

Pressekonferenz Mitsubishi Electric – Eröffnung neue Deutschland-Zentrale

„Changes for the better“ als Wachstumsgarant

- **Kontinuierliche, überzeugende wirtschaftliche Entwicklung**
- **Synergien durch gemeinsame Vertriebsaktivitäten**
- **Eco Changes Strategie und Environmental Vision 2021 als Basis der Weiterentwicklung**

Ratingen, 04. März 2016 – Anlässlich der Eröffnung der neuen Deutschland-Zentrale in Ratingen nahm Yuji Suwa, Präsident der Deutschen Niederlassung von Mitsubishi Electric Europe Bezug auf die Grundlagen des Unternehmenserfolges. In sieben fundamentalen Prinzipien haben diese seit der Gründung von Mitsubishi Electric 1921 in Tokio Bestand für das unternehmerische Handeln: Verantwortung, Vertrauen, Qualität, Technologie, Soziales Engagement, Ethisches Handeln, Umwelt und Wachstum. „Unser klares Ziel ist unternehmerisches Wachstum – aber nicht um jeden Preis“, so Suwa in der Pressekonferenz. „Durch diesen verantwortungsbewussten, japanisch geprägten Weg des Wachstums sind wir zu einem der global führenden, grünen Unternehmen geworden.“

Nach einer kontinuierlichen und überzeugenden wirtschaftlichen Entwicklung von Mitsubishi Electric hat das Unternehmen weltweit zum Ende des Geschäftsjahres am 31. März 2015 einen Umsatz von umgerechnet rund 36 Mrd. US Dollar erwirtschaftet. Mit der Investition in die größte Niederlassung Europas in Deutschland gibt das Unternehmen nun ein klares Statement hinsichtlich seines weiteren Engagements ab. „Wir stehen in Europa erst am Anfang unserer Entwicklung und bewerten insbesondere Deutschland als einen der wichtigsten Wachstumsmärkte für unsere Produkte“, so Suwa dazu.

Weitere Investitionen parallel zur wirtschaftlichen Entwicklung

Auch in den kommenden Jahren werde deswegen weiter parallel zur wirtschaftlichen Entwicklung investiert. Erstmals in Europa vertretene Geschäftsbereiche wie „Transportation Systems“ hätten bereits Aufträge zur Ausrüstung sowohl niederländischer als auch deutscher Eisenbahnzüge erhalten können. Künftig soll nicht nur über die Vertriebsaktivitäten der einzelnen Geschäftsbereiche Wachstum generiert werden,

sondern zunehmend Synergien durch das gemeinsame Auftreten genutzt werden. Dazu würde das gemeinsame Gebäude bereits eine wichtige Grundlage bieten. „Bis vor Kurzem waren wir noch in vier einzelnen Gebäuden beheimatet“, erläutert Suwa dazu. „Jetzt arbeiten wir unter einem gemeinsamen Dach und haben deutlich bessere Möglichkeiten uns schnell und produktiv über die Grenzen der Geschäftsbereiche hinweg auszutauschen.“

Deswegen will das Unternehmen auch nicht die Entwicklungen und Perspektiven einzelner Geschäftsbereiche hervorheben, sondern verweist auf die Gesamtstrategie. „Es ist eine unserer Stärken, ein besonders umfassendes Angebot zu bieten, das viele Branchen und Technologien einschließt. Indem wir die Grenzen einzelner Geschäftsbereiche auflösen und als Ganzes für die Belange von Mitsubishi Electric agieren, werden wir ein nachhaltiges Potenzial für die weitere positive geschäftliche Entwicklung heben.“

Mitsubishi Electric ist Teil der Energiewende

Hierbei soll auch die Konzentration auf die weltweiten Themen der Energiewende eine fundamentale Basis bieten. Hierzu hat Mitsubishi Electric in seiner Environmental Vision 2021 und seinem Umwelt Statement „Eco Changes – for a greener tomorrow“ klare Ziele festgelegt. U. a. werden 2021 die CO₂-Emissionen der Produkte des Unternehmens im Vergleich zum Jahr 2011 um 30 % geringer sein. Bei der Fertigung ist sogar das Null-Emissionsziel geplant. Viele Beispiele aus dem Tagesgeschäft belegen die Erfolge der Anstrengungen aus den Eco Changes Konzepten. So ist die Quote an verwendetem recycelten Kunststoff in den Produkten des Unternehmens auf bis zu 70 % angestiegen. In vergleichbaren konventionellen Produkten am Markt können nur rund 6 % des Kunststoffs zurückgewonnen und für die Herstellung neuer Produkte verwendet werden. Durch die Entwicklung und Produktion von innovativen Halbleiterkomponenten, die Siliziumkarbid enthalten, konnte der Energieverbrauch aller Geräte, in denen diese Bauteile eingesetzt werden deutlich verringert werden. Dies betrifft beispielsweise Klimaanlage oder Wechselrichter in Triebwagen im Schienenverkehr.

Weitere Informationen gibt Mitsubishi Electric Europe B.V., Mitsubishi-Electric-Platz 1, 40882 Ratingen, Tel.: 0 21 02 - 4 86 - 0, E-Mail: pr@meg.mee.com, www.mitsubishielectric.de

Über Mitsubishi Electric

Seit über 90 Jahren versorgt Mitsubishi Electric Corporation sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit qualitativ hochwertigen Produkten aus den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen sowie Klima- und Heiztechnik. Mit rund 129.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2015 einen konsolidierten Umsatz von 36 Milliarden US Dollar*. In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden. Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

* Umrechnungskurs 120 Yen = 1 US Dollar, Stand 31.03.2015 (Quelle:Tokyo Foreign Exchange Market)

Weitere Informationen:

<http://global.mitsubishielectric.com>
<http://www.mitsubishielectric.de>

Kontakt

Mitsubishi Electric Europe B.V.
Barbara Sutter
Mitsubishi-Electric-Platz 1
40882 Ratingen

Tel.: +49-(0)2102-486 5380
Fax: +49-(0)2102-486 1120
E-Mail: barbara.sutter@meg.mee.com

Die Agentur - Kommunikations-Management Schellhorn
Martin Schellhorn
Blombrink 1
45721 Haltern am See

Telefon: +49-(0)2364-108199
Mobil: +49-(0)177-3225802
Fax: +49-(0)2364-2877
E-Mail: martin.schellhorn@die-agentur.sh



Yuji Suwa: „Unser klares Ziel ist unternehmerisches Wachstum – aber nicht um jeden Preis. Durch diesen verantwortungsbewussten, japanisch geprägten Weg des Wachstums sind wir zu einem der global führenden, grünen Unternehmen geworden.“

Foto: Mitsubishi Electric
Datum: 04.03.2016