

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

No. 3782

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Corporate Advertising Division
Mitsubishi Electric Corporation

Adv.pr@px.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Lo spazio eventi METoA Ginza di Mitsubishi Electric chiuderà il 4 agosto

Lo spazio sarà dedicato a eventi pratici di creazione condivisa a livello nazionale in collaborazione con le parti interessate



Spazio eventi METoA Ginza di Mitsubishi Electric

TOKYO, 25 marzo 2025 - [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che il 4 agosto chiuderà METoA Ginza, uno spazio per eventi situato nell'edificio Tokyu Plaza Ginza a Ginza, Tokyo, in cui i visitatori possono sperimentare le nuove tecnologie e i nuovi servizi di Mitsubishi Electric. Lo stesso giorno chiuderà anche la caffetteria METoA Cafe & Kitchen.

Basandosi sul concetto “Mitsubishi Electric: Touch of Advancement”, Mitsubishi Electric ha aperto METoA Ginza a marzo 2016 per consentire ai visitatori di vedere, toccare e sperimentare i prodotti e le tecnologie dell'azienda e per far conoscere le sue attività aziendali. Le mostre e gli eventi temporanei del METoA Ginza hanno messo in mostra anche alcune idee in fase di sviluppo e come l'azienda immagina la vita nel futuro. Al 10 marzo 2025, la struttura è stata visitata da circa 6.095.658 persone provenienti anche da oltreoceano.

Prima di chiudere il METoA Ginza, dal 18 aprile al 4 agosto Mitsubishi Electric terrà un evento finale per ringraziare tutti per il loro sostegno e interesse per la struttura. Durante questo evento saranno presentati contenuti selezionati provenienti da mostre passate, tra cui tecnologie che sono diventate indispensabili per la vita quotidiana ed esperienze che potrebbero evolversi in nuovi stili di vita.

Mitsubishi Electric ha posto la sostenibilità come pietra miliare della propria gestione aziendale, impegnandosi a risolvere le sfide della società attraverso le sue attività. Gli sforzi volti a commercializzare prodotti e servizi in grado di raggiungere elevati livelli di soddisfazione degli utenti enfatizzano intrinsecamente la sostenibilità e contribuiscono a risolvere le sfide chiave che la società globale sta affrontando.

La società espanderà le sue iniziative di creazione condivisa in tutto il Giappone, aderendo al contempo al concetto e alle iniziative originali del METoA Ginza, con l'obiettivo di entrare in contatto con una gamma più ampia di utenti tramite la collaborazione con varie aziende e organizzazioni. Questi eventi pratici consentiranno alle persone di tutto il Paese di conoscere le diverse iniziative di Mitsubishi Electric, incluso il suo contributo a favore di un mondo più sostenibile.

Panoramica di METoA Ginza

Ubicazione	5-2-1 Ginza, Chuo-ku, Tokyo
Sito Web	https://metoa.jp/en/
Orari	dalle 11:00 alle 19:00 (dalle 8:30 alle 23:00 per la caffetteria al 1° piano)
Apertura	31 marzo 2016
Totale visitatori	6.095.658 persone (al 10 marzo 2025)
Esposizioni	Più di 80 prodotti, tecnologie e servizi

“METoA” è un marchio registrato di Mitsubishi Electric Corporation.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è leader mondiale e riconosciuto nella produzione, marketing e vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Mitsubishi Electric utilizza la tecnologia per migliorare la società, incarnando lo spirito del concetto "Changes for the Better". L'azienda ha registrato un volume di vendite di 5.257,9 miliardi di yen (34,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2024. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.MitsubishiElectric.com

*Gli importi in dollari statunitensi sono convertiti in yen al tasso di cambio di 151 yen = 1 dollaro statunitense, tasso approssimativo del mercato dei cambi esteri di Tokyo al 31 marzo 2024