

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**n° 3487**

*Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour plus de détails ou de précisions, veuillez vous reporter à la version originale en anglais. En cas de divergence, la version originale en anglais prévaut.*

*Demandes de renseignements des clients*

*Demandes de renseignements des médias*

Corporate Environmental Sustainability Group  
Mitsubishi Electric Corporation

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp  
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
www.MitsubishiElectric.com/news/

## **Mitsubishi Electric en tête du classement des fournisseurs responsables du CDP**

*Deuxième désignation du plus haut niveau en 2021, avec la première place en matière de lutte contre le changement climatique*

**TOKYO, 10 février 2022** – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui que ses efforts environnementaux apportés aux chaînes d'approvisionnement lui ont permis de se hisser en tête du « classement des fournisseurs responsables » de 2021, établi dans le cadre du programme des fournisseurs responsables mené par le CDP, une organisation internationale non gouvernementale qui promeut la transparence en matière d'impact environnemental. Cela fait maintenant cinq ans que Mitsubishi Electric est classée parmi les meilleures entreprises pour les actions et stratégies remarquables menées sur l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement dans le but de réduire les émissions de gaz à effet de serre et les risques liés au changement climatique.

Mitsubishi Electric a également reçu la désignation du plus haut niveau dans la catégorie portant sur le changement climatique pour 2021, comme annoncé le 10 décembre 2021.\*

\* Voir <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2021/1210.html>



Les initiatives environnementales de Mitsubishi Electric sont le reflet de la politique Environmental Sustainability Vision 2050\*\* de la société, qui déclare qu'elle « protégerait l'air, la terre et l'eau afin de proposer un avenir meilleur pour tous, en y mettant tout son cœur et en tirant parti au mieux de ses technologies ». Conformément à cette politique, la société a instauré, en juin 2021, un nouvel objectif visant à atteindre des émissions de CO<sub>2</sub> nettes nulles d'ici 2050, en réduisant les émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de ses chaînes de valeur, des étapes de développement, de conception, d'approvisionnement en matières premières et de production jusqu'aux étapes de vente, de distribution, d'utilisation et d'élimination.\*\*\* Mitsubishi Electric vise à réduire l'impact environnemental au niveau des chaînes de valeur mondiales, des produits et systèmes écoénergétiques et des infrastructures de pointe, dans l'objectif final d'assurer la décarbonisation et d'offrir à tous un avenir plus durable.

\*\* Voir <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0613-a.html>

\*\*\* Voir <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2021/pdf/0603-a1.pdf>

Avec le soutien de plus de 590 investisseurs qui gèrent des fonds mondiaux totalisant 110 billions de dollars US, le CDP (anciennement Carbon Disclosure Project) évalue les initiatives environnementales des entreprises et des gouvernements. Ses principales activités comprennent la collecte et l'évaluation d'informations sur les activités des entreprises et des gouvernements qui ont un impact sur le changement climatique, les eaux et les forêts.

###

### **À propos de Mitsubishi Electric Corporation**

Depuis 100 ans, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) propose des produits fiables et de haute qualité. Ce leader international est reconnu pour la fabrication, le marketing et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines suivants : le traitement et la communication de l'information, le développement spatial et les communications par satellite, l'électronique grand public, la technologie industrielle, l'énergie, les transports et l'équipement dans le bâtiment. Mitsubishi Electric enrichit la société par la technologie dans l'esprit de sa devise « Changes for the Better ». Cette entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 4 191,4 milliards de yens (37,8 milliards de dollars US\*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2021. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Les montants en dollars américains sont convertis à partir du yen au taux de 111 yens = 1 dollar US, le taux approximatif indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2021