

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310 Japón

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

N.º 3069

Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.

Consultas de los clientes

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/
environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

Consultas de los medios

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric expondrá en EcoPro 2016

Reflexionemos juntos sobre un futuro mejor

TOKIO, 24 de noviembre de 2016 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy que las empresas de su grupo expondrán una gran variedad de tecnologías y productos ecológicos en EcoPro 2016, una de las exposiciones medioambientales más grandes de Japón, que tendrá lugar en el recinto ferial Tokyo Big Sight del 8 al 10 de diciembre.

El pabellón de Mitsubishi Electric (N.º 5-021, East Hall 5) presentará las diversas iniciativas ecológicas de Mitsubishi Electric como empresa comprometida con el medioambiente líder a nivel mundial. Las exposiciones organizadas bajo el lema *Eco Changes Today with an Eye on Tomorrow* (Cambios ecológicos de hoy sin descuidar el mañana) se centrarán en nuevos productos y tecnologías de vanguardia para aplicaciones que van desde el hogar hasta el espacio exterior, sin olvidar las innovaciones diseñadas para mejorar el rendimiento medioambiental de productos anteriores que ya se están utilizando.



Ejecución del pabellón de Mitsubishi Electric

Zonas y exposiciones principales

La gran variedad de productos y tecnologías se distribuirá en el pabellón en las siguientes tres zonas con el objetivo de animar a los visitantes a reflexionar acerca de un futuro mejor con Mitsubishi Electric.

Vida cotidiana

En esta zona, se representará un día cualquiera en la vida de un consumidor y se mostrará por qué los productos y servicios de Mitsubishi Electric están diseñados para el medio ambiente y para facilitar la vida de las personas en los distintos momentos del día. Se incluyen demostraciones de ahorro energético y funciones prácticas de aires acondicionados, refrigeradores, aspiradoras, arroceras y televisores, entre otros productos.

Tecnología innovadora

En esta zona, los visitantes descubrirán tecnologías de vanguardia para un futuro mejor, como el innovador sistema de antena SeaAerial®, que dispara una columna de agua de mar en el aire para crear una pluma conductora para la transmisión y recepción de ondas de radiofrecuencia.

RSC

En esta tercera zona, se presentarán las actividades sociales de Mitsubishi Electric relacionadas con el medio ambiente, como el uso de tecnologías avanzadas para reciclar electrodomésticos usados y su inclusión en la conocida "A-List" de CDP como empresa comprometida con el medioambiente líder.

Escenario principal

En el escenario principal se presentarán los productos que se exponen en las diferentes zonas del pabellón. También será el lugar en el que se celebrará el taller de cocina ecológica, en el que se explicará cómo preparar la comida de forma respetuosa en términos medioambientales.

Otros

Para ayudar a los visitantes de otros países a comunicarse con el personal del pabellón, podrán utilizar una función de dibujo activado por voz para reproducir sus palabras al pasar el dedo por una pantalla. Además, el servicio DIAPLANET TOWNEMS de Mitsubishi Electric, basado en un sistema de gestión de energía (EMS), se presentará en el pabellón del organizador del evento.

SeaAerial es una marca registrada de Mitsubishi Electric Corporation.

###

Acerca de Mitsubishi Electric Corporation

Con más de 90 años de experiencia en el suministro de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional comprometida con el medio ambiente líder y enriquecer la sociedad con la tecnología. La empresa registró ventas de grupo consolidadas de 4 394 300 millones de yenes (casi 38 800 millones de dólares estadounidenses*) en el ejercicio fiscal que terminó el 31 de marzo de 2016. Para obtener más información, visite:

www.MitsubishiElectric.com

*Tipo de cambio de 113 yenes por dólar estadounidense, tipo concedido por el Mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2016