

Darum ist Fabrikautomatisierung so wichtig für eine nachhaltige Zukunft

Ratingen, 5.10.2023

Mitsubishi Electric hat eine globale Kampagne gestartet, um die Bedeutung nachhaltiger und zukunftsweisender Produktionsmethoden zu unterstreichen. Und auch Menschen dafür zu sensibilisieren, die nicht direkt mit dem Bereich Fabrik Automation zu tun haben. Denn viele Produkte, die uns im täglichen Leben begleiten, werden industriell produziert.

Verschiedene Motive verdeutlichen den Anspruch, dass eine nachhaltige Produktion wichtig ist, um den nachfolgenden Generationen eine lebenswerte Zukunft zu sichern.

1. Kundenfokussierung

Das erste Motiv trägt den Titel "Let's manufacture what matters to you".

Am Beispiel einer Rakete wird veranschaulicht, wie in Zukunft die Entwicklung, Herstellung und Logistik von Produkten auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnitten sein soll.



Bildunterschrift: "Wir produzieren was Ihnen wichtig ist".

[Quelle: Mitsubishi Electric Europe, Deutschland]

2. Digitalisierung

Das zweite Thema konzentriert sich auf die Art und Weise, wie digitale Technologien die moderne Fertigung in der Zukunft vorantreiben werden. Es trägt den Original-Titel "Digitally multiplying the potential of manufacturing.", was so viel bedeutet wie „Die digitale Maximierung des Fertigungspotentials“. Es erläutert, wie digitale Technologien und die Nutzung von Daten die Fertigung von bisherigen Einschränkungen befreien. Das bedeutet höhere Produktivität und Qualität bei gleichzeitigem Rückgang von Ausschuss und führen werden, während Verschwendung und Mängeln.



Bildunterschrift: "Digitale Maximierung des Fertigungspotenzials" bringt die Beziehung zwischen digitalen Technologien und der Fertigung auf den Punkt.

[Quelle: Mitsubishi Electric Europe, Deutschland]

3. Nachhaltigkeit

In der dritten und letzten Darstellung "Nachhaltige Produktion" geht es darum, wie eine zukunftsfähige Produktion zu einer nachhaltigen Welt beitragen kann. So zeigt auf, dass Effizienz nicht nur wirtschaftlich sinnvoll ist, sondern auch die Umwelt weniger belastet.



Bildunterschrift: Nachhaltigkeit ist ein zentrales Thema für jedermann, wie das Beispiel "Nachhaltige Produktion" zeigt.

[Quelle: Mitsubishi Electric Europe, Deutschland]

Alle drei Themen zielen alle darauf ab, das Thema Fabrikautomation für die Gesellschaft greifbarer zu machen.

Das Mädchen mit dem roten Kleid

Die wiederkehrenden Motive "Mädchen im roten Kleid" und "Roboterarm" unterstreichen, dass die Automatisierung dazu dient, den Menschen bei der Erreichung seiner Ziele zu unterstützen und zu helfen. Von der Hilfe bei der Herstellung des gewünschten Produkts oder der gewünschten Dienstleistung bis hin zur Anpassung an die Bedürfnisse des Einzelnen. Und der Sicherstellung, dass dieser Prozess minimale Auswirkungen auf die Umwelt hat.

Dieser Ansatz steht nicht für sich allein, sondern soll die Gesellschaft dabei unterstützen, durch Maßnahmen und Anstrengungen den kommenden Herausforderungen wie Umweltzerstörung und Überalterung der Bevölkerung entgegenzutreten.

Mehr über das Engagement von Mitsubishi Electric Factory Automation

Systems im Bereich Nachhaltigkeit erfahren Sie hier. Bitte besuchen Sie uns:

<https://www.mitsubishielectric.com/fa/about-us/sustainability/index.html>

Das/die Bild(er), das/die mit dieser Pressemitteilung verteilt wird/werden, ist/sind nur für den redaktionellen Gebrauch bestimmt und unterliegt/unterliegen dem Urheberrecht. Das/die Bild(er) dürfen nur zur Begleitung der hier genannten Pressemitteilung verwendet werden, eine andere Verwendung ist nicht gestattet.

-/END/-

Über Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) verfügt über mehr als 100 Jahre Erfahrung in der Herstellung von zuverlässigen, qualitativ hochwertigen Produkten und ist ein anerkannter Weltmarktführer in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten, die in der Informationsverarbeitung und Kommunikation, in der Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, in der Unterhaltungselektronik, in der Industrietechnik, im Energiesektor, im Transportwesen und in der Gebäudeausrüstung eingesetzt werden. Mitsubishi Electric bereichert die Gesellschaft mit Technologie im Sinne seines "Changes for the Better". Das Unternehmen verzeichnete in dem am 31. März 2023 endenden Geschäftsjahr einen Umsatz von 5.003,6 Milliarden Yen (37,3 Milliarden US-Dollar*).

Weitere Informationen finden Sie unter www.MitsubishiElectric.com.

**Die Beträge in US-Dollar werden von Yen zum Kurs von ¥134=US\$1 umgerechnet, dem ungefähren Kurs auf dem Tokioter Devisenmarkt am 31. März 2023.*

Über die Mitsubishi Electric Factory Automation Business Group

Mitsubishi Electric bietet eine breite Palette an Automatisierungs- und Verarbeitungstechnologien, darunter Steuerungen, Antriebsprodukte, Produkte zur Energieverteilung und -steuerung, Funkenerosionsmaschinen, Elektronenstrahlmaschinen, Laserbearbeitungsmaschinen, computergesteuerte numerische Steuerungen und Industrieroboter, und trägt so zu einer höheren Produktivität - und Qualität - in den Betrieben bei. Darüber hinaus bieten die umfangreichen Servicenetzwerke rund um den Globus eine direkte Kommunikation und umfassende Unterstützung für die Kunden. Der globale Slogan "Automating the World" verdeutlicht den Ansatz des Unternehmens, durch den Einsatz fortschrittlicher Technologien, die Weitergabe von Know-how und die Unterstützung der Kunden als

vertrauenswürdiger Partner die Automatisierung zum Wohle der Gesellschaft zu nutzen.

Weitere Informationen über die Geschichte von "Automating the World" finden Sie hier:

www.MitsubishiElectric.com/fa/about-us/automating-the-world

Fabrikautomation EMEA

Die Mitsubishi Electric Europe B.V., Factory Automation EMEA, hat ihren europäischen Hauptsitz in Ratingen bei Düsseldorf. Sie ist Teil der Mitsubishi Electric Europe B.V., die seit 1978 in Deutschland vertreten ist, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der Mitsubishi Electric Corporation, Japan. Die Aufgabe von Factory Automation EMEA ist es, Vertrieb, Service und Support über das Netzwerk lokaler Niederlassungen und Distributoren in der gesamten EMEA-Region zu steuern.

Weitere Informationen finden Sie unter emea.mitsubishielectric.com/fa

Über e-F@ctory

e-F@ctory ist das integrierte Konzept von Mitsubishi Electric für den Aufbau zuverlässiger und flexibler Fertigungssysteme, mit denen die Anwender viele ihrer Ziele im Bereich der informationsgesteuerten Hochgeschwindigkeitsfertigung erreichen können. Durch seine Partnerlösungen, die e-F@ctory Alliance, und die Zusammenarbeit mit offenen Netzwerkverbänden wie der CC-Link Partners Association (CLPA) können Anwender umfassende Lösungen auf der Grundlage eines weitreichenden "Best-in-Class"-Prinzips aufbauen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass e-F@ctory und die e-F@ctory Alliance es den Kunden ermöglichen, eine integrierte Fertigung zu erreichen und dennoch die Möglichkeit zu behalten, die optimalsten Lieferanten und Lösungen zu wählen.

**e-F@ctory, iQ Platform sind Marken der Mitsubishi Electric Corporation in Japan und anderen Ländern.*

**Andere Namen und Marken können als Eigentum anderer beansprucht werden.*

**Alle anderen Marken werden anerkannt.*

Weitere Informationen:

de.mitsubishielectric.com/fa

Folgen Sie uns doch auf:



youtube.com/Benutzer/MitsubishiFAEU



linkedin.com/showcase/mitsubishi-electric-europe-industrial-automation



twitter.com/MitsubishiFAEU



Pressekontakt:

Mitsubishi Electric Europe B.V.

Abteilung Deutschland

Industrial Automation

Silvia von Dahlen

Referentin Marketing Communications

Mitsubishi-Electric-Platz 1

40882 Ratingen, Deutschland

Tel.: +49 (0)2102 486-5160

Fax: +49 (0)2102 486-7170

silvia.von.dahlen@meg.mee.com

de.linkedin.com/in/silvia-von-dahlen

PR-Agentur:

DMA Europa Group

Kiki Anderson

Progress House, Great Western Avenue

Worcester, WR5 1AQ, UK

Tel.: +44 (0) 1905 917477

kiki.anderson@dmaeuropa.com

www.dmaeuropa.com