

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION  
PUBLIC RELATIONS DIVISION**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

**DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE**

**N. 3184**

*Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.*

*Richieste dei clienti*

Administration Department  
Nagasaki Works  
Mitsubishi Electric Corporation

[www.MitsubishiElectric.com/diamondvision](http://www.MitsubishiElectric.com/diamondvision)

*Richieste dei media*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

**Mitsubishi Electric riceve l'IEEE Milestone per sistemi display a colori di grandi dimensioni utilizzati in ambienti esterni**

*Oltre 2.000 display Diamond Vision sono stati installati in Giappone e all'estero dal 1980*

**TOKYO, 8 marzo 2018** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato in data odierna che i propri sistemi display a colori di grandi dimensioni per esterni della serie Diamond Vision™ hanno ricevuto il prestigioso riconoscimento IEEE Milestone dall'Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE). Diamond Vision è la serie di display proprietari di Mitsubishi Electric, con oltre 2000 unità installate in tutto il mondo dall'introduzione del primo modello presso il Dodger Stadium di Los Angeles, Stati Uniti, nel 1980. Il premio riconosce il ruolo fondamentale e l'alta considerazione di Diamond Vision come primo sistema display a colori di grandi dimensioni al mondo per la creazione di eccezionali immagini video in ambienti esterni.



Targa commemorativa IEEE Milestone



Cerimonia di presentazione presso l'Hotel New Nagasaki l'8 marzo 2018

Fino al 1980, i tabelloni elettronici degli stadi utilizzavano in genere solo lampade a incandescenza per proiettare semplicemente lettere e numeri. In risposta alla crescente domanda di schermi capaci di proiettare immagini di qualità pari a quella televisiva a distanze fino a 100 metri, Mitsubishi Electric ha sviluppato con successo un tubo catodico (CRT) compatto a tre colori (rosso, blu e verde) in grado di visualizzare video con colori brillanti anche in presenza di luce solare. Inoltre il nuovo software dell'azienda poteva essere utilizzato per il controllo di immagini, musica e altri contenuti, offrendo così un enorme impulso all'intrattenimento durante gli eventi sportivi negli stadi.

"Siamo profondamente onorati di ricevere l'IEEE Milestone per Diamond Vision", ha commentato Masaki Sakuyama, Presidente e CEO di Mitsubishi Electric. "È la prima volta che la nostra azienda riceve questo riconoscimento in via esclusiva e si tratta anche del primo IEEE Milestone ottenuto da una società nella regione di Kyushu in Giappone. Siamo orgogliosi del fatto che, da oltre 35 anni, la serie Diamond Vision continui a garantire immagini video di altissima qualità per gli spettatori di tutto il mondo. Proseguiremo nel nostro costante impegno volto a sviluppare altre tecnologie utili che possano davvero arricchire la vita delle persone".

Dalla prima installazione presso il Dodger Stadium, i display Diamond Vision sono stati adottati in numerose strutture diverse. Nel corso del tempo, le innovazioni tecnologiche di Mitsubishi Electric hanno promosso l'evoluzione degli elementi a emissione luminosa utilizzati in grandi schermi, inizialmente tramite la sostituzione dei singoli tubi catodici con CRT di tipo Flat Matrix e in seguito con la sostituzione di questi schermi CRT con LED. Tali cambiamenti hanno ulteriormente migliorato la qualità video e favorito il crescente uso dei display Diamond Vision in diverse strutture per eventi, non solo negli stadi. Di conseguenza, la serie Diamond Vision ha rivestito un ruolo importante nella capacità di garantire immagini video di altissima qualità per gli spettatori di tutto il mondo.

"Il primo display Diamond Vision è nato proprio qui a Nagasaki più di 35 anni fa," ha affermato Teruaki Tanaka, Senior General Manager, Nagasaki Works, Mitsubishi Electric. "Da allora, Diamond Vision è diventato sinonimo di sistemi display a colori di grandi dimensioni per esterni in tutto il mondo. Questo premio, che ci permette di entrare nella storia, è il riconoscimento del grande contributo di tutti i soggetti coinvolti nella realizzazione dei display Diamond Vision qui a Nagasaki. Desideriamo proseguire ulteriormente nell'evoluzione futura di Diamond Vision".

Come riconoscimento di questi risultati, l'IEEE ha premiato la prima tecnologia del mondo per grandi schermi a colori utilizzabili in presenza di luce solare, sottolineando che Mitsubishi Electric ha continuato a sviluppare e migliorare il suo sistema di imaging proprietario più di 25 anni dopo la prima introduzione assoluta di Diamond Vision.

### Principali installazioni di Diamond Vision

Più di 2000 display Diamond Vision sono stati installati in stadi, circuiti, spazi pubblici, centri commerciali e altri tipi di luoghi in Giappone e all'estero.

Completamento	Note speciali	Sito	Dimensioni schermo (L) x (A)
Luglio 1980	Primo display a colori di grandi dimensioni installato nel mondo	Dodger Stadium (USA)	8,7 m x 5,8 m
Marzo 1981	Prima installazione in Giappone	Korakuen Stadium (Giappone)	13,0 m x 5,8 m
Agosto 1988	Installazione di CRT di tipo Flat Matrix	Kishiwada Cyclepia Stadium (Giappone)	5,12 m x 4,16 m
Ottobre 1996	Installazione dei primi tipi di LED	Iwataya Department Store (Giappone)	2,27 m x 1,62 m
Aprile 2003	Installazione dei tipi di LED 3 in 1	Mitsubishi Motors Showroom (Giappone)	3,84 m x 2,88 m
Marzo 2014	Installazione di LED con parte esterna nera	Studio Alta (Giappone)	12,8 m x 7,2 m
Agosto 2003	Installazione del più lungo schermo del mondo (fino a quel momento)	Sha Tin Racecourse (Hong Kong)	70,4 m x 8,0 m
Marzo 2005	Installazione del più grande schermo video HD per esterni del mondo	Atlanta Braves (USA)	24,0 m x 21,7 m
Settembre 2009	Installazione del più grande schermo video full HD del mondo (fino a quel momento)	Dallas Cowboys (USA)	48,32 m x 21,76 m x 2 set 15,36 m x 8,7 m x 2 set 601,92 m x 1,056 m 253,1 m x 0,88 m x 2 set 10,9 m x 2,3 m x 4 set
Gennaio 2010	Installazione del più lungo schermo video del mondo (fino a quel momento)	UAE Madan horse race course (EAU)	107,5 m x 10,88 m
Novembre 2014	Installazione del più grande schermo video per pubblicità del mondo (fino a quel momento)	1535 Broadway Marriot Marquis (USA)	100,4 m x 23,6 m



Diamond Vision nel Dodger Stadium (1980)



CRT utilizzati in Diamond Vision

### **Informazioni sull'IEEE e sul premio IEEE Milestone**

L'IEEE è l'organizzazione di professionisti tecnici più grande del mondo nei campi dell'elettricità, dell'elettronica, dell'informatica e delle comunicazioni. La sua sede centrale si trova negli Stati Uniti e, alla fine del 2017, contava più di 420.000 membri di oltre 160 paesi, inclusi 14.266 membri in Giappone. Il programma IEEE Milestone, fondato nel 1983 per onorare i traguardi storici almeno 25 anni dopo il loro sviluppo, riconosce le innovazioni all'avanguardia nei campi dell'elettricità, dell'elettronica, dell'informatica e delle comunicazioni.

###

### **Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation**

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.238,6 miliardi di yen (37,8 miliardi di dollari USA\*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2017. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Al tasso di cambio di 112 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2017