

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310 Japón

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

N.º 3082

Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.

Consultas de los clientes

Overseas Marketing Division
Public Utility Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/diamondvision

Consultas de los medios

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric instalará la pantalla Diamond Vision en el centro comercial SOGO de Hong Kong

Será la pantalla LED Full HD más grande y con mayor resolución de Hong Kong

TOKIO, 7 de febrero de 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.co.jp) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy que SOGO Hong Kong Co. Ltd. le ha encargado la instalación de una gran pantalla Diamond Vision™ en la fachada exterior del centro comercial SOGO de Causeway Bay, en Hong Kong. Con un tamaño de 19 x 72 metros (equivalente a más de cinco pistas de tenis) y capacidad para mostrar seis imágenes verticales en Full HD (1080 píxeles de ancho por 1920 píxeles de alto), Mitsubishi Electric espera que se convierta en la pantalla LED Full HD más grande y con mayor resolución de Hong Kong. La instalación comenzará a mediados de febrero y la inauguración está prevista para el 1 de octubre, Día Nacional de la República Popular China.



Representación de la pantalla Diamond Vision en el centro comercial SOGO de Hong Kong

Se ha seleccionado la pantalla Diamond Vision de Mitsubishi Electric para sustituir a la enorme valla publicitaria estática con la que cuenta SOGO en la actualidad por su perfecta combinación de alto contraste y amplia visibilidad horizontal y vertical. Ofrecerá un contraste un 50 % superior al de las pantallas tradicionales de la empresa, y podrá verse fácilmente desde los laterales o en primer plano, incluso bajo la luz del sol. De hecho, proporciona un ángulo de visión de 80 grados hacia abajo, en comparación con los 45 grados estándar.

La pantalla Diamond Vision incorpora chips LED exclusivos de Mitsubishi Electric con carcasas exteriores negras para reducir el brillo cuando está apagada y aumentar el contraste cuando está encendida. Al dar la luz del sol sobre la pantalla, además, los pequeños listones tipo aleros minimizarán la degradación del contraste.

SOGO, propiedad de Lifestyle International Holdings Limited, es el mayor centro comercial de Hong Kong y constituye un importante punto de referencia para el comercio de Hong Kong desde 1985. Shinji Sawada, encargado del centro comercial SOGO en Hong Kong, comentó lo siguiente: "Esta pantalla LED tendrá una función esencial a la hora de reforzar no solo la posición de nuestro establecimiento, sino, más importante aún, la posición de Causeway Bay como el principal destino de ocio y compras de Hong Kong. Mitsubishi Electric es sinónimo de tecnología pionera, además de profesionalidad y calidad inigualables. La pantalla Diamond Vision de Mitsubishi Electric está considerada como una de las mejores pantallas del mundo. Estamos seguros de que la calidad del producto encajará perfectamente con la importancia de nuestra ubicación, puesto que se encontrará en una de las intersecciones más concurridas del mundo".

Mitsubishi Electric se ha encargado de la instalación de pantallas Diamond Vision en más de 950 ubicaciones de todo el mundo, entre las que destacan el hotel Tokyo Dome, el número 1535 de la calle Broadway (en Times Square) de Nueva York y el estadio NRG de Houston.

Especificaciones del producto

Producto	Diamond Vision™
Tamaño	71,68 m (anchura) x 19,2 m (altura); aproximadamente, 1376,3 m ²
Emisión de luz	LED a todo color (LED con carcasa negra)
Configuración de píxeles	Distancia entre píxeles de 10,0 mm; tipo SMD 3 en 1
Píxeles	13 762 560 px; 7168 (anchura) x 1920 (altura)
Brillo (ajuste)	6000 cd/m ² (64 pasos)
Densidad de píxeles	10 000 px/m ²
Procesamiento (escala de grises)	65 536 pasos/color (16 bits)
Ángulo de visión	±80° horizontalmente y entre +68° y -80° verticalmente (en comparación con el estándar, entre +26° y -45°)

Grandes instalaciones de Diamond Vision en vallas publicitarias

Sitio	Ubicación	Tamaño de pantalla (anchura) × (altura)	Distancia entre píxeles	Año de instalación
ALTA VISIÓN	Shinjuku, Tokio	12,81 m x 7,2 m; 95,25 m ²	6 mm	2014
1535 Broadway	Times Square, Nueva York	100,48 m x 23,68 m; 2379,36 m ²	10 mm	2014
Thomson Reuters	Times Square, Nueva York	8,32 m x 14,08 m (entre otros) ; incl. 10 pantallas: 714,5 m ²	10 mm	2011
Lincoln Center	Upper West Side, Nueva York	1,28m x 1,92m (entre otros) ; incl. 13 pantallas: 31,9 m ²	10 mm	2010

###

Acerca de Mitsubishi Electric Corporation

Con más de 90 años de experiencia en el suministro de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional comprometida con el medio ambiente líder y por enriquecer la sociedad con la tecnología. La empresa registró ventas de grupo consolidadas de 4 394 300 millones de yenes (casi 38 800 millones de dólares estadounidenses*) en el ejercicio fiscal que terminó el 31 de marzo de 2016. Para obtener más información, visite:

www.MitsubishiElectric.com

*Tipo de cambio de 113 yenes por dólar estadounidense, tipo concedido por el Mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2016