

PRESSEMITTEILUNG

Virtuelle Fabrik-Touren durch Produktionsstandorte von Mitsubishi Electric

Japan ist weit weg und nicht jeder hat die Möglichkeit, vor Ort an einer Führung durch die Produktionsstätten von Mitsubishi Electric teilnehmen zu können. Mit den virtuelle Touren durch Nagoya und Fukuyama hat jeder die Möglichkeit, einen Blick in Teile dieser Fabriken und Ausstellungsräume des Unternehmens zu werfen und sich über die aktuellen Produktionsmethoden zu informieren.

Industrie 4.0 und digitale Transformation sind heute populäre Begriffe. Auf ihrer Reise zur digitalen Fertigung ist es für Unternehmen wichtig, sich im Vorfeld über Best Practices und Anwendungsmöglichkeiten für Ihre eigene Produktion zu informieren.

Virtueller Showroom

Vor der COVID-19-Pandemie besuchten Tausende aus aller Welt die Produktionsstandorte von Mitsubishi Electric in Nagoya und Fukuyama in Japan. Hauptfokus lag auf dem Interesse, wie der Automatisierungshersteller die digitale Fertigung und das e-F@ctory-Konzept zur Herstellung seiner eigenen Produkte nutzt. Die Virtual Factory Tour bietet nun rund um die Uhr die Möglichkeit, sich über neue Technologien und Produktionsmethoden informieren zu können.

Verfügbare virtuelle online Werksbesichtigungen:

1. Nagoya - Produktion von speicherprogrammierbaren Steuerungen (SPS)

Die erste Tour zeigt, wie die Fabrikautomatisierung (FA) im Werk Nagoya hergestellt werden sowie Einblicke in die Produktion von speicherprogrammierbaren Steuerungen, Arbeitsabläufen und Fertigungstechnologien.

2. Fukuyama- Produktion von Stromüberwachungs- und -verteilungskomponenten

Bei der zweiten Werksbesichtigung werden die Produktionslinien im Fukuyama Works vorgestellt, welche die integrierte FA-IT-Lösung "eF@ctory" nutzen, um eine digitale Fertigung zu erreichen. Der Rundgang durch das Fukuyama-Werk führt Sie durch das Bürogebäude, die Leistungsschalter- und die Leiterplattenfertigung. Zudem bekommt man Einblicke, wie Prozesse mit Hilfe von künstlicher Intelligenz (KI) und anderen Spitzentechnologien in der digitalen Fertigung verbessert wurden

3. Online Mechatronics Solution Center

Hier können Besucher virtuell mehr über Bearbeitungsmaschinen, Computerized Numerical Controllers (CNCs) und anderen Werkzeugmaschinen erfahren.

Virtuelle Fabrikturen: www.mitsubishielectric.com/fa/cxcenter/factory

Nagoya (SPS):

<https://www.mitsubishielectric.com/fa/cxcenter/factory/nagoya/index.html>

Fukuyama (Leistungsschalter/Schütze):

<https://www.mitsubishielectric.com/fa/cxcenter/factory/fukuyama/index.html>

Online Mechatronics Solution Center

<https://www.mitsubishielectric.co.jp/fa/digipark/index.html>

Bildunterschriften:



Bild 1: Die virtuelle Werkstour führt Sie durch die verschiedenen Technologien und Lösungen.

[Quelle: Mitsubishi Electric Europe B.V.]

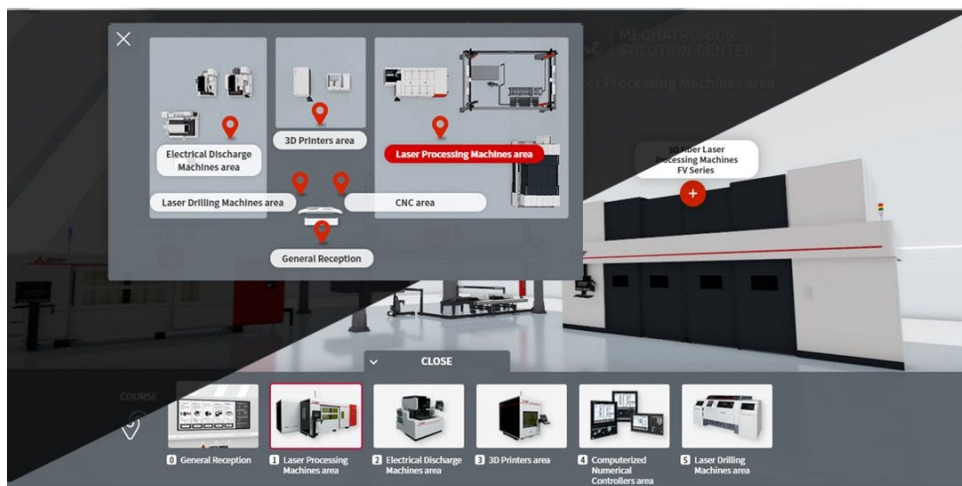


Bild 2: Im Online Mechatronics Solution Center, können sich Besucher über das Angebot an Bearbeitungsmaschinen, Computerized Numerical Controllers (CNC) und anderen Werkzeugmaschinen in einem virtuellen Ausstellungsraum informieren.

[Quelle: Mitsubishi Electric Europe B.V.]

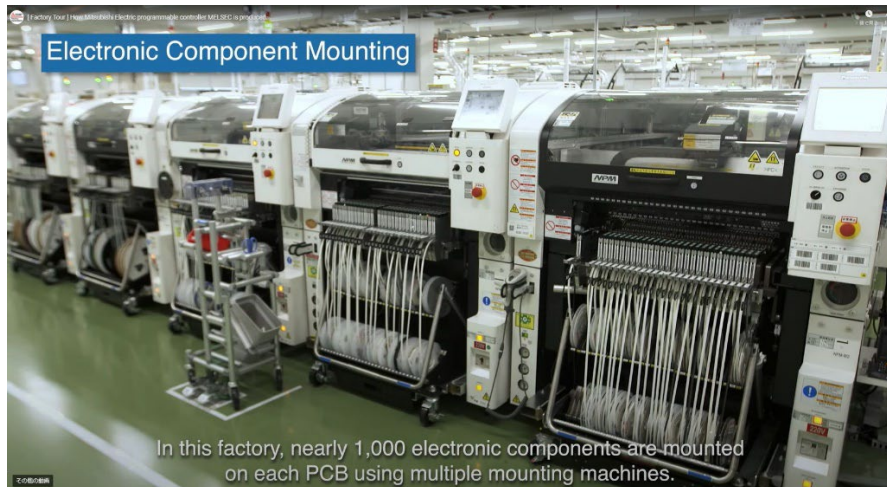


Bild 3: Die erste Tour zeigt, wie die Fabrikautomatisierungsprodukte im Werk Nagoya hergestellt werden.

[Quelle: Mitsubishi Electric Europe B.V.]



Bild 4: Bei der zweiten Werksbesichtigung werden die Produktionslinien im Fukuyama Works vorgestellt, die dank "e-F@ctory"-Konzept für eine digitale Fertigung stehen.

[Quelle: Mitsubishi Electric Europe B.V.]

Das mit dieser Pressemeldung zur Verfügung gestellte Bildmaterial ist nur für die redaktionelle Nutzung und unterliegt dem Urheberrecht. Das Bildmaterial darf nur in Zusammenhang mit diesem Presstext verwendet werden, eine anderweitige Nutzung ist nicht gestattet.

Über Mitsubishi Electric

Mit über 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie sowie Heiz-, Kälte- und Klimatechnologie.

In Anlehnung an die Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, ein weltweit führendes Unternehmen zu sein, das die Gesellschaft mit Technologie bereichert.

Mit rund 146.500 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2021 einen konsolidierten Umsatz von 37,8 Milliarden US Dollar*.

In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

*Wechselkurs 111 Yen = 1 US-Dollar, Stand 31.03.2021 (Quelle: Tokioter Devisenbörse)

Weitere Informationen:

<https://de.mitsubishielectric.com/fa>

Folgen Sie uns weiter:



youtube.com/Benutzer/MitsubishiFAEU



linkedin.com/showcase/mitsubishi-electric-europe-industrial-automation



twitter.com/MitsubishiFAEU

Pressekontakt:

Mitsubishi Electric Europe B.V.

Abteilung Deutschland

Industrial Automation

Silvia von Dahlen

Referentin Marketing Communications

Mitsubishi-Electric-Platz 1

40882 Ratingen, Deutschland

Tel.: +49 (0)2102 486-5160

Fax: +49 (0)2102 486-7170

silvia.von.dahlen@meg.mee.com

de.linkedin.com/in/silvia-von-dahlen

www.xing.com/Silvia_vonDahlen

PR-Agentur:

DMA Europa Group

Kiki Anderson

Progress House, Great Western Avenue

Worcester, WR5 1AQ, UK

Tel.: +44 (0) 1905 917477

kiki.anderson@dmaeuropa.com

www.dmaeuropa.com