

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

n° 3808

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour plus de détails ou de précisions, veuillez vous reporter à la version originale en anglais. En cas de divergence, la version originale en anglais prévaut.

Demandes de renseignements des clients

Sustainability Management Division
Sustainability Innovation Group
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.disclose.CDP@nd.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

Demandes de renseignements des médias

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/pr/

**Mitsubishi Electric en tête du classement du programme d'évaluation de
l'engagement fournisseur**

*Cinquième sélection consécutive et huitième au total pour la collaboration avec les fournisseurs face au
problème du changement climatique*



TOKYO, le 8 juillet 2025 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui que ses efforts en matière d'environnement liés aux chaînes d'approvisionnement lui ont permis d'être nommée « Leader du classement du programme d'évaluation de l'engagement fournisseur » 2024. Il s'agit de la plus haute distinction dans le cadre du programme d'évaluation de l'engagement fournisseur mené par le CDP*, une organisation internationale à but non lucratif qui promeut la transparence en matière d'impact environnemental. Pour la cinquième année consécutive depuis 2020 et pour la huitième fois, Mitsubishi Electric est classée parmi les meilleures entreprises pour ses actions et stratégies remarquables menées sur l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement dans le but de réduire les émissions de gaz à effet de serre et les risques liés au changement climatique.

Le programme d'évaluation de l'engagement fournisseur évalue l'efficacité avec laquelle les entreprises impliquent leurs fournisseurs dans la lutte contre le changement climatique. Les entreprises qui reçoivent les meilleures évaluations sont nommées dans le « Classement du programme d'évaluation de l'engagement

* <https://www.cdp.net/>

fournisseur ».

Mitsubishi Electric, qui a positionné le développement durable comme la pierre angulaire de son activité, de sa philosophie de gestion et de sa politique vision de la durabilité environnementale 2050**, vise à atteindre des émissions nettes de gaz à effet de serre (GES) nulles dans ses usines et ses bureaux d'ici l'année fiscale se terminant le 31 mars 2031, et sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici l'année fiscale se terminant le 31 mars 2051.

Mitsubishi Electric, en coopération avec ses fournisseurs, continuera à contribuer à la réalisation d'un environnement mondial durable sur l'ensemble des chaînes de valeur, des produits et systèmes éco-énergétiques mondiaux et des infrastructures de pointe.

À propos du CDP

Avec le soutien de plus de 700 investisseurs qui gèrent des fonds mondiaux totalisant 142 billions de dollars US, CDP évalue les initiatives environnementales des entreprises et des gouvernements. Après avoir distribué des questionnaires sur les activités ayant un impact sur le changement climatique, mais aussi sur la sécurité de l'eau et les forêts, CDP évalue les données et annonce les résultats. La dernière évaluation, qui repose sur huit rangs (de A à D-), a enregistré les réponses de plus de 22 700 entreprises, dont environ 2 % ont obtenu le meilleur classement, à savoir A. Dans cette évaluation, Mitsubishi Electric a également été reconnue comme une entreprise de la « liste A » pour ses activités liées au changement climatique et à la sécurité de l'eau, respectivement.***

Le programme d'évaluation de l'engagement fournisseur utilise les réponses existantes d'une entreprise au questionnaire du CDP sur le changement climatique pour évaluer une sélection de questions portant sur 4 facteurs : la gouvernance, les objectifs, les émissions de portée 3 et l'engagement portant sur la chaîne de valeur.

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Depuis plus de 100 ans, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) propose des produits fiables et de haute qualité. Ce leader international est reconnu pour la fabrication, le marketing et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines suivants : le traitement et la communication de l'information, le développement spatial et les communications par satellite, l'électronique grand public, la technologie industrielle, l'énergie, les transports et l'équipement dans le bâtiment. Mitsubishi Electric enrichit la société par la technologie dans l'esprit de sa devise « Changes for the Better ». L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 5 521,7 milliards de yens (36,8 milliards de dollars US*) au cours de la dernière année fiscale qui a pris fin le 31 mars 2025. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.MitsubishiElectric.com

* Les montants en dollars américains sont convertis à partir du yen au taux de 150 yens = 1 dollar US, taux approximatif indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2025

** <https://www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/ev2050/>

*** <https://www.MitsubishiElectric.com/en/pr/2025/0207.html>