

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japon

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

n° 3431

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour plus de détails ou de précisions, veuillez vous reporter à la version originale en anglais. En cas de divergence, la version originale en anglais prévaut.

Demandes de renseignements des clients

Demandes de renseignements des médias

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric atteint les principaux objectifs de la politique Environmental Vision 2021

Plan environnemental à long terme conclu en 2021, qui marque le 100e anniversaire de la société

TOKYO, 31 août 2021 – [Mitsubishi Electric Corporation](#) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui avoir atteint les principaux objectifs de sa politique Environmental Vision 2021, lancée en 2007, qui vient d'être accomplie. En atteignant les objectifs de cette politique, Mitsubishi Electric a contribué à l'avènement d'un monde plus durable et à faibles émissions de carbone, qui met l'accent sur le recyclage et sur le respect de l'environnement. Les principes directeurs de cette politique ont été de s'engager en faveur des personnes et de la planète, par l'intermédiaire d'initiatives technologiques et autres, jusqu'en 2021, date du 100e anniversaire de Mitsubishi Electric.

Mitsubishi Electric s'efforce désormais d'atteindre les objectifs de sa politique environnementale actuelle à long terme, Environmental Sustainability Vision 2050, dans le cadre de laquelle la société vise à créer de la valeur et à contribuer à l'avènement d'un monde de plus en plus durable grâce à diverses initiatives environnementales, notamment la décarbonisation.

1) *Un monde à faibles émissions de carbone : réduction des émissions de gaz à effet de serre (CO₂) liées à l'utilisation et à la production des produits*

Mitsubishi Electric a atteint une réduction de 36 % par rapport au niveau d'émissions de gaz à effet de serre (CO₂) de l'exercice 2001 générées lors de l'utilisation des produits de la société, dépassant ainsi l'objectif initial de réduction qui était de 30 %. Ce résultat a été obtenu grâce à des innovations technologiques et au développement de produits à fort rendement énergétique. En ce qui concerne les émissions de CO₂ issues des activités de fabrication, les investissements de Mitsubishi Electric en matière de conservation de l'énergie sur chaque site de fabrication ont permis une réduction de 56 % par rapport au niveau de l'exercice 1991, nettement supérieure à l'objectif initial qui était de 30 %.

2) *Un monde axé sur le recyclage : réduction des apports en plastique et en métal, de la consommation d'eau et des émissions de déchets*

Concernant le taux final d'élimination des déchets, la société et ses filiales nationales ont réduit leur taux à 0,02 % (objectif : moins de 0,1 %) et ses filiales internationales ont atteint un taux de 0,15 % (objectif : moins de 0,5 %). En réduisant la taille et le poids de ses produits, Mitsubishi Electric a réduit ses apports en ressources de 43 % en moyenne dans 64 groupes de produits par rapport au niveau de l'exercice 2001, qui a largement dépassé l'objectif initial qui était de 30 %. En outre, la consommation d'eau par unité de ventes a été réduite de 20 % par rapport au niveau de l'exercice 2011, soit le double de l'objectif initial qui était de 10 % (1 % par an). Pour ce faire, il a été nécessaire de mesurer en permanence la quantité d'eau utilisée et réutilisée sur les sites nationaux et internationaux et d'adopter horizontalement les bonnes pratiques pour réduire la consommation. En outre, Mitsubishi Electric a mis à niveau sa technologie de recyclage du plastique pour obtenir un recyclage en boucle fermée étendu dans lequel le plastique recueilli dans les appareils ménagers est réutilisé dans ceux fabriqués par la société. Par conséquent, la société a réussi à faire passer son taux de plastique recyclé mélangé par rapport au plastique parfaitement séparé dans le recyclage des appareils ménagers de 6 % durant l'exercice 2011 à 80 % aujourd'hui.

3) *Un monde respectueux de l'environnement : de solides initiatives en matière de biodiversité sur les sites d'activité*

La société s'est également engagée à poursuivre ses activités en plein air Mitsubishi Electric (« Mitsubishi Electric Outdoor Classrooms ») et son projet Satoyama pour la préservation des forêts (« Satoyama Woodland Preservation Project ») avec pour objectif de dépasser les 51 000 participants d'ici la fin de l'exercice 2021. Cependant, en raison de la COVID-19, certains sites ont été contraints de suspendre ces activités, si bien que le nombre de participants s'est élevé à 48 872. Des mesures de préservation de la biodiversité sur les sites d'activité ont été mises en œuvre sur 24 sites au Japon, comme prévu.

Objectifs et résultats de la politique Environmental Vision 2021¹

Secteur	Principales activités		Indice d'évaluation		Cible	Réalisation	Objectif atteint
Monde à faibles émissions de carbone	Réduire les émissions de CO ₂ pendant la production		Émissions de CO ₂		30 % de moins (520 000 tonnes)	56 % de moins (1,16 million de tonnes)	Oui
	Réduire les émissions de CO ₂ pendant l'utilisation du produit	Réduire les émissions de CO ₂ pendant l'utilisation du produit grâce à des performances écoénergétiques élevées	Taux de réduction moyen (par rapport à l'exercice 2001)		30 %	36 %	Oui
Monde axé sur le recyclage	Utilisation plus efficace des ressources		Taux d'élimination final	Activités nationales	0,1 %>	0,02 %	Oui
				Activités internationales	0,5 %>	0,15 %	Oui
	Réduire les intrants de ressources		Taux de réduction moyen (par rapport à l'exercice 2001)		30 %	43 %	Oui
	Utilisation plus efficace de l'eau		Consommation d'eau par unité de ventes réduite de 1 point de pourcentage par an (par rapport à l'exercice 2011)		Au moins 10 %	20 %	Oui
Monde respectueux de l'environnement	Continuer à organiser les « Mitsubishi Electric Outdoor Classrooms » et le « Satoyama Woodland Preservation Project »		Nombre total de participants depuis l'exercice 2008		51 000 personnes	48 872 personnes	Non ²
	Préserver la biodiversité sur les sites d'activité		Nombre de lieux		Les 24 quartiers	Les 24 quartiers	Oui

¹ En raison de l'évolution des conditions sociales et de l'environnement professionnel, certaines cibles/initiatives initiales ont été revues ou annulées

² En raison de la COVID-19, certains sites ont été contraints de suspendre leurs activités

Reconnaissance des réalisations par des organisations externes, telles que CDP

La politique Environmental Vision 2021 prévoyait la conception et la mise en œuvre d'un nouveau plan environnemental tous les trois ans, ce qui impliquait une évaluation à l'échelle du groupe de divers indicateurs environnementaux internes ainsi que des examens périodiques des projets et des mesures à prendre. Les informations relatives à ces initiatives ont été diffusées en externe. Par conséquent, Mitsubishi Electric a reçu un certain nombre de notations élevées de la part d'organisations externes spécialisées dans l'évaluation et la notation des activités environnementales des sociétés et des organisations.^{3,4}



³ La société a été classée « A List Company » par CDP, une ONG qui analyse, évalue et divulgue les initiatives environnementales des sociétés et des municipalités.

⁴ Accréditation dans le cadre de l'initiative Science Based Targets (SBT), incluant le Pacte mondial des Nations Unies (UNGC), World Wildlife Fund (WWF), CDP et World Resources Institute (WRI)

Prochaines étapes du développement

Dans le cadre de la politique actuelle Environmental Sustainability Vision 2050 à long terme de Mitsubishi Electric, présentée en juin 2019 en vue d'une mise en œuvre progressive jusqu'en 2050, la société poursuit actuellement trois objectifs : « Résoudre les problèmes environnementaux grâce à un large éventail d'activités », « Poursuivre l'innovation pour la prochaine génération » et « Communiquer et partager de nouvelles valeurs et de nouveaux modes de vie ».

Afin de parvenir à un monde décarbonisé, Mitsubishi Electric s'efforce de réduire les émissions de gaz à effet de serre tout au long de sa chaîne de valeur en adoptant des mesures écoénergétiques en interne, dans le but d'atteindre pratiquement zéro émission d'ici 2050 (objectif mis à jour en 2021). La société s'efforce également de recourir de plus en plus à des sources d'énergie renouvelable. En outre, Mitsubishi Electric soutient la réalisation d'une économie circulaire au Japon par l'intermédiaire d'une gestion ciblée de la réduction des déchets, notamment en visualisant les sources de production de déchets et en faisant évaluer les systèmes de gestion des déchets de la société par un prestataire de recyclage, puis en partageant les résultats en interne.

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Depuis 100 ans, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) propose des produits fiables et de haute qualité. Ce leader international est reconnu pour la fabrication, le marketing et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines suivants : le traitement et la communication de l'information, le développement spatial et les communications par satellite, l'électronique grand public, la technologie industrielle, l'énergie, les transports et l'équipement dans le bâtiment. Mitsubishi Electric enrichit la société par la technologie dans l'esprit de sa devise « Changes for the Better ». Cette entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 4 191,4 milliards de yens (37,8 milliards de dollars US*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2021. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.MitsubishiElectric.com

*Les montants en dollars américains sont convertis à partir du yen au taux de 111 yens = 1 dollar US, le taux approximatif indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2021