

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio 100-8310 (Japón)

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

N.º 3199

Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.

Consultas de los clientes

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.html

Consultas de los medios

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric publica el informe medioambiental de 2018

Objetivos clave cumplidos y gestión ambiental reforzada a nivel mundial

TOKIO, 29 de junio de 2018 - [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy la publicación inmediata del informe medioambiental de Mitsubishi Electric Group, en el que se registran los resultados y logros conseguidos con las iniciativas medioambientales realizadas en el año fiscal que finalizó en marzo de 2018.

El informe (www.MitsubishiElectric.com/company/environment) revisa las operaciones de Mitsubishi Electric y sus filiales, tanto las 107 japonesas como las 84 ubicadas en el extranjero, y se centra en los esfuerzos realizados para cumplir los objetivos y aplicar las políticas establecidas en virtud del plan medioambiental trienal de Mitsubishi Electric Group. Se puso en marcha en abril de 2015 como el octavo plan trienal de acción medioambiental y en él se hace hincapié en cuatro áreas de actividades: 1) contribuir a la creación de sociedades con bajas emisiones de carbono; 2) contribuir a la creación de sociedades basadas en el reciclaje; 3) garantizar la armonía con la naturaleza; y 4) fortalecer el marco del grupo para la gestión medioambiental.

Mitsubishi Electric sigue esforzándose por llevar a cabo iniciativas medioambientales que tienen en cuenta factores globales, como cumplir los objetivos establecidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. La empresa está decidida a convertirse en una "empresa comprometida con el medioambiente líder a nivel mundial" que contribuye al mismo con sus productos y servicios, y reduciendo la carga medioambiental de la producción.

Principales iniciativas y resultados

1) Reducción de gases de efecto invernadero en los productos y la producción

En el ejercicio del informe, Mitsubishi Electric redujo las emisiones anuales totales de gases de efecto invernadero a 1,27 millones de toneladas, una cifra inferior al objetivo propuesto de 1,37 millones de toneladas, gracias a actividades como la sustitución de las plantas de producción y la mejora de los procesos operativos. Las emisiones que no eran de CO₂ se redujeron a 190 000 toneladas equivalentes de CO₂, un resultado también inferior al objetivo propuesto de 220 000 toneladas, principalmente debido al uso de un refrigerante bajo en GWP y una recogida de gas mejorada en las fábricas fuera de Japón. El CO₂ procedente del consumo de energía se redujo en 24 000 toneladas, sobre todo por la sustitución de instalaciones y la mejora de la eficiencia de producción al adoptar las tecnologías de Internet de las cosas (IoT). Las emisiones de CO₂ generadas por 102 productos ecológicos de Mitsubishi Electric, especialmente productos informáticos y dispositivos electrónicos, registraron una reducción media del 35 %, que era el objetivo propuesto.

2) Reducción de insumos de recursos

Mitsubishi Electric ha llevado a cabo una reducción de los insumos de recursos centrándose en reducir el tamaño de los dispositivos y el peso de determinados productos. La reducción media que se dio en este periodo fue del 40 % del nivel del ejercicio fiscal que finalizó en marzo de 2001. Se logró alcanzar esta cifra gracias a las reducciones realizadas con 64 productos, incluidas las máquinas de procesamiento láser, la iluminación LED y los comunicadores de red óptica.

3) Conservación de la biodiversidad

En un esfuerzo por proteger la naturaleza, incluidas las especies raras y endémicas, en los 24 centros de Japón se llevaron actividades para la conservación de la biodiversidad como, por ejemplo, los estudios de seres vivos. Unas 15 000 personas, una cifra muy superior a las 10 000 que se fijó como objetivo, participaron en el proyecto de conservación de bosques "Satoyama" o en el de las aulas al aire libre de Mitsubishi Electric, gracias a la incorporación de nuevas instalaciones y al gran interés despertado entre los estudiantes locales.

4) Gestión medioambiental

Se evaluaron los riesgos medioambientales en 91 fábricas mundiales usando un índice original que abarcaba la contaminación del aire, la contaminación del agua, las sustancias químicas, las emisiones de gases de efecto invernadero y la eliminación de residuos. Debido al emprendimiento de varias iniciativas para minimizar los riesgos en ubicaciones específicas, Mitsubishi Electric, sus filiales nacionales y las ubicadas en el extranjero obtuvieron las puntuaciones medias de 99, 93 y 96 puntos sobre 100, respectivamente.

###

Acerca de Mitsubishi Electric Corporation

Con casi 100 años de experiencia en la provisión de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional comprometida con el medio ambiente líder y por enriquecer la sociedad con la tecnología. La empresa registró ventas de grupo consolidadas de 4 431 100 millones de yenes (unos 41 800 millones de dólares estadounidenses*) en el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2018. Para obtener más información, visite:

www.MitsubishiElectric.com

*Tipo de cambio de 106 yenes por dólar estadounidense, tipo concedido por el Mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2018