

Die für „One Bangkok“ bereitzustellenden Aufzüge, einschließlich der Hochgeschwindigkeitsmodelle, werden mit Elektrizitätsregenerierung ausgestattet, um beim Abbremsen erzeugte kinetische Energie effektiv wiederzugewinnen und so den Energieverbrauch und die Umweltbelastung zu reduzieren. Die Aufzüge verfügen außerdem über getriebelose Zugmaschinen mit Permanentmagnetmotoren. Darüber hinaus sind einige Rolltreppen mit Bewegungssensoren ausgestattet, die nur dann in den Automatikbetrieb schalten, wenn dies zur Begrenzung des Energieverbrauchs erforderlich ist.

###

*WELL und WELL Building Standard® sind eingetragene Marken des International WELL Building Institute (IWBI).  
LEED ist eine eingetragene Marke des U.S. Green Building Council.*

## **Über die Mitsubishi Electric Corporation**

Mit 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, die Gesellschaft mit Technologie zu bereichern. Das Unternehmen erzielte zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2020 einen konsolidierten Umsatz von 40,9 Milliarden US Dollar\*. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\* US-Dollarbeträge werden zu einem Wechselkurs von 109 Yen für 1 US-Dollar umgerechnet, dem ungefähren Wechselkurs an der Tokioter Devisenbörse vom 31. März 2020.