

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Nr. 3808

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Sustainability Management Division
Sustainability Innovation Group
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.disclose.CDP@nd.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

Mediananfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/pr/

Mitsubishi Electric wird in CDP Supplier Engagement Assessment Leaderboard aufgenommen

Fünfte Auswahl in Folge und achte insgesamt für die Zusammenarbeit mit Zulieferern beim Klimawandel



TOKYO, 8. Juli 2025 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) gab heute bekannt, dass das Unternehmen aufgrund seiner Bemühungen beim Umweltschutz in Zusammenhang mit seinen Lieferketten in das „Supplier Engagement Assessment Leaderboard 2024“ aufgenommen wurde. Dies ist der höchste Rang im CDP Supplier Engagement Assessment-Programm, das von CDP betrieben wird,* einer internationalen gemeinnützigen Organisation, die Offenlegungen im Bereich Umweltschutz unterstützt. Dies ist das fünfte Jahr in Folge seit 2020 und das achte Mal insgesamt, dass Mitsubishi Electric für hervorragende Maßnahmen und Strategien zur Senkung der Treibhausgasemissionen und Risiken des Klimawandels in seiner gesamten Lieferkette eine Spitzenbewertung erhalten hat.

Die Bewertung des Lieferantenengagements beurteilt, wie wirksam Unternehmen mit ihren Lieferanten beim Klimawandel zusammenarbeiten. Unternehmen, die Spitzenbewertungen erhalten, werden im „Supplier Engagement Assessment Leaderboard“ genannt.

* <https://www.cdp.net/>

Mitsubishi Electric, das als Unternehmen Nachhaltigkeit als Eckpfeiler seines Geschäfts, seiner Managementphilosophie und seiner Environmental Sustainability Vision 2050** positioniert hat, strebt an, bis zum Geschäftsjahr, das am 31. März 2031 endet, in seinen Fabriken und Büros und bis zum Geschäftsjahr, das am 31. März 2051 endet, in seiner gesamten Wertschöpfungskette keine Nettoemissionen von Treibhausgasen mehr zu verursachen.

Mitsubishi Electric wird in Zusammenarbeit mit seinen Zulieferern durch globale Wertschöpfungsketten, energiesparende Produkte und Systeme sowie eine hochmoderne Infrastruktur weiterhin zur Verwirklichung einer nachhaltigen Umwelt beitragen.

Über CDP

CDP bewertet Umweltinitiativen von Unternehmen und Regierungen mit der Unterstützung von mehr als 700 Investoren, die weltweit Fonds in Höhe von insgesamt 142 Billionen USD verwalten. Nach der Verteilung von Fragebögen zu Aktivitäten, die sich auf den Klimawandel, die Wassersicherheit und die Wälder auswirken, bewertet CDP die Daten und gibt die Ergebnisse bekannt. Bei der jüngsten Bewertung, die acht Ränge von A bis D umfasst, sind Antworten von mehr als 22.700 Unternehmen eingegangen, von denen etwa 2 % den Top-Rang A erhielten. In dieser Bewertung wurde Mitsubishi Electric auch als Unternehmen auf der „A-Liste“ für Aktivitäten gegen den Klimawandel bzw. Wassersicherheit ausgezeichnet.***

Das Programm zur Bewertung des Lieferantenengagements verwendet die vorhandene Antwort eines Unternehmens auf den CDP-Fragebogen zum Klimawandel, um ausgewählte Fragen zu 4 Punkten zu Governance, Zielen, Scope-3-Emissionen und Engagement in der Wertschöpfungskette zu bewerten.

###

Über Mitsubishi Electric Corporation

Die Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) verfügt über mehr als 100 Jahre Erfahrung in der Herstellung von zuverlässigen, qualitativ hochwertigen Produkten und ist ein anerkannter Weltmarktführer in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten, die in der Informationsverarbeitung und Kommunikation, der Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, der Unterhaltungselektronik, der Industrietechnik, im Energiesektor, im Transportwesen und in der Gebäudetechnik eingesetzt werden. Mitsubishi Electric bereichert die Gesellschaft mit Technologie im Sinne seines Leitgedankens „Changes for the Better“. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr zum 31. März 2025 einen Umsatz von 5.521,7 Milliarden Yen (36,8 Milliarden US-Dollar*). Weitere Informationen finden Sie unter www.MitsubishiElectric.com.

* Beträge in US-Dollar werden auf Basis eines Wechselkurses von 150 ¥ = 1 \$ umgerechnet, was dem ungefähren Kurs am 31. März 2025 auf dem Tokioter Devisenmarkt entspricht.

** <https://www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/ev2050/>

*** <https://www.MitsubishiElectric.com/en/pr/2025/0207.html>