

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio 100-8310 (Japón)

**PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

**N.º 3150**

*Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.*

*Consultas de los clientes*

Corporate Environmental Sustainability Group  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

*Consultas de los medios*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Mitsubishi Electric expondrá en EcoPro 2017**

*Tecnologías y productos ecológicos para una vida respetuosa con el medio ambiente*

**TOKIO, 17 de noviembre de 2017** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy que las empresas de su grupo expondrán tecnologías y productos ecológicos en EcoPro 2017, una de las exposiciones medioambientales más grandes de Asia, que tendrá lugar en el recinto ferial Tokyo Big Sight del 7 al 9 de diciembre.

El stand de Mitsubishi Electric (n.º 2-041, East Hall 2) presentará una serie de iniciativas ecológicas implementadas por Mitsubishi Electric y organizada bajo el lema de "*Los cambios ecológicos de Mitsubishi Electric: la vida ecológica empieza en el hogar*" (*Mitsubishi Electric's Eco Changes: Eco-oriented Life Starting at Home*). Las exposiciones se centrarán en productos y tecnologías de vanguardia para usos que van desde hogares de consumidores hasta el espacio exterior. Se mostrará cómo Mitsubishi Electric contribuye a la vida respetuosa con el medio ambiente y al aumento de la sostenibilidad en la sociedad, incluso mediante los Objetivos De Desarrollo Sostenible (ODS).



Ejecución del pabellón de Mitsubishi Electric

### **Zonas y exposiciones principales**

Los diversos productos y tecnologías se exhibirán en el stand, en tres zonas diferentes, con el objetivo de animar a los visitantes a reflexionar acerca de un futuro mejor con Mitsubishi Electric.

#### **Dentro de la zona de hogar**

Esta zona incluirá dos subtemas: soluciones para casas inteligentes y electrodomésticos ecológicos. Se podrá ver cómo Mitsubishi Electric diseña productos y servicios para el medio ambiente y la vida inteligente, como el consumo neto cero de energía. Las demostraciones se centrarán en el ahorro energético y las funciones prácticas de algunos electrodomésticos, como aires acondicionados, refrigeradores y calentadores de agua, así como avanzadas tecnologías de reciclaje para electrodomésticos usados.

#### **Fuera de la zona de hogar**

En esta zona se podrá ver cómo Mitsubishi Electric aprovecha las tecnologías de vanguardia para ayudar a que las personas tengan un futuro mejor como, por ejemplo, los refrigeradores móviles que utilizan los pescadores indonesios para mantener su captura diaria más fresca, lo que contribuye así a mejorar la calidad de vida en su pequeño pueblo. Otras exposiciones abordarán las tecnologías del suministro eléctrico a comunidades inteligentes, el tratamiento de agua eléctrico y los satélites de observación.

#### **Zona de RSC (Responsabilidad Social Corporativa)**

Aquí se presentarán las iniciativas de responsabilidad social corporativa centradas en el medio ambiente de Mitsubishi Electric. Se tomarán como ejemplos el proyecto de conservación de bosques "Satoyama" y las "aulas al aire libre", que tienen el objetivo de fomentar la conciencia medioambiental a través de la enseñanza a las comunidades sobre sus hábitats naturales locales.

###

**Acerca de Mitsubishi Electric Corporation**

Con más de 90 años de experiencia en la provisión de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional comprometida con el medio ambiente líder y por enriquecer la sociedad con la tecnología. La empresa registró ventas de grupo consolidadas de 4238,6 mil millones de yenes (unos 37,8 mil millones de dólares estadounidenses\*) en el ejercicio fiscal que terminó el 31 de marzo de 2017. Para obtener más información, visite:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Tipo de cambio de 112 yenes por dólar estadounidense, tipo concedido por el Mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2017