

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio 100-8310 (Japón)

**PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

**N.º 3250**

*Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.*

*Consultas de los clientes*

Corporate Environmental Sustainability Group  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form.html](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form.html)

*Consultas de los medios*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)

[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Mitsubishi Electric ha sido nombrado líder en compromiso con los proveedores por CDP**

*Se reconoce la labor de la empresa en materia medioambiental por tercer año consecutivo*

**TOKIO, 7 de febrero de 2019** — [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy que CDP (anteriormente conocido como Carbon Disclosure Project), un sistema de divulgación mundial que fomenta la gestión responsable del impacto medioambiental por parte de empresas y ciudades, ha reconocido a Mitsubishi Electric como empresa líder por las excepcionales prácticas de gestión climática que la empresa ha implementado en su programa de la cadena de suministros. Es el tercer año consecutivo en el que Mitsubishi Electric aparece en la lista de líderes en compromiso con los proveedores de CDP.

Estas calificaciones se obtienen a partir de unos cuestionarios remitidos a los proveedores de las cadenas de suministro de las empresas que pertenecen a la iniciativa CDP.



CDP anunció en enero que Mitsubishi Electric había sido nombrada en las "A Lists" de CDP de 2018 sobre clima y agua (en ambos casos por tercer año consecutivo) por sus grandes esfuerzos para mitigar el cambio climático y salvaguardar los recursos hídricos, respectivamente.

Con arreglo al plan Visión Medioambiental 2021 de la empresa, que se centra en la creación de sociedades con bajas emisiones de carbono y basadas en el reciclaje, así como en la promoción del respeto por la biodiversidad, Mitsubishi Electric está reforzando sus estrategias de gestión medioambiental y fomentando iniciativas para proteger el medio ambiente, con el fin de convertirse en una “empresa comprometida con el medioambiente líder a nivel mundial”. A largo plazo, Mitsubishi Electric también se ha propuesto lograr los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de cara a los próximos 10 a 30 años. Además, la empresa contribuye a aumentar la riqueza gracias a su apoyo a la creación de sociedades sostenibles y estilos de vida seguros, fiables y agradables, además de ayudar a reducir el impacto medioambiental de la producción global, las cadenas de valor relacionadas y la infraestructura pública.

CDP es una organización sin ánimo de lucro que trabaja por mejorar el sistema de divulgación global. CDP reparte cuestionarios sobre temas ambientales (como el cambio climático, la seguridad hídrica, la conservación de los bosques, las cadenas de suministro y las ciudades entre las empresas y los ayuntamientos), con el fin de evaluar sus respuestas para ayudar a los inversores a tomar decisiones informadas.

###

#### **Acerca de Mitsubishi Electric Corporation**

Con casi 100 años de experiencia en la provisión de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional comprometida con el medio ambiente líder y por enriquecer la sociedad con la tecnología. La empresa registró ventas de grupo consolidadas de 4 444 400 millones de yenes (según las NIIF, unos 41 900 millones de dólares estadounidenses\*) en el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2018. Para obtener más información, visite:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Tipo de cambio de 106 yenes por dólar estadounidense, fijado por el Mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2018