

## **Mitsubishi Electric réalise le projet de climatisation pour le siège d'Auckland de l'équipe Luna Rossa Prada Pirelli**

**Milan, le 10 novembre 2020** – Dans le cadre d'une collaboration longue de deux décennies avec le Groupe Prada, Mitsubishi Electric a réalisé le projet de climatisation du siège d'Auckland, en Nouvelle-Zélande, de l'équipe Luna Rossa Prada Pirelli, qui participera en 2021 à la 36<sup>e</sup> Coupe de l'America.

L'équipe avait besoin de locaux appropriés pour relever correctement ce défi, notamment le hangar dans lequel ranger et entretenir les bateaux, les espaces de service (bureaux et entrepôts) et les zones d'accueil : restaurant, cafétéria, réception, boutique. Mitsubishi Electric s'est chargé de fournir le système de climatisation pour le chauffage, le refroidissement, le refroidissement et le chauffage de l'eau sanitaire, ainsi que d'aider les concepteurs à procéder à l'installation et aux tests. En raison de la pandémie, le projet initial a été fondamentalement revu de manière à réduire les coûts et les délais : les concepteurs devaient identifier une solution technologique leur permettant d'assembler, d'installer et de démonter le système beaucoup plus rapidement qu'initialement prévu. Le projet est donc passé d'une conception en maçonnerie à une unité préfabriquée utilisant des chapiteaux et des conteneurs.

Mitsubishi Electric a conçu le système de chauffage et de refroidissement à l'aide de systèmes VRF à expansion directe et récupération de chaleur qui peuvent être utilisés en parallèle, refroidissant une partie de l'espace et chauffant le reste en fonction des besoins spécifiques.

Le système est supervisé et géré par le biais des services de contrôle Mitsubishi Electric en interface avec les systèmes de gestion des bâtiments pour permettre le contrôle à distance et la gestion supervisée à partir d'un point central. Lorsque nécessaire, des commandes de réglage ont été montées pour permettre à l'utilisateur de gérer directement le système sur place.

Le recours à une pompe à chaleur haute efficacité garantit l'absence d'émissions de CO<sub>2</sub> liées à l'utilisation de combustible solide pour produire de la chaleur, et de particules fines ou de poussières.

Les difficultés liées à la pandémie de coronavirus ont impacté le projet, poussant Mitsubishi Electric à adopter une nouvelle approche qui pourra être reproduite dans les applications futures : dans l'incapacité de travailler physiquement sur site, toute l'équipe d'ingénierie Mitsubishi Electric a aidé à distance l'équipe d'ingénierie Prada, les concepteurs, les techniciens et les ingénieurs mécaniciens travaillant localement afin de trouver la disposition exacte et d'identifier les unités adaptées à l'installation spécifique.

Fabrizio Maja, Division Manager de la division Mitsubishi Electric Air Conditioning, commente : « Pour notre entreprise, cette expérience a représenté une nouvelle approche qui pourra être reproduite à l'avenir. Associée à la flexibilité de notre gamme diversifiée, elle a permis à Prada de relever un nouveau défi avec le même partenaire, à l'aide d'une solution modifiée par rapport au projet d'origine, mais en conservant les hautes performances requises pour atteindre les objectifs initiaux ».

La collaboration à long terme entre Mitsubishi Electric et le Groupe Prada signifie que, une fois le siège démonté, les solutions pourront être réutilisées dans d'autres installations.



## **Mitsubishi Electric**

Avec près d'un siècle d'expérience dans la production, la vente et le marketing d'appareils électriques et électroniques, Mitsubishi Electric jouit d'une vaste reconnaissance en tant qu'entreprise de premier plan au niveau international. Les produits et composants Mitsubishi Electric sont utilisés dans de nombreux domaines : technologies de l'information et télécommunications, recherche spatiale et communication par satellite, électronique grand public, technologies pour applications industrielles, énergie, transport et bâtiment. Conformément à l'esprit de son slogan « Changes for the Better » et à son engagement environnemental « Eco Changes », Mitsubishi Electric aspire à devenir une entreprise leader dans la protection de l'environnement, contribuant au bien-être de la communauté grâce à sa technologie.

Avec plus de 142 000 employés dans le monde, Mitsubishi Electric a atteint un chiffre d'affaires total de 4 462,5 milliards de yens (40,9 milliards de dollars\*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2020. L'entreprise est présente depuis 1969 en Europe, avec des succursales dans 18 pays : Allemagne, Belgique, Espagne, France, Hongrie, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Russie, Slovaquie, Suède, Turquie et Royaume-Uni. La succursale italienne, fondée en 1985, opère au travers de cinq divisions commerciales : **Air Conditioning** – climatisation pour l'immobilier résidentiel, commercial et industriel, chauffage, déshumidification et traitement de l'air ; **Industrial Automation and Mechatronics** – systèmes et appareils pour l'automatisation industrielle et le contrôle numérique ; **Automotive** – systèmes et composants pour le contrôle des automobiles et véhicules automoteurs. Une assistance y est également fournie pour la vente de **Semiconductors** et de **Visual Information Systems**.

Pour plus d'informations, visitez le site Web : <http://it.mitsubishielectric.com/en/>

*(\*taux de change : 109 yens – 1 USD. Source : Tokyo Exchange Market le 31-03-2020)*