

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310 Japón

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

N.º 3071

Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.

Consultas de los clientes

Overseas Marketing Division
Public Utility Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/diamondvision

Consultas de los medios

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric suministra una pantalla Diamond Vision para el Happy Valley Racecourse de Hong Kong Jockey Club

La extraordinaria pantalla de alta resolución mejorará enormemente las experiencias de los espectadores de carreras

TOKIO, 8 de diciembre de 2016 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy que ha instalado una nueva pantalla Diamond Vision™ de 6 × 54 metros en el Happy Valley Racecourse de Hong Kong Jockey Club (HKJC), en Hong Kong. Se espera que con esta pantalla, con una resolución 3,5 veces superior (1,5 × 2,3 veces mayor) y un contraste 1,5 veces más alto que en el sistema actual, los espectadores disfruten mucho más de la emoción de las carreras, además de ver claramente la información, como los datos de probabilidad y las condiciones de las carreras.



Pantalla Diamond Vision en Happy Valley Racecourse

La relación entre Mitsubishi Electric y HKJC se remonta a 1983, año en que la empresa instaló la primera pantalla de gran escala del mundo para carreras de caballos en Happy Valley Racecourse. Año tras año, HKJC ha podido apreciar el rendimiento y la fiabilidad sin igual del sistema Diamond Vision. Se trata del tercer proyecto de renovación consecutivo que Happy Valley Racecourse confía a Mitsubishi Electric.

Mitsubishi Electric se ha encargado de la instalación de pantallas Diamond Vision en más de 950 ubicaciones de todo el mundo, entre las que destacan el hotel Tokyo Dome, el número 1535 de la calle Broadway (en Times Square) de Nueva York y el estadio NRG de Houston.

Especificaciones del producto

Producto	Diamond Vision™
Tamaño	53,76 m (anchura) × 6,08 m (altura); 326,9 m ²
Emisión de luz	LED a todo color (LED con carcasa negra*)
Configuración de píxeles	Distancia entre píxeles de 10 mm; tipo SMD
Píxeles	3 268 608 px; 5,376 (anchura) × 608 (altura)
Brillo (ajuste)	6000 cd/m ² (256 pasos)
Densidad de píxeles	10 000 px/m ²
Procesamiento (escala de grises)	65 536 pasos/color (16 bits)
Ángulo de visión	±78° horizontalmente y entre +26° y -45° verticalmente

*El chip LED cuenta con una carcasa exterior negra que reduce el brillo cuando se apaga y acentúa el contraste cuando se enciende para mejorar la visibilidad

Instalaciones en Happy Valley Racecourse de HKJC

Fecha	Distancia entre píxeles / Elemento	Tamaño de pantalla (anchura) × (altura)
Septiembre de 1983	90 mm; CRT**	19,5 m × 7,2 m
Septiembre de 1992	40 mm; CRT	19,5 m × 7,2 m
Noviembre de 2001	20 mm; LED	35,2 m (47,04 m desde 2009) × 8,0 m
Diciembre de 2016	10 mm; LED con carcasa negra	53,76 m × 6,08 m

**Tubo de rayos catódicos

Instalaciones para grandes e ilustres hipódromos

Emplazamiento	Ubicación	Tamaño de pantalla (anchura) × (altura)	Distancia entre píxeles	Año de instalación
Kokura Racecourse (Japan Racing Association)	Kitakyushu (Japón)	18,24 m × 9,6 m (175,1 m ²)	20 mm	2016
Caulfield Racecourse	Melbourne (Australia)	38,4 m × 8,32 m (319,5 m ²)	10 mm	2015
Sha Tin Racecourse (Hong Kong Jockey Club)	Distrito de Sha Tin (Hong Kong)	70,4 m × 8,0 m	20 mm	2003

Acerca de Mitsubishi Electric Corporation

Con más de 90 años de experiencia en el suministro de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional comprometida con el medio ambiente líder y enriquecer la sociedad con la tecnología. La empresa registró ventas de grupo consolidadas de 4 394 300 millones de yenes (casi 38 800 millones de dólares estadounidenses*) en el ejercicio fiscal que terminó el 31 de marzo de 2016. Para obtener más información, visite:

www.MitsubishiElectric.com

*Tipo de cambio de 113 yenes por dólar estadounidense, tipo concedido por el Mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2016