

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**n° 3184**

*Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour tout détail ou spécificité, veuillez vous reporter à la version anglaise d'origine. La version anglaise d'origine prime, en cas de divergence.*

*Demandes de renseignements des clients*

*Contacts presse*

Administration Department  
Nagasaki Works  
Mitsubishi Electric Corporation

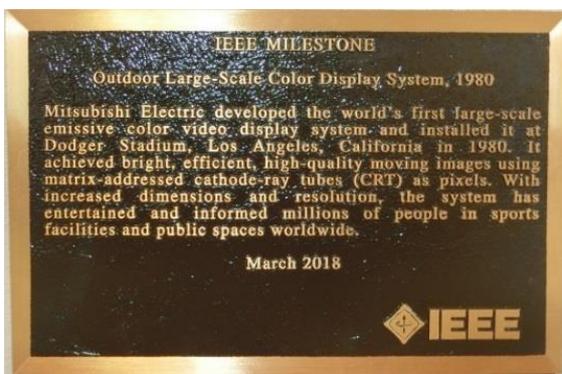
[www.MitsubishiElectric.com/diamondvision](http://www.MitsubishiElectric.com/diamondvision)

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Mitsubishi Electric reçoit le prix IEEE Milestone pour son système d'affichage extérieur en couleur géant**

*Plus de 2 000 écrans Diamond Vision ont été installés au Japon et à travers le monde depuis 1980*

**TOKYO, le 8 mars 2018** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui que la série Diamond Vision™ de systèmes d'affichage extérieur géant en couleur a reçu le prestigieux prix IEEE Milestone de l'IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers). Diamond Vision est la série d'écrans exclusifs de Mitsubishi Electric. Plus de 2 000 exemplaires ont déjà été installés à travers le monde depuis que le premier a été introduit en 1980 au Dodger Stadium à Los Angeles, États-Unis. Le prix reconnaît le rôle de premier plan et la haute estime dont Diamond Vision bénéficie en tant que premier système mondial d'affichage extérieur en couleur géant pour la création d'images vidéo impressionnantes.



Plaque commémorative du prix IEEE Milestone



Cérémonie de présentation à l'hôtel New Nagasaki  
le 8 mars 2018

Jusqu'en 1980, les tableaux d'affichage électriques des stades n'utilisaient traditionnellement que des lampes à incandescence et projetaient uniquement des lettres et des chiffres. En réponse à la demande croissante d'écrans capables de projeter des images aussi belles que des images de télévision, à des distances pouvant atteindre 100 mètres, Mitsubishi Electric a développé avec succès un tube cathodique compact (TC) à trois couleurs (rouge, bleu et vert) pouvant afficher des vidéos aux couleurs intenses, et ce même en plein soleil. De plus, le nouveau logiciel de l'entreprise pouvait être utilisé pour contrôler des images, de la musique et d'autres contenus, ce qui a grandement contribué au divertissement dans les stades.

« Nous sommes très honorés de recevoir le prix IEEE Milestone pour Diamond Vision », a déclaré Masaki Sakuyama, président-directeur général de Mitsubishi Electric. « C'est la première fois que notre société reçoit cette distinction de façon exclusive, et c'est également la première fois que le prix IEEE Milestone est décerné à une société de la région de Kyushu au Japon. Nous sommes fiers que Diamond Vision offre des images vidéo très impressionnantes aux spectateurs du monde entier depuis plus de 35 ans. Nous continuerons à nous surpasser pour développer d'autres technologies utiles qui enrichissent vraiment la vie des gens. »

Depuis la première installation au Dodger Stadium, les écrans Diamond Vision ont été adoptés pour une utilisation dans une grande variété d'installations. Au fil du temps, les innovations techniques de Mitsubishi Electric ont contribué à l'évolution des éléments électroluminescents utilisés dans les écrans géants, en remplaçant d'abord les tubes cathodiques simples par des tubes cathodiques à matrice plate qui ont ensuite été remplacés par des LED. Ces changements ont encore amélioré la qualité vidéo et conduit à l'utilisation croissante des écrans Diamond Vision dans diverses installations accueillant des événements, et pas uniquement dans les stades. Ainsi, Diamond Vision a joué un rôle déterminant dans la diffusion d'images vidéo très impressionnantes aux spectateurs du monde entier.

« Le premier écran Diamond Vision est né ici même, à Nagasaki, il y a plus de 35 ans », explique Teruaki Tanaka, Directeur général principal de Nagasaki Works, Mitsubishi Electric. « Depuis, Diamond Vision est devenu synonyme de système d'affichage extérieur en couleur géant dans le monde entier. Entrer dans l'histoire avec ce prix est un hommage à la contribution de toutes les personnes impliquées dans Diamond Vision ici à Nagasaki. Nous nous réjouissons de faire évoluer encore davantage Diamond Vision à l'avenir. »

Reconnaissant ces réalisations, l'IEEE a honoré la première technologie pour grands écrans couleur utilisables en plein soleil, notant que Mitsubishi Electric continue à faire évoluer et à améliorer son système d'imagerie depuis plus de 25 ans, date à laquelle le premier écran Diamond Vision a été présenté au monde.

### Principales installations d'écrans Diamond Vision

Plus de 2 000 écrans Diamond Vision ont été installés dans des stades, des hippodromes, des espaces publics, des centres commerciaux et autres types de lieux au Japon et à travers le monde.

Date d'achèvement	Spécificités	Site	Dimensions de l'écran (l) x (h)
Juillet 1980	Premier dispositif d'affichage en couleur géant installé dans le monde	Dodger Stadium (USA)	8,7 m x 5,8 m
Mars 1981	Première installation au Japon	Stade Korakuen (Japon)	13 m x 5,8 m
Août 1988	Installation d'écran à tube cathodique (TC) à matrice plate	Stade Kishiwada Cyclepia (Japon)	5,12 m x 4,16 m
Octobre 1996	Première installation d'écrans de type LED	Centre commercial Iwataya (Japon)	2,27 m x 1,62 m
Avril 2003	Installations d'écrans de type LED 3 en 1	Salle d'exposition Mitsubishi Motors (Japon)	3,84 m x 2,88 m
Mars 2014	Installation d'écran LED à enveloppe noire	Studio Alta (Japon)	12,8 m x 7,2 m
Août 2003	Installation du plus grand écran au monde (de l'époque)	Hippodrome de Sha Tin (Hong Kong)	70,4 m x 8 m
Mars 2005	Installation du plus grand écran vidéo HD en plein air	Atlanta Braves (USA)	24 m x 21,7 m
Septembre 2009	Plus grand écran vidéo Full HD au monde (de l'époque)	Dallas Cowboys (USA)	48,32 m x 21,76 m x 2 unités 15,36 m x 8,7 m x 2 unités 601,92 m x 1,056 m 253,1 m x 0,88 m x 2 unités 10,9 m x 2,3 m x 4 unités
Janvier 2010	Plus grand écran vidéo au monde (de l'époque)	Hippodrome Madan UAE (Émirats Arabes Unis)	107,5 m x 10,88 m
Novembre 2014	Plus grand écran vidéo (de l'époque) installé à des fins publicitaires	1535 Broadway Marriot Marquis (États-Unis)	100,4 m x 23,6 m



Diamond Vision dans le Dodger Stadium



Tubes cathodiques à matrice plate

### **À propos de l'IEEE et du prix IEEE Milestone**

L'IEEE est l'association professionnelle la plus importante au monde dans le secteur de l'électricité, de l'électronique et des systèmes d'information et de communication. Elle a son siège social aux États-Unis et comptait plus de 420 000 membres dans plus de 160 pays, dont 14 266 membres au Japon, à la fin de l'année 2017. Le programme IEEE Milestone, fondé en 1983 pour honorer les réalisations historiques au moins 25 ans après leur développement, reconnaît les innovations révolutionnaires dans les domaines de l'électricité, de l'électronique, de l'information et des communications.

###

### **À propos de Mitsubishi Electric Corporation**

Depuis plus de 90 ans, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) propose des produits fiables et de haute qualité. Ce leader international est reconnu pour la fabrication, le commerce et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines suivants : communications et traitement de l'information, développement spatial et communications par satellite, appareils électroniques grand public, technologie industrielle, énergie, transports et équipement de construction. En se conformant à l'esprit de sa devise « Changes for the Better » et de son engagement environnemental « Eco Changes », Mitsubishi Electric s'efforce d'être une entreprise pionnière et propre en plaçant la technologie au service de la société. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires consolidé du Groupe de 4 238,6 milliards de yens (37,8 milliards de dollars US\*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2017. Pour plus d'informations, veuillez consulter :

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*À un taux de change de 112 yens pour 1 dollar US, taux indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2017