

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

n° 3850

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour plus de détails ou de précisions, veuillez vous reporter à la version originale en anglais. En cas de divergence, la version originale en anglais prévaut.

Demandes de renseignements des clients

Demandes de renseignements des médias

Sustainability Management Department
Sustainability Innovation Group
Mitsubishi Electric Corporation

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation

eqd.disclose.TNFD@rf.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/pr/

Mitsubishi Electric publie son premier rapport TNFD



TOKYO, 18 décembre 2025 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd’hui la publication de son premier rapport TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures). Il récapitule le degré de dépendance des sociétés du groupe Mitsubishi Electric vis-à-vis du capital naturel, l’impact de leurs activités sur l’environnement naturel, les risques commerciaux et les débouchés associés, ainsi que les initiatives qu’elles prennent pour réduire leur impact environnemental. Le contenu du rapport est conforme au cadre de divulgation des informations stipulé par le TNFD.

Le groupe Mitsubishi Electric place le développement durable au cœur de ses activités. Il promeut des initiatives stratégiques globales qui dépassent les limites de ses activités et organisations existantes afin de parvenir à un « co-bénéfice » (avantage mutuel) qui allie croissance de l’entreprise, épanouissement de la société et préservation de l’environnement. En plus de viser la neutralité carbone et de soutenir les économies circulaires, Mitsubishi Electric s’efforce tout particulièrement d’être un pionnier dans la réalisation d’une approche « nature positive »*, tout en créant de nouvelles activités et en renforçant ses fondements commerciaux.

* Apporter une contribution positive en réduisant les dommages causés à l’environnement, mais aussi en renforçant la biodiversité, en améliorant la santé des écosystèmes et en soutenant l’utilisation durable des ressources naturelles.

En septembre 2024, toutes les sociétés du groupe se sont engagées à divulguer les informations relatives à la nature aux investisseurs et autres parties prenantes, conformément aux recommandations du TNFD, et se sont enregistrées en tant que « TNFD Adopter ». Le TNFD est une initiative internationale qui fournit un cadre permettant aux entreprises et aux institutions financières d'évaluer et de divulguer de manière appropriée leur dépendance, leur impact et les risques qu'elles représentent pour le capital naturel et la biodiversité, ainsi que les débouchés commerciaux connexes. Ce rapport, préparé conformément à cet engagement de divulgation aux parties prenantes, résume les défis à relever et l'approche adoptée par le groupe pour comprendre avec précision l'incidence de ses activités commerciales sur l'environnement naturel.

Mitsubishi Electric continuera à divulguer des informations en toute transparence, conformément aux cadres TNFD, et à contribuer à la mise en place d'une société durable.

Présentation du rapport TNFD 2025

Mitsubishi Electric a utilisé l'approche LEAP** pour réaliser une série d'évaluations et d'analyses de scénarios, notamment une réévaluation des interactions de son groupe avec la nature, des dépendances/impacts et des risques/opportunités liés au capital naturel et aux services écosystémiques***, et a résumé les conclusions selon les quatre piliers des recommandations du TNFD : gouvernance, stratégie, gestion des risques et des impacts, et indicateurs et objectifs.

Les résultats révèlent que les activités du groupe dans certaines régions sont potentiellement dépendantes de la ressource en eau et ont un impact sur les écosystèmes par le biais des rejets d'eaux usées et des émissions de gaz à effet de serre. Face à ce constat, les filiales du groupe ont réaffirmé leur volonté de prendre des mesures supplémentaires. Pour remédier à cette situation, la rubrique « Stratégie » du nouveau rapport TNFD décrit les progrès réalisés dans la mise en œuvre des mesures visant à réduire l'impact environnemental du groupe et les projets entrepris pour renforcer le développement durable à l'échelle mondiale. Ces actions s'inscrivent dans le cadre des programmes [Vision de la durabilité environnementale 2050 et Plan environnemental 2025](#) du groupe.

Date de divulgation	Contenu	Modalités de divulgation
18 décembre 2025	• Exigences générales • Gouvernance (cadre visant à promouvoir le développement durable, prise en compte de l'impact des activités commerciales et des changements environnementaux sur les droits de la personne) • Stratégie (dépendances, impacts, risques et débouchés liés à la nature, ainsi que les mesures et la gestion associées) • Indicateurs et objectifs (définition des objectifs et suivi des progrès)	Rapport TNFD 2025

** Une approche proposée pour l'identification et l'évaluation des questions liées à la nature, qui comprend quatre phases : localiser, évaluer, analyser et préparer.

*** Avantages pouvant être tirés des écosystèmes reposant sur la biodiversité.

Prochaines étapes de développement

Mitsubishi Electric prévoit de mettre à jour chaque année les informations publiées par le groupe conformément au TNFD. Les renseignements tirés de ces divulgations permettront de renforcer l'efficacité des mesures de protection de l'environnement prises par les entreprises du groupe, mais serviront également de référence importante pour les décisions de gestion.

Mitsubishi Electric s'engage à œuvrer pour la création d'une société durable et à consolider ses liens de confiance avec ses parties prenantes. Cet engagement repose sur quatre piliers : le renforcement de la gouvernance, l'élargissement des évaluations à l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement, l'utilisation d'outils de mesure avancés et la prise en compte systématique de ces données dans les décisions d'investissement du groupe.

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Depuis plus de 100 ans, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) propose des produits fiables et de haute qualité. Ce leader international est reconnu pour la fabrication, le marketing et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines suivants : le traitement et la communication de l'information, le développement spatial et les communications par satellite, l'électronique grand public, la technologie industrielle, l'énergie, les transports et l'équipement dans le bâtiment. Mitsubishi Electric enrichit la société par la technologie dans l'esprit de sa devise « Changes for the Better ». L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 5 521,7 milliards de yens (36,8 milliards de dollars US*) au cours de la dernière année fiscale qui a pris fin le 31 mars 2025. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.MitsubishiElectric.com

* Les montants en dollars américains sont convertis à partir du yen au taux de 150 yens = 1 dollar US, taux approximatif indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2025