

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

No. 3284

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Overseas Communications Sec.
Corporate Advertising Div.
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/form.html

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Il sito Web di Mitsubishi Electric US, Inc., Building Solutions,
dedicato alle soluzioni per edifici, riceve il premio Effie Award**

La piattaforma di marketing digitale ottiene il riconoscimento nella categoria business-to-business

TOKYO, 3 giugno 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://MitsubishiElectricCorporation) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che il sito Web di Mitsubishi Electric US, Inc., Building Solutions, dedicato alle soluzioni per edifici, ha ricevuto il Bronzo nella categoria business-to-business (BtoB) degli Effie Awards, un programma di premi internazionale che riconosce le eccellenze nel settore pubblicitario. Quest'anno Mitsubishi Electric è l'unico vincitore della categoria BtoB e si ritiene sia la prima volta che un produttore giapponese di elettronica ottiene l'Effie Award in questa categoria.

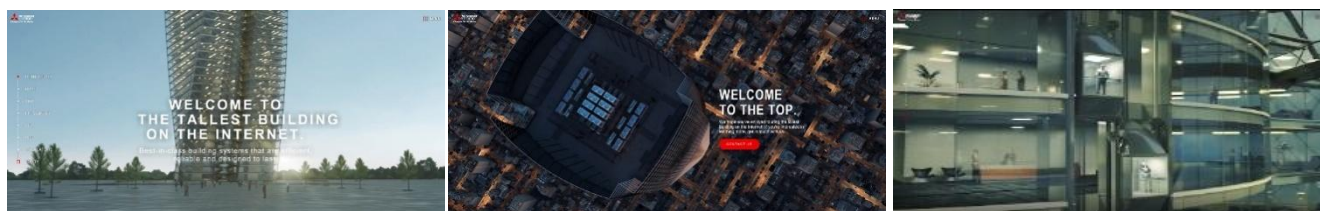


Cerimonia di premiazione Effie Awards (ora locale, 30 maggio 2019: New York • Effie US GALA)

Il sito Web dedicato alle soluzioni per edifici (buildbettertogether.com) è stato lanciato nel 2018 per presentare le soluzioni e le apparecchiature per l'edilizia di Mitsubishi Electric per il mercato statunitense. In qualità di piattaforma di marketing digitale, fornisce il supporto marketing online, parallelamente alle attività tradizionali di vendita faccia a faccia, utilizzando il comportamento di acquisto per scoprire i potenziali clienti e favorire le relazioni a lungo termine. Oltre che negli Stati Uniti, Mitsubishi Electric progetta di utilizzare il sito Web anche in altri mercati globali.

L'organizzazione Effie Awards assegna riconoscimenti per l'uso della tecnologia informatica e delle comunicazioni nel passaggio in corso alle operazioni business-to-business riorganizzate dal punto di vista digitale. Questo passaggio rispecchia la transizione della società dal tangibile all'intangibile, ad esempio, la comunicazione di valori non tradizionali e di espressioni intuitive servendosi di video e computer grafica. Il passaggio rispecchia, inoltre, la diffusione globale degli smartphone e delle attività di marketing che collegano perfettamente gli ambienti online e offline, dove gli smartphone fungono da interfaccia principale per le comunicazioni e per il marketing online nelle operazioni business-to-business.

Il sito Web presenta le soluzioni e le apparecchiature presenti in un edificio virtuale che, se esistesse realmente, sarebbe il più alto del mondo. I video presentano i prodotti e le tecnologie, mentre le funzioni di calcolo permettono agli utenti di conoscere i costi operativi e il risparmio di energia stimati, ma anche molti altri elementi, per ciascun prodotto. I clic sui prodotti specifici e su altre informazioni abilitano la raccolta di informazioni generali sugli interessi del cliente da parte del sito Web.



Sito Web di Mitsubishi Electric US, Inc. HP dedicato alle soluzioni per edifici "Building Solutions"
<http://buildbettertogether.com>

Gli Effie Awards nascono nel 1968 e quest'anno si celebra il loro 50° anniversario. Nella valutazione dell'efficacia delle comunicazioni e delle attività di marketing, vengono utilizzati degli standard globali che riconoscono non soltanto il valore promozionale, ma anche i risultati commerciali. Questi premi sono diventati un riferimento apprezzato in campo internazionale per misurare un marketing globale di livello superiore. Oltre ai Global Effie Awards, sono inoltre attivi sei programmi Effie Awards regionali, nonché gli Effie Awards nazionali in 47 paesi.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con quasi 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un fatturato di 4.519,9 miliardi di yen (40,7 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2019. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 111 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2019