

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio 100-8310 (Japón)

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

N.º 3163

Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.

Consultas de los clientes

Advanced Technology R&D Center
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form
www.MitsubishiElectric.com/company/rd/

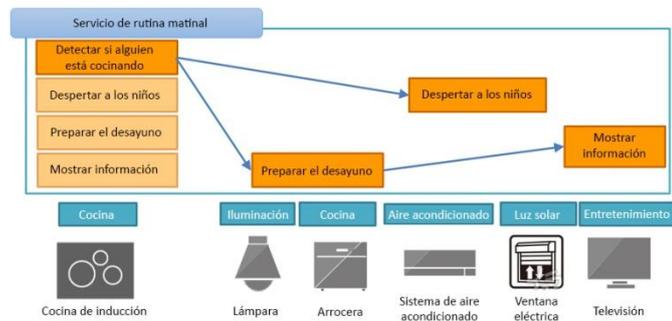
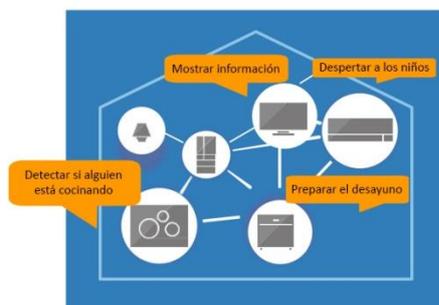
Consultas de los medios

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric ha desarrollado una plataforma que permite a los electrodomésticos inteligentes colaborar entre sí

Para unos servicios domésticos autónomos sin necesidad de computación en la nube ni conexión a Internet

TOKIO, 29 de enero de 2018 - [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy el desarrollo de una plataforma autónoma que permite a los electrodomésticos inteligentes conectados a la red utilizar sus sensores y funciones para cooperar en nuevos servicios domésticos, sin necesidad de computación en la nube ni conexión a Internet. Al integrar un conjunto de funciones diversas que los electrodomésticos no podrían ofrecer por separado, se espera que esta plataforma facilite el uso de una amplia variedad de electrodomésticos inteligentes cooperativos y servicios relacionados para hacer del hogar un espacio más cómodo y práctico. La plataforma se comercializará en 2020.



Electrodomésticos inteligentes trabajando de forma conjunta en nuevos servicios domésticos de valor añadido

La nueva plataforma de Mitsubishi Electric seguirá la imparable moda de electrodomésticos que ofrecen funciones cada vez más inteligentes para entornos de red. La plataforma incorpora una tecnología que permite que los electrodomésticos colaboren entre sí sin conexión a una nube o a Internet, y que sean compatibles con nuevos servicios que no se podrían implantar en los electrodomésticos de forma individual. De esta manera, se conseguirán viviendas más cómodas y prácticas, donde los residentes no tendrán que controlar ni ajustar los electrodomésticos a diario.

Mitsubishi Electric ha desarrollado una ligera biblioteca de software que requiere un espacio de memoria de tan solo unos tres megabytes, por lo que la plataforma puede ejecutarse incluso en microprocesadores de bajas especificaciones como los que utilizan los electrodomésticos inteligentes. La plataforma también permite la integración total de nuevos electrodomésticos inteligentes en la red.

En el futuro, Mitsubishi Electric seguirá desarrollando su plataforma sin Internet ni nube para que los cada vez más sofisticados electrodomésticos en red puedan cooperar entre sí y, de este modo, ofrecer unos servicios intuitivos y totalmente automáticos que no requieran un control o ajuste diario por parte de los usuarios.

Patentes

Patentes pendientes de la tecnología anunciada en este comunicado de prensa: dos en Japón y otra en el extranjero.

###

Acerca de Mitsubishi Electric Corporation

Con más de 90 años de experiencia en la provisión de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional comprometida con el medio ambiente líder y por enriquecer la sociedad con la tecnología. La empresa registró ventas de grupo consolidadas de 4 238 600 millones de yenes (unos 37 800 millones de dólares estadounidenses*) en el ejercicio fiscal que terminó el 31 de marzo de 2017. Para obtener más información, visite:

www.MitsubishiElectric.com

*Tipo de cambio de 112 yenes por dólar estadounidense, tipo concedido por el Mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2017