

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3160

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/
environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

**Mitsubishi Electric nominata per le A List di CDP relative a clima
e gestione dell'acqua**

Riceve quattro riconoscimenti nella A List per il secondo anno consecutivo

TOKYO, 11 gennaio 2018 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che CDP, un sistema di divulgazione globale che abilita le aziende e le città a gestire il proprio impatto ambientale, ha attribuito a Mitsubishi Electric il rating più alto, "A List", per le eccellenti procedure relative a clima e gestione dell'acqua implementate nei suoi programmi delle catene di approvvigionamento. Mitsubishi Electric è stata nominata per il secondo anno consecutivo tra i leader di questa classifica.

I rating della A List si basano su questionari inviati ai fornitori delle catene di approvvigionamento delle aziende facenti parte di CDP.

CDP aveva annunciato nel mese di ottobre 2017 che Mitsubishi Electric era stata nominata nella A List CDP Climate 2017 e nella A List CDP Water 2017, per il secondo anno consecutivo in entrambe le categorie, in riconoscimento degli sforzi eccezionali dell'azienda per mitigare i cambiamenti climatici e per proteggere le risorse idriche.

Mitsubishi Electric è leader nello sviluppo e nella fornitura di tecnologie ambientali avanzate che consentono a svariate aziende in tutto il mondo di ottenere migliore sostenibilità, sicurezza, affidabilità e comfort, a vantaggio di tutta la società. In base al suo progetto [Environmental Vision 2021](#), l'azienda sta contribuendo alla creazione di società a basse emissioni di anidride carbonica, basate sul riciclo e alla protezione delle biodiversità. Mitsubishi Electric sta inoltre contribuendo ad aumentare la sostenibilità riducendo fortemente l'impatto ambientale dei processi di produzione mediante le sue catene di valore globale, nonché sviluppando prodotti e servizi a ridotto impatto ambientale.

Informazioni su CDP

CDP è un'organizzazione internazionale non governativa che esegue sondaggi, divulga i dati relativi alle prestazioni e valuta le attività ambientali di aziende e città. Attualmente, 803 investitori istituzionali che gestiscono risorse per un valore di 100.000 miliardi di dollari USA si affidano ai dati di CDP per effettuare investimenti responsabili che hanno un impatto sul cambiamento climatico, al centro delle attività di CDP; inoltre, 639 investitori istituzionali che gestiscono risorse per un valore di 69.000 miliardi di dollari USA fanno riferimento ai dati di CDP per effettuare investimenti responsabili che riguardano le risorse idriche. Il programma della catena di approvvigionamento di CDP consente alle aziende partecipanti di valutare le attività ambientali dei loro fornitori sulla base del sistema di divulgazione di CDP. I dettagli relativi alle aziende incluse nelle A List della catena di approvvigionamento saranno disponibili nel CDP Supply Chain Report 2017/2018, che sarà pubblicato sul sito Web CDP il 29 gennaio.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.238,6 miliardi di yen (37,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2017. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 112 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2017