

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310 Japón

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

N.º 3059

Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.

Consultas de los clientes

Overseas Marketing Division
Building System Group
Mitsubishi Electric Corporation
bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/products/building

Consultas de los medios

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

El nuevo ascensor NEXIEZ-GPX de Mitsubishi Electric elimina la necesidad de una sala de máquinas

Sector objetivo: edificios de media o baja altura en Latinoamérica

TOKIO, 13 de octubre de 2016 – [Mitsubishi Electric Corporation](#) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy que el 17 de octubre lanzará al mercado un ascensor sin sala de máquinas (MRL), NEXIEZ-GPX, destinado a edificios residenciales y de oficinas de media y baja altura en Latinoamérica. El objetivo marcado es conseguir unas ventas anuales de 300 unidades en 2018. Los precios estarán disponibles previo presupuesto.

Por un lado, el boom en el sector de la construcción inmobiliaria en Latinoamérica ha incrementado la demanda de ascensores en edificios residenciales y de oficinas de media y baja altura; sin embargo, por otro lado, las restricciones de altura de los edificios, sobre todo en México, han creado la necesidad de contar con ascensores que carezcan de salas de máquinas. La respuesta de Mitsubishi Electric a este desafío ha sido el diseño de un ascensor MRL, NEXIEZ-GPX, que cubre esta necesidad específica del mercado latinoamericano.



Ascensor NEXIEZ-GPX

Características principales de NEXIEZ-GPX

1) *Especificaciones diseñadas para ajustarse a las necesidades del mercado latinoamericano*

- Gracias al modelo MRL, ya no es necesario contar con una sala de máquinas en el tejado y, por tanto, se cumplen las restricciones de altura de los edificios.
- El techo, tridimensional y de diseño sencillo, y los LED de luz descendente se integran a la perfección con las diversas arquitecturas populares en Latinoamérica.

2) ***Competitividad del producto mejorada gracias a la producción local***

- La manera de alcanzar la competitividad deseada en materia de precios y plazos de entrega es el diseño y la fabricación locales del producto en una empresa filial de México, MITSUBISHI ELECTRIC DE MEXICO, S.A. DE C.V. (MELMEX).

3) ***Ahorro energético***

- Los LED de luz descendente reducen el consumo energético en un 88 %, en comparación con la iluminación incandescente tradicional.
- La máquina de tracción magnética sin engranajes permanente también reduce el consumo energético.

###

Acerca de Mitsubishi Electric Corporation

Con más de 90 años de experiencia en la prestación de productos fiables de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional comprometida con el medio ambiente líder y enriquecer la sociedad con la tecnología. La empresa registró ventas de grupo consolidadas de 4394,3 mil millones de yenes (casi 38,8 mil millones de dólares estadounidenses*) en el ejercicio fiscal que terminó el 31 de marzo de 2016. Para obtener más información, visite:

www.MitsubishiElectric.com

*Tipo de cambio de 113 yenes por dólar estadounidense, el tipo concedido por el Mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2016