

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japon

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

N° 3041

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour tout détail ou spécificité, veuillez vous reporter à la version anglaise d'origine. La version anglaise d'origine prime, en cas de divergence.

Demandes de renseignements des clients

Contacts presse

Overseas Marketing Division
Building System Group
Mitsubishi Electric Corporation
bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/products/building/

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric lance sa nouvelle gamme d'ascenseurs NEXIEZ-S

Nouveaux modèles pour les bâtiments de faible et moyenne hauteur sur les marchés étrangers

TOKYO, 3 août 2016 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui le lancement le 4 août de NEXIEZ-S, une nouvelle gamme d'ascenseurs de la série NEXIEZ, destinée aux bureaux et bâtiments résidentiels allant jusqu'à 10 étages, en particulier au Moyen-Orient et en Europe. Des ventes annuelles de 1 000 unités sont prévues d'ici la fin de l'exercice en mars 2018.

Les cabines NEXIEZ-S ont une capacité de charge de 320 à 450 kg (quatre à six personnes) et parcourent jusqu'à 60 mètres par minute. Les prix seront disponibles sur devis.



Ascenseurs NEXIEZ-S de Mitsubishi Electric

Principales caractéristiques de la gamme NEXIEZ-S

1) *Le design compact et la structure simplifiée réduisent les délais d'installation*

- Une nouvelle machine de traction compacte et plate adaptée pour quatre à six passagers dans des bâtiments de faible hauteur
- Le positionnement de la machine de traction à l'intérieur de la cage d'ascenseur économise de l'espace, en supprimant notamment la nécessité d'avoir un local technique sur le toit du bâtiment
- La structure simplifiée permet de réduire les délais entre la vente et l'installation

2) *Des économies d'énergie avec un moteur magnétique permanent, etc.*

- La machine de traction sans engrenage utilise un moteur magnétique permanent pour réduire la consommation d'énergie
- Les LED en option dans le plafond des cabines réduisent la consommation d'énergie lumineuse d'environ 60 % par rapport à l'éclairage fluorescent classique

3) *Des designs de cabine adaptés aux différents styles architecturaux et décors de bâtiments*

- Le design simple se marie parfaitement à différents designs architecturaux et décors de bâtiment du monde entier
- Une « paroi de combinaison » supplémentaire, combinée à des plaques d'acier peint et d'acier inoxydable à finition brossée, offre une large gamme d'options de décor de cabine
- L'éclairage disposé de façon à se refléter sur les parois de la cabine crée une impression d'espace à l'intérieur de la cabine

Designs de cabine

La lumière se reflétant sur les parois de la cabine crée une impression d'espace



Les LED en option dans les plafonds réduisent d'environ 60 % la consommation d'énergie nécessaire pour l'éclairage par rapport à l'éclairage fluorescent classique, et durent 12 fois plus longtemps



Acier inoxydable à finition brossée standard



Paroi de combinaison en option



Paroi peinte en option

Plaque d'acier peint en option disponible en



Histoire de la gamme NEXIEZ-S

La demande mondiale en ascenseurs et escaliers mécaniques devrait atteindre environ un million d'unités en 2016. La demande, en particulier sur le marché des produits de moyenne gamme pour les bureaux et les bâtiments résidentiels de faible à moyenne hauteur, devrait suivre la même évolution que la croissance économique et l'urbanisation des pays émergents. La série NEXIEZ de Mitsubishi Electric, qui cible généralement les marchés internationaux tournés vers le haut de gamme, propose également des produits de moyenne gamme, comme la série NEXIEZ-GPX pour l'Amérique latine et NEXIEZ-LITE pour l'Inde.

La nouvelle gamme NEXIEZ-S cible les bâtiments résidentiels et bureaux de faible hauteur (jusqu'à 10 étages), qui représentent une grande part du marché moyenne gamme au Moyen-Orient et en Europe. La gamme est composée d'ascenseurs ne nécessitant pas de local technique sur le toit du bâtiment pour répondre aux exigences structurelles de nombreux bâtiments de faible hauteur. Les ascenseurs NEXIEZ-S offrent une solution complète de fonctions de base et de sécurité, ainsi que le confort et les performances du design de la plate-forme NEXIEZ. Les ascenseurs NEXIEZ-S permettent également un gain d'espace et des économies d'énergie. Le nom NEXIEZ-S est une contraction de « next generation » (nouvelle génération), « axis » (axe) et « simple design » (design simple).



Bâtiments résidentiels typiques de faible à moyenne hauteur

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Forte de ses 90 années d'expérience dans la création de produits fiables et de haute qualité, l'entreprise Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) est un leader mondial reconnu pour la fabrication, la mise sur le marché et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines du traitement de l'information et des communications, du développement spatial et des communications satellite, des appareils électroniques grand public, de la technologie industrielle, de l'énergie, du transport et de l'équipement de construction. En se conformant à l'esprit de sa devise « Changes for the Better » et de son engagement environnemental « Eco Changes », Mitsubishi Electric s'efforce d'être une entreprise pionnière et propre en plaçant la technologie au service de la société. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires consolidé du Groupe de 4 394,3 milliards de yens (38,8 milliards de dollars US*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2016. Pour plus d'informations, veuillez consulter :

www.MitsubishiElectric.com

*À un taux de change de 113 yens pour 1 dollar US, taux indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2016