

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3119

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/
environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric pubblica il report ambientale per il 2017

Raggiungimento degli obiettivi principali e potenziamento della gestione ambientale a livello globale

TOKYO, 30 giugno 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi l'immediata pubblicazione del report ambientale del gruppo Mitsubishi Electric per l'anno fiscale terminato nel mese di marzo 2017; nel report sono documentati i risultati e gli obiettivi raggiunti grazie alle iniziative in materia di ambiente del gruppo.

Il report (www.MitsubishiElectric.com/company/environment) analizza le operazioni di Mitsubishi Electric e delle sue 109 affiliate giapponesi e 79 estere, con particolare attenzione all'impegno volto a soddisfare gli obiettivi e implementare le politiche definite nel piano ambientale triennale del gruppo Mitsubishi Electric. Lanciato nel mese di aprile 2015 come ottavo progetto triennale dell'azienda per l'azione ambientale, il piano mette in particolare evidenza quattro aree di attività: 1) contribuire alla realizzazione di società a basse emissioni di anidride carbonica, 2) contribuire alla creazione di società basate sul riciclo, 3) garantire l'armonia con la natura e 4) rafforzare le basi della gestione ambientale.

Mitsubishi Electric continua ad aumentare gli impegni in materia ambientale, prendendo in considerazione i fattori globali, ad esempio il raggiungimento dei target definiti dagli Obiettivi di sviluppo sostenibili (SDG o Sustainable Development Goals) delle Nazioni Unite. L'azienda è determinata a diventare una "azienda green leader a livello mondiale" per contribuire alla creazione di società prospere in grado di offrire sostenibilità e stili di vita sani, sicuri e confortevoli

Iniziative e risultati chiave

1) Riduzione delle emissioni di gas serra dai prodotti e dalla produzione

Mitsubishi Electric ha ridotto le emissioni totali annue di gas serra a 1,34 milioni di tonnellate, cifra inferiore all'obiettivo previsto di 1,43 milioni di tonnellate, per mezzo di attività quali il rinnovo delle strutture di produzione e la revisione dei processi operativi. Le emissioni diverse dalla CO₂ sono state ridotte a 260.000 tonnellate su una base equivalente di CO₂, risultato perfino inferiore al target di 270.000 tonnellate; principalmente tale risultato è stato ottenuto grazie alla riduzione dell'uso di idrofluorocarburi negli stabilimenti al di fuori del Giappone. La CO₂ generata dalle fonti di energia è stata ridotta di 23.000 tonnellate, principalmente grazie alla sostituzione dei condizionatori d'aria e degli impianti di illuminazione nelle strutture, ma anche grazie all'aumento della produttività dovuto all'adozione delle tecnologie IoT (Internet of Things). Le emissioni di CO₂ generate da 106 prodotti Mitsubishi Electric caratterizzati da una particolare attenzione all'ambiente, specialmente i prodotti della meccatronica industriale e gli elettrodomestici, hanno fatto registrare una riduzione media del 35 per cento, cifra maggiore rispetto al target stabilito del 34 per cento.

2) Riciclo

Mitsubishi Electric ha assegnato priorità a siti di produzione globale che avevano maggiore necessità di prendere provvedimenti relativi al rischio idrico, utilizzando lo strumento di valutazione del rischio idrico, WRI Aqueduct, sviluppato dal World Resources Institute (WRI). Ne sono risultati una riduzione del consumo totale di acqua di 40.000 metri cubi e un aumento di un punto percentuale del tasso cumulativo di riciclo dell'acqua, grazie a provvedimenti che hanno incluso il riutilizzo delle acque reflue depurate per le toilette e gli impianti di raffreddamento.

3) Sensibilizzazione ambientale

In 10 siti aziendali, per un totale cumulativo di 17, sono stati svolti studi sulle creature viventi nell'ambito dell'impegno volto a preservare la natura e migliorare la vegetazione, incluse le specie rare ed endemiche, in tutti i siti presenti in Giappone. Circa 5.100 persone, contro un obiettivo di 3.500, hanno partecipato ai corsi all'aperto aziendali di Mitsubishi Electric o al progetto di conservazione dei boschi Satoyama, grazie all'aggiunta di altri spazi e agli studenti locali che hanno mostrato maggiore interesse.

4) Gestione ambientale

È stato valutato l'impatto ambientale di 90 strutture attive in tutto il mondo utilizzando un nuovo indicatore che ingloba fattori quali inquinamento dell'aria e dell'acqua, dispersione di sostanze chimiche, emissioni di gas serra e smaltimento dei rifiuti. Successivamente, sono state intraprese diverse iniziative per ridurre al minimo i rischi in ubicazioni specifiche, con il risultato di un punteggio medio di 90 su 100 punti per tutti gli stabilimenti.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto della produzione, del marketing e della vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.238,6 miliardi di yen (37,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2017. Per ulteriori informazioni, visitare:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 112 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2017