

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio 100-8310 (Japón)

**PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

**N.º 3284**

*Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.*

*Consultas de los clientes*  
Overseas Communications Sec.  
Corporate Advertising Div.  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/form.html](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/form.html)

*Consultas de los medios*  
Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **El sitio web estadounidense de soluciones de construcción de Mitsubishi Electric, galardonado con un premio Effie** *La plataforma de marketing digital ha sido reconocida en la categoría B2B*

**TOKIO, 3 de junio de 2019** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy que el sitio web de soluciones de construcción de Mitsubishi Electric US, Inc. ha recibido un premio de bronce en la categoría de empresa a empresa (B2B) de los Effie Awards, un programa de premios internacional que reconoce la excelencia en publicidad. Este año Mitsubishi Electric es el único ganador de la categoría B2B, en la que se cree que es la primera vez que un fabricante de electrónica japonés recibe un premio Effie.

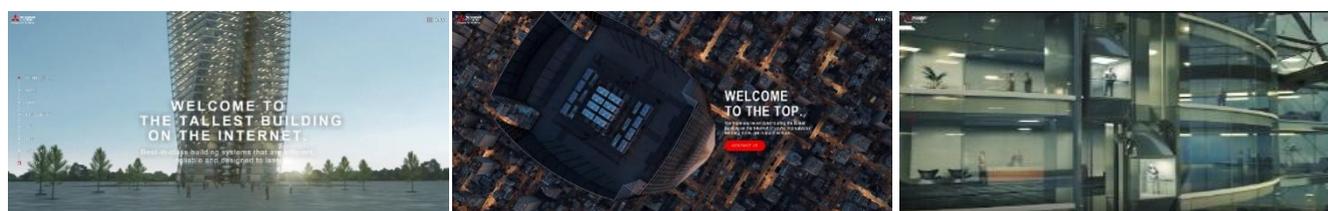


Ceremonia de los Effie Awards (hora local del 30 de mayo de 2019 en Nueva York, Effie US Gala)

El sitio web en cuestión ([buildbettertogether.com](http://buildbettertogether.com)) se lanzó en 2018 para presentar las soluciones de construcción y el equipamiento de Mitsubishi Electric en el mercado de Estados Unidos. Como plataforma de marketing digital, apoya los esfuerzos de marketing online en paralelo con las actividades de ventas cara a cara tradicionales, utilizando los datos del comportamiento de compra para detectar clientes potenciales y establecer una relación a largo plazo con el cliente. En el futuro, Mitsubishi Electric planea utilizar el sitio web en otros mercados mundiales aparte del estadounidense.

Los Effie Awards premian el uso de la tecnología de la información y la comunicación para la continua transformación digital de las operaciones B2B. Esta transformación representa la transición de la sociedad de lo tangible a lo intangible; un ejemplo de ello es la transmisión de información en forma de vídeo o gráficos por ordenador, que, aunque se sale de lo tradicional, puede resultar más intuitiva para el usuario. Asimismo, refleja la propagación mundial de las actividades de marketing que conectan a la perfección los entornos online y offline, en las que los smartphones, cuyo uso también se ha generalizado en todo el mundo, son la principal interfaz para las comunicaciones y el marketing online destinados a las operaciones B2B.

El sitio web presenta soluciones y equipamiento en un edificio virtual que, de existir de verdad, sería el más alto del mundo. Parte de su atractivo para el usuario radica en vídeos que presentan productos y tecnologías, así como calculadoras que permiten conocer distintas cifras de cada uno de los productos: los costes estimados de ejecución, el ahorro energético, etc. A la empresa, por otro lado, le permite recopilar información general sobre los intereses del cliente a partir de los clics que hace el usuario en productos específicos y otros elementos del sitio web.



Página inicial del sitio web de soluciones de construcción de Mitsubishi Electric US, Inc. galardonado con un premio Effie: "Building Solutions"  
<http://buildbettertogether.com>

Los Effie Awards dieron comienzo en 1968, por lo que este año se cumple su 50.º aniversario. En estos premios se emplean estándares mundiales para evaluar la eficacia de las actividades de comunicaciones de marketing a fin de reconocer no solo su valor promocional, sino también los resultados de negocio que han permitido obtener, lo que los convierte en una medición de prestigio internacional de la calidad de proyectos de marketing de impacto mundial. Además del programa internacional, Global Effie Awards, existen seis programas regionales, y también se otorgan National Effie Awards en 47 países.

###

### **Acerca de Mitsubishi Electric Corporation**

Con casi 100 años de experiencia en la provisión de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional líder comprometida con el medio ambiente y por enriquecer la sociedad con la tecnología. La empresa registró unos ingresos por valor de 4 519 900 de yenes (unos 40 700 millones de dólares estadounidenses\*) en el ejercicio fiscal finalizado el 31 de marzo de 2019. Para obtener más información, visite:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Tipo de cambio de 111 yenes por dólar estadounidense, fijado por el Mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2019