

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

**DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE**

**No. 3273**

*Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.*

*Richieste dei clienti*

Overseas Marketing Division, Building System Group  
Mitsubishi Electric Corporation  
[bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/products/building/](http://www.MitsubishiElectric.com/products/building/)

*Richieste dei media*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

**Mitsubishi Electric lancia sul mercato indiano l'ascensore  
NEXIEZ-LITE MRL**

*Il nuovo modello senza locale macchine sarà venduto esclusivamente in India*

**TOKYO, 28 marzo 2019** - [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che la sua consociata Mitsubishi Elevator India Private Limited (IMEC) è pronta per il lancio, il 1° aprile, dell'ascensore NEXIEZ-LITE MRL, un modello di produzione indiana che non richiede un locale macchine. Questo modello si aggiunge alla serie NEXIEZ-LITE di ascensori per abitazioni residenziali con un numero medio o limitato di piani, edifici per uffici e alberghi in India, che rappresenta il secondo più grande mercato per gli ascensori. Il produttore IMEC punta alla vendita di 1.000 unità nel 2021.



Ascensore NEXIEZ-LITE MRL di Mitsubishi Electric

### **Caratteristiche principali dell'ascensore NEXIEZ-LITE MRL**

#### **1) *Il modello senza locale macchine soddisfa le esigenze specifiche del mercato indiano***

- Esso risponde alle esigenze del mercato indiano, quali la richiesta di libertà di progettazione architettonica e di un efficace utilizzo dello spazio calpestabile

#### **2) *La produzione locale riduce i tempi di consegna e i costi per ottenere una maggiore competitività***

- Il modello di produzione locale, sviluppato di recente, crea nuove opportunità in India per gli ascensori senza locale macchine che, in precedenza, dovevano essere importati dal Giappone e dalla Thailandia
- La produzione locale consente di evitare i dazi doganali, riduce i costi di trasporto e velocizza la consegna e l'installazione

### **Dettagli sulle vendite**

Nome prodotto	Uso	Capacità (persone)	Velocità	Lancio	Prezzo
NEXIEZ-LITE MRL	Passeggeri	Da 544 a 1,020 kg (da 8 a 15)	60 m/min o 105 m/min	1° aprile 2019	Previo preventivo

### **Contesto**

Il mercato degli ascensori in India continua a espandersi al ritmo di crescita dell'economia nazionale. Si ritiene che la domanda annuale di nuove installazioni, nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2019, abbia raggiunto un totale di circa 52.000 unità; un risultato secondo solo alla Cina e che si prevede in crescita. Fino a questo momento, gli ascensori senza locale macchine sono stati forniti all'India dai produttori giapponesi e thailandesi. Tenendo in considerazione la domanda locale in termini di libertà di progettazione architettonica ed efficace utilizzo dello spazio calpestabile, IMEC ha deciso di introdurre NEXIEZ-LITE MRL nella serie NEXIEZ-LITE, venduta esclusivamente in India. Adesso Mitsubishi Electric e IMEC sono pronti a fornire ai clienti prodotti e servizi sicuri e affidabili al mercato indiano in espansione.

### **Panoramica di IMEC**

Azienda	Mitsubishi Elevator India Private Limited
Direttore generale	Ko Tanaka
Ubicazione	Bangalore, Stato di Karnataka, India
Proprietà	Mitsubishi Electric Corporation: 45% Mitsubishi Corporation: 45% Mitsubishi Electric Building Techno-Service Co., Ltd.: 5% Mitsubishi Electric India Private Limited: 5%
Capitale	1,785 miliardi di rupie indiane (circa 25,9 milioni di dollari USA)
Costituzione	Agosto 2012
Dipendenti	Circa 1.200 (al mese di febbraio 2019)
Attività	Vendita, produzione, installazione e manutenzione di ascensori e scale mobili

### **Contributo all'ambiente**

Questo modello utilizza un gruppo di sollevamento con motore a magnete permanente e illuminazione a LED all'interno della cabina per ridurre il consumo energetico.

###

### **Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation**

Con quasi 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.444,4 miliardi di yen (in conformità ai principi contabili internazionali IFRS: 41,9 miliardi di dollari USA\*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Al tasso di cambio di 106 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2018