

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG Nr. 3782

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Corporate Advertising Division
Mitsubishi Electric Corporation

Adv.pr@px.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric schließt den Veranstaltungsort METoA Ginza am
4. August**

*Wird in Zusammenarbeit mit Stakeholdern landesweit auf Veranstaltungen umgestellt, die die
gemeinsame Entwicklung fördern*



Mitsubishi Electric Veranstaltungsort METoA Ginza

TOKIO, 25. März 2025 – [Die Mitsubishi Electric Corporation](#) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass sie METoA Ginza, einen Veranstaltungsbereich im Tokyu Plaza Ginza-Gebäude in Ginza, Tokio, wo Besucher mehr über die neuesten Technologien und Dienstleistungen von Mitsubishi Electric erfahren können, am 4. August schließen wird. Am gleichen Tag schließt auch das METoA Cafe & Kitchen.

Basierend auf dem „Mitsubishi Electric: Touch of Advancement“-Konzept eröffnete Mitsubishi Electric im März 2016 das METoA Ginza, um Besuchern die Möglichkeit zu bieten, die Produkte und Technologien des Unternehmens zu sehen, zu fühlen und zu erleben sowie mehr über seine Unternehmensaktivitäten zu erfahren. Ausstellungen und temporäre Veranstaltungen im METoA Ginza haben auch Ideen vorgestellt, die sich derzeit in der Entwicklung befinden, und aufgezeigt, wie sich das Unternehmen das Leben in der Zukunft vorstellt. Bis zum 10. März 2025 haben etwa 6.095.658 Besucher, einschließlich ausländischer Gäste, die Anlage

besucht.

Vor der Schließung von METoA Ginza findet vom 18. April bis zum 4. August eine Abschlussveranstaltung statt, auf der sich Mitsubishi Electric bei allen für ihre Unterstützung und das Interesse an der Einrichtung bedanken möchte. Die Veranstaltung zeigt ausgewählte Inhalte vergangener Ausstellungen, darunter Technologien, die aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken sind, und Erfahrungen, die sich zu neuen Lebensweisen entwickeln könnten.

Mitsubishi Electric hat Nachhaltigkeit als Eckpfeiler seiner Unternehmensführung positioniert und ist bestrebt, durch seine Geschäftsaktivitäten aktiv an der Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen mitzuwirken. Die Bemühungen, Produkte und Dienstleistungen auf den Markt zu bringen, die ein hohes Maß an Kundenzufriedenheit erzielen, sind von Natur aus auf Nachhaltigkeit und einen Beitrag zur Lösung der wichtigsten Herausforderungen der globalen Gesellschaft ausgerichtet.

Das Unternehmen wird nun seine Initiativen zur gemeinsamen Entwicklung auf Standorte in ganz Japan ausweiten, dabei jedoch weiterhin das ursprüngliche Konzept und die Initiativen von METoA Ginza beibehalten, um durch die Zusammenarbeit mit verschiedenen Unternehmen und Organisationen eine breitere Nutzergruppe anzusprechen. Die praktischen Veranstaltungen bieten Menschen aus ganz Deutschland die Möglichkeit, sich über die vielfältigen Initiativen von Mitsubishi Electric zu informieren, einschließlich seines Beitrags zu einer nachhaltigeren Welt.

Überblick über METoA Ginza

Standort	5-2-1 Ginza, Chuo-ku, Tokio
Website	https://metoa.jp/en/
Öffnungszeiten	Öffnungszeiten 11:00 bis 19:00 Uhr (8:30 bis 23:00 Uhr für das Café auf der 1. Etage)
Eröffnung	31. März 2016
Besucher insgesamt	6.095.658 Menschen (Stand: 10. März 2025)
Ausstellungen	Mehr als 80 Produkte, Technologien und Dienstleistungen

„METoA“ ist eine eingetragene Marke der Mitsubishi Electric Corporation.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit über 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, die Gesellschaft mit Technologie zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen Umsatz von 5.257,9 Mrd. Yen (34,8 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum

31. März 2024. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.MitsubishiElectric.com.

* US-Dollarbeträge werden zu einem Wechselkurs von 151 Yen für 1 US-Dollar umgerechnet, dem ungefähren Wechselkurs an der Tokioter Devisenbörse vom 31. März 2024