

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

N° 3069

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour tout détail ou spécificité, veuillez vous reporter à la version anglaise d'origine. La version anglaise d'origine prime, en cas de divergence.

Demandes de renseignements des clients

Contacts presse

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/
environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric exposera au salon EcoPro 2016

Imaginer ensemble un avenir meilleur

TOKYO, 24 novembre 2016 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui que les entreprises du groupe dévoileront des produits et technologies écologiques à l'occasion du salon EcoPro 2016, l'un des plus importants salons japonais dédiés à l'environnement, qui se tiendra au palais des expositions Tokyo Big Sight du 8 au 10 décembre.

Le stand Mitsubishi Electric (n° 5-021, Hall 5 Est) fera la part belle aux nombreuses initiatives environnementales de l'entreprise, qui occupe une position de leader mondial dans la protection de l'environnement. Le salon, articulé autour du slogan *Eco Changes Today with an Eye on Tomorrow* (« Agir aujourd'hui pour l'environnement en pensant à demain ») mettra à l'honneur les produits et technologies de pointe qui seront autant destinés à un usage domestique qu'à une utilisation dans l'espace, sans oublier les innovations permettant d'améliorer les performances écologiques des produits existants.



Aperçu du stand Mitsubishi Electric

Espaces dédiés et principales technologies exposées

Afin d'inciter les visiteurs à imaginer un avenir meilleur avec Mitsubishi Electric, une large palette de produits et de technologies sera présentée sur les trois espaces suivants.

Vie quotidienne

Cet espace mettra en scène une journée type dans la vie d'un consommateur. Les visiteurs y observeront comment les produits et services Mitsubishi Electric sont pensés pour respecter l'environnement et le rôle important que ceux-ci jouent dans la vie quotidienne. Les visiteurs pourront assister à des démonstrations de fonctionnalités pratiques et économes en énergie sur des appareils tels que des climatiseurs, réfrigérateurs, aspirateurs, autocuiseurs et télévisions.

Technologies innovantes

Dans cet espace, les visiteurs pourront découvrir des technologies de pointes imaginées pour bâtir un avenir meilleur : le système innovant d'antenne SeaAerial® en est un exemple. Celui-ci envoie un jet d'eau de mer dans l'air afin de créer un « panache » conducteur qui permet la transmission et la réception d'ondes radioélectriques.

RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise)

Ce troisième espace présentera les activités socio-environnementales de Mitsubishi Electric, notamment les technologies sophistiquées employées pour le recyclage d'appareils usagés. Il abordera également l'entrée de Mitsubishi Electric sur la « A List » de l'organisme à but non lucratif CDP, qui consacre son statut d'entreprise internationale de premier rang respectueuse de l'environnement.

Scène principale

La scène principale proposera les produits exposés sur l'ensemble du stand. Elle accueillera également l'atelier « Eco Cooking » (« Cuisiner et préserver ») où les visiteurs pourront apprendre à cuisiner d'une manière respectueuse de l'environnement.

Autres

Les visiteurs étrangers seront invités à utiliser une fonctionnalité vocale pour retranscrire leurs propos sur un écran tactile. Ils seront ainsi en mesure de communiquer facilement avec le personnel du stand, quelle que soit leur langue maternelle. Enfin, le service DIAPLANET TOWNEMS de Mitsubishi Electric, basé sur un système de management de l'énergie (SME), sera exposé au stand des organisateurs d'événements.

SeaAerial est une marque déposée de Mitsubishi Electric Corporation.

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Forte de plus de 90 années d'expérience dans la création de produits fiables et de haute qualité, l'entreprise Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) est un leader mondial reconnu pour la fabrication, la mise sur le marché et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines du traitement de l'information et des communications, du développement spatial et des communications par satellite, des appareils électroniques grand public, de la technologie industrielle, de l'énergie, du transport et de l'équipement de construction. En se conformant à l'esprit de sa devise « Changes for the Better » et de son engagement environnemental « Eco Changes », Mitsubishi Electric s'efforce d'être une entreprise pionnière et propre en plaçant la technologie au service de la société. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires consolidé du Groupe de 4 394,3 milliards de yens (38,8 milliards de dollars US*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2016. Pour plus d'informations, veuillez consulter :

www.MitsubishiElectric.com

*À un taux de change de 113 yens pour 1 dollar US, taux indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2016