

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3150

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric espone i suoi prodotti all'EcoPro 2017

Prodotti e tecnologie "green" per una vita ecologica

TOKYO, 17 novembre 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che le società del gruppo esporranno prodotti e tecnologie "green" in occasione dell'EcoPro 2017, una delle più importanti fiere dedicate all'ecologia in Asia, che si svolgerà presso il complesso fieristico Tokyo Big Sight dal 7 al 9 dicembre.

Presso lo stand Mitsubishi Electric (N. 2-041, Padiglione Est 2) saranno ospitate le numerose iniziative in ambito ecologico di Mitsubishi Electric, con il tema centrale *Le scelte ecologiche di Mitsubishi Electric: una vita ecologica a partire dalla propria casa (Mitsubishi Electric's Eco Changes: Eco-oriented Life Starting at Home)*. Saranno presentati prodotti e tecnologie all'avanguardia per applicazioni che vanno dalle case dei consumatori allo spazio, per dimostrare come Mitsubishi Electric contribuisce a una vita ecologica e a una sempre crescente sostenibilità nella società, anche attraverso obiettivi di sviluppo sostenibili (SDGs, Sustainable Developing Goals).



Rendering dello stand di Mitsubishi Electric

Zone e presentazioni principali

Lo stand ospiterà una vasta gamma di prodotti e tecnologie che saranno suddivisi nelle seguenti tre zone, con l'obiettivo di incoraggiare i visitatori a pensare a un futuro migliore insieme a Mitsubishi Electric.

Zona dedicata agli interni della casa

Questa zona si caratterizza per due temi secondari: soluzioni intelligenti per la casa ed elettrodomestici ecologici. Qui saranno presentati i metodi di progettazione dei prodotti e servizi di Mitsubishi Electric per uno stile di vita rispettoso dell'ambiente e intelligente, ad esempio la riduzione a zero del consumo netto di energia. Le dimostrazioni saranno incentrate sul risparmio energetico e sulle funzioni pratiche di elettrodomestici, quali condizionatori d'aria, frigoriferi e sistemi di produzione di acqua calda, ma anche sulle tecnologie di riciclo degli elettrodomestici usati.

Zona dedicata agli ambienti esterni

In questa zona saranno presentate le tecnologie all'avanguardia che Mitsubishi Electric utilizza per aiutare le persone a rendere migliore il futuro, ad esempio i frigoriferi mobili che i pescatori indonesiani usano per tenere fresco il pescato e migliorare la qualità della vita nei loro piccoli villaggi. Altri prodotti esposti sono dedicati alle tecnologie per l'alimentazione elettrica delle Smart Community, per i sistemi di trattamento delle acque ad alimentazione elettrica e per i satelliti di osservazione.

Zona dedicata alle iniziative di responsabilità sociale di impresa (CSR, Corporate Social Responsibility)

In questa zona saranno presentate le iniziative di responsabilità sociale di impresa (CSR, Corporate Social Responsibility) di Mitsubishi Electric incentrate sull'ambiente, ad esempio il progetto di conservazione dei boschi "Satoyama" e le "classi all'aperto", organizzate per promuovere la consapevolezza ambientale grazie all'insegnamento dedicato all'habitat naturale locale nelle singole comunità.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.238,6 miliardi di yen (37,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2017. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 112 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2017