

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Nr. 3767

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Sustainability Business Development Division
Sustainability Innovation Group
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.disclose.CDP@nd.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**CDP nominiert Mitsubishi Electric erneut für die Aufnahme in die „A-
Listen“ für Klima und Wasser
und das zum 7. Mal**

Die Umweltaktivitäten des Unternehmens werden weiterhin als erstklassig eingestuft



TOKIO, 7. Februar 2025 – Die [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass das internationale gemeinnützige CDP¹ Mitsubishi Electric erneut für seine Maßnahmen im Hinblick auf sowohl den Klimawandel als auch das Wassermanagement durch Aufnahme in seine „A-Liste“ mit Top-Noten ausgezeichnet hat. Die Top-Noten sind eine Anerkennung für die ökologische Ausrichtung der Geschäftsaktivitäten und -ziele von Mitsubishi Electric sowie die rechtzeitige und angemessene Offenlegung von Umweltinformationen durch das Unternehmen. Mitsubishi Electric wurde seit 2016 bereits siebenmal in beiden Kategorien in die A-Liste aufgenommen und hat seit zwei Jahren in Folge in jeder Kategorie die höchste Bewertung erzielt. Mitsubishi Electric hat Nachhaltigkeit als Eckpfeiler seines Geschäfts und seiner Managementphilosophie positioniert, und die Umweltvision 2050² des Unternehmens zielt darauf ab, bis zum

¹ <https://www.cdp.net/>

² <https://www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/ev2050/index.html>

Ende des Geschäftsjahres, das am 31. März 2031 endet, in seinen Fabriken und Geschäftsräumen Netto-Null-Treibhausgasemissionen (THG) zu erreichen und dies bis zum Ende des Geschäftsjahres, das am 31. März 2051 endet, auf seine gesamte Wertschöpfungskette auszuweiten. Mitsubishi Electric formulierte 2024 seinen „Umweltplan 2025“³, der vereinfachte Berechnungen für die LC-CO₂⁴-Emissionen, die zur CO₂-Neutralität und Kreislaufwirtschaft beitragen, sowie naturpositive⁵ Ziele, die zur Initiative „30 x 30“⁶ der japanischen Regierung beitragen, enthält.

Mitsubishi Electric wird auch weiterhin zur Realisierung einer nachhaltigen Umwelt in den globalen Wertschöpfungsketten, zu energiesparenden Produkten und Systemen sowie hochmoderner Infrastruktur beitragen.

Klimaschutzinitiativen von Mitsubishi Electric

- In dem Umweltplan 2025 aktualisierte Mitsubishi Electric die Unternehmensziele zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen bis 2030⁷, die laut Zertifizierung durch die Science Based Targets Initiative⁸ (SBTi) im Einklang mit dem 1,5-°C-Szenario des Übereinkommens von Paris stehen.
- Reduzierung der Treibhausgase in den Wertschöpfungsketten des Unternehmens, von der Entwicklung, der Konstruktion und der Beschaffung von Rohstoffen über die Produktion, den Verkauf und den Vertrieb bis hin zur Nutzung und Entsorgung, mit dem Ziel, bis 2051 Netto-Null-CO₂-Emissionen zu erreichen⁹
- Bereitstellung betrieblich ausgereifterer Systeme für dezentrale Energiequellen und Akkus, weitere Netzstabilisierung und hochleistungsfähige, hocheffiziente Energieübertragung von erneuerbaren Energien zur erweiterten Einführung in die Gesellschaft
- Förderung der Ausbreitung des „Heißwassersystems mit Wärmepumpe (Luft in Wasser)“, das energieeffizienter ist als das Kesselsystem, das fossile Brennstoffe verwendet
- Reduzierung der Emissionen in der Produktion durch den Einsatz von hocheffizienten IoT-Geräten, wodurch erneuerbare Energien schneller eingesetzt werden, und Modernisierung des Gerätebetriebs sowie Entwicklung energiesparender Modelle

³ <https://www.mitsubishielectric.com/news/2024/0207-a.html>

⁴ „Life Cycle“-CO₂-Emissionen, die über den gesamten Lebenszyklus von der Herstellung bis zur Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen entstehen.

⁵ Bewegung zur Stärkung der Kapazität von Umwelt und Gesellschaften, Umweltverluste anzuhalten und rückgängig zu machen.

⁶ Ziel, bis 2030 mindestens 30 % der Land- und Meeresflächen von Japan unter Schutz zu stellen oder zu renaturieren.
<https://policies.env.go.jp/nature/biodiversity/30by30alliance/documents/3030emap.pdf>

⁷ Aktualisierte Ziele im Rahmen des Pariser Abkommens in Bezug auf die Neufestlegung der Ziele für Scope 1 und Scope 2, um „den globalen Temperaturanstieg auf innerhalb von 1,5 °C im Vergleich zu vorindustriellen Niveaus zu begrenzen“ und in Bezug auf die Ziele für Scope 3 auf „weit unter 2 °C“.

⁸ Internationale Initiativen und Zusammenarbeit zwischen dem CDP, dem Global Compact der Vereinten Nationen, dem World Resources Institute und dem World Wide Fund for Nature; eine der We Mean Business Coalition-Verpflichtungen, die sich an den Erkenntnis der Klimawissenschaft ausrichten.

⁹ <https://www.mitsubishielectric.com/sites/news/2023/pdf/0529-a1.pdf>

Wassersicherheitsinitiativen von Mitsubishi Electric

- Im Umweltplan 2025 hat Mitsubishi Electric ein Ziel für die Reduzierung des Wasserverbrauchs an Hochrisikostandorten bis zum Geschäftsjahr, das zum 31. März 2026 endet, festgelegt.
- Die Einführung von Aqueeduct Water Risk Atlas¹⁰ und anderen Risikobewertungstools zur kontinuierlichen Überwachung aktueller und zukünftiger Wasserrisiken an Geschäftsstandorten in Japan und im Ausland
- Gewissenhaftes Management des Wasserverbrauchs und der Abwassermenge an in- und ausländischen Fertigungsstandorten, Reduzierung des Wasserverbrauchs sowie effektivere Wasserspar- und Wasseraufbereitungsmaßnahmen
- Entwicklung von Wasseraufbereitungstechnologie unter Verwendung von Ozon usw. und Lieferung von Wasseraufbereitungssystemen an Wasseraufbereitungs- und Abwasserkläranlagen, Fabriken und öffentliche Einrichtungen

Über das CDP

Das CDP bewertet Umweltinitiativen von Unternehmen und Regierungen mit der Unterstützung von mehr als 700 Investoren, die weltweite Finanzmittel in Höhe von 142 Billionen US-Dollar verwalten. Nach der Verteilung von Fragebögen zu Aktivitäten, die sich auf den Klimawandel, die Wassersicherheit und Wälder auswirken, wertet das CDP die Daten aus und gibt die Ergebnisse bekannt. In die neueste Auswertung, die acht Klassifizierungen von A bis D- umfasst, flossen Antworten von mehr als 24.800 Unternehmen, Städten, Staaten und Regionen ein.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit über 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, die Gesellschaft mit Technologie zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen Umsatz von 5.257,9 Mrd. Yen (34,8 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2024. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.MitsubishiElectric.com.

* US-Dollarbeträge werden zu einem Wechselkurs von 151 Yen für 1 US-Dollar umgerechnet, dem ungefähren Wechselkurs an der Tokioter Devisenbörse vom 31. März 2024

¹⁰ Entwickelt von der Internationalen Nichtregierungsorganisation World Resources Institute (WRI).