

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio 100-8310 (Japón)

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

N.º 3270

Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.

Consultas de los clientes

Corporate Productivity Engineering Dept.
Corporate Total Productivity Management &
Environmental Programs Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/contact/index.html

Consultas de los medios

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric apuesta por un marco integral para promover la seguridad de sus productos

La empresa creará un marco interno destinado a la reducción de los riesgos de seguridad

TOKIO, 18 de marzo de 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy la creación de un equipo dedicado a la seguridad de los productos y la respuesta a incidentes, "Product Security Incident Response Team" (PSIRT), operativo desde el 1 de abril. Esta iniciativa se enmarca dentro de un programa que abarca toda la organización y que tiene por objetivo responder rápidamente y de forma fiable a los riesgos de seguridad, así como reducirlos, en todos sus productos y servicios correspondientes, independientemente de su división y sucursal.

A medida que sigue extendiéndose la adopción del Internet de las cosas, también aumentan los riesgos de que los productos se vean expuestos a ciberataques. Las empresas que venden productos basados en la red tienen que tener en cuenta esas vulnerabilidades e informar de forma responsable en caso de que los clientes se vean afectados por dichas amenazas. La nueva unidad PSIRT de Mitsubishi Electric creará un marco integral para toda la empresa con el que controlar y gestionar actividades en materia de seguridad de los productos, de modo que pueda evitarse que los clientes sufran consecuencias graves o se vean afectados por riesgos de ciberseguridad.

Se nombrarán responsables de PSIRT dentro de la sede y fábrica de cada grupo de negocio con el fin de supervisar la reducción de los riesgos y la seguridad de los productos, y el equipo general de PSIRT se encargará del control global desde la sede de la empresa. Además de responder ante vulnerabilidades relativas a la seguridad de los productos, este equipo también reforzará las iniciativas técnicas en materia de seguridad, desde las propias fases de desarrollo de los productos.

En junio de 2019, Mitsubishi Electric lanzará un sitio web orientado a los clientes con información sobre las vulnerabilidades generales y la seguridad de los productos. Por otro lado, un nuevo equipo se encargará de gestionar las consultas de los clientes en cuanto a problemas de seguridad, en lugar de tratarlo todo a través de los equipos que se encargan de la asistencia a clientes existentes en relación con productos concretos. Gracias a esta comunicación ágil y de calidad con los clientes para tratar asuntos relativos a la seguridad de los productos, Mitsubishi Electric espera reforzar la confianza de los clientes en la seguridad de sus productos y servicios.

###

Acerca de Mitsubishi Electric Corporation

Con casi 100 años de experiencia en la provisión de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional comprometida con el medio ambiente líder y por enriquecer la sociedad con la tecnología. La empresa registró ventas de grupo consolidadas de 4 444 400 millones de yenes (según las NIIF, unos 41 900 millones de dólares estadounidenses*) en el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2018. Para obtener más información, visite:

www.MitsubishiElectric.com

*Tipo de cambio de 106 yenes por dólar estadounidense, fijado por el Mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2018